

Najlepsze polskie drużyny Counter-Strike: Global Offensive zmierzą się w turnieju LOTTO Puchar Zdobywców Pucharów!

Totalizator Sportowy umacnia swoją obecność w polskim e-sporcie. Kolejnym krokiem jest organizacja LOTTO Puchar Zdobywców Pucharów w Counter-Strike: Global Offensive, w którym zobaczymy topowe polskie zespoły jak AGO Esports czy devils.one. Co więcej, Totalizator Sportowy zapowiada specjalną konferencję prasową dotyczącą przyszłości marki LOTTO w branży sportów elektronicznych.

Należąca do spółki marka LOTTO została partnerem Game Jam Square – imprezy skierowanej do miłośników Game Dev'u, na której odbędzie się prawdziwy e-sportowy hit tej wiosny w Polsce – turniej **LOTTO Puchar Zdobywców Pucharów** w Counter-Strike: Global Offensive. Zmagania będą transmitowane na żywo w internecie, a do udziału w zawodach zaproszono **cztery najlepsze polskie drużyny**.

Dwie z nich to zwycięzcy kluczowych krajowych lig: Polskiej Ligi Esportowej (**AGO Esports**) oraz EMP (**devils.one**). Trzecie zaproszenie przeznaczono dla zwycięzcy GG League, czyli **x-kom team**. Czwarta drużyna otrzyma **dziką kartę** na podstawie wyróżniania się w rozgrywkach na przestrzeni ostatniego roku.

Co więcej, właściciel marki LOTTO szykuje dla fanów elektronicznej rozrywki **niespodziankę**, która zostanie ogłoszona w trakcie konferencji prasowej w **sobotę 27 kwietnia** i będzie dotyczyła kontynuacji zaangażowania marki w polski e-sport.

Informacja nie bez przypadku zostanie ogłoszona na warszawskim Torze Wyścigów Konnych na Służewcu. To jeden z najpiękniejszych tego typu obiektów na świecie, który od 2008 roku dzierżawi i rewitalizuje Totalizator Sportowy. Czego możemy się spodziewać? Dowiemy się już podczas **Game Jam Square**.

Totalizator Sportowy w e-sporcie? Branża ma się z czego cieszyć!

Totalizator Sportowy, właściciel marki LOTTO, od wielu lat jest **największym mecenasem polskiego sportu**. Spółka wspiera jego rozwój na kilku poziomach, m.in. poprzez przekazywanie środków z dopłat do gier liczbowych i loterii pieniężnych. Od 1994 roku było to ponad **12 mld złotych!**

Spółka, także poprzez środki własne, wspiera wybrane **organizacje, kluby** oraz **wydarzenia sportowe** – Ekstraklasa, Polska Liga Koszykówki, Tour de Pologne czy sponsoring Polskiej Reprezentacji Olimpijskiej, który trwa już od 25 lat – to tylko kilka z wielu inicjatyw Totalizatora Sportowego.

Inwestować w e-sport, to jak trafić “szóstkę”

Po wielu latach wspierania przez Totalizator Sportowy rozwoju polskiego sportu **przyszedł czas na e-sport**. Ogłoszenie w lutym przez właściciela marki LOTTO wejścia w branżę sportów elektronicznych można traktować jako rozpoczęcie **przełomowego okresu dla miłośników wirtualnej rozrywki**. Decyzja o zaangażowaniu w e-sport jest efektem zmian, które aktualnie przechodzi spółka.

Rozwój firmy motywuje szeroko rozumiana digitalizacja, którą możemy zaobserwować poprzez m.in. od niedawna istniejącą na polskim rynku możliwość grania online w najpopularniejsze gry LOTTO oraz uruchomienie przez spółkę pierwszego legalnego internetowego kasyna. Już w lutym mieliśmy okazję obserwować pierwsze inwestycje Totalizatora Sportowego w branżę sportów elektronicznych. Wówczas **marka LOTTO została partnerem** wszystkich transmisji z turniejów organizowanych przez ESL: ESL One, ESL Pro League oraz z marcowego Intel Extreme Masters 2019.

O organizatorach Game Jam Square

Impreza organizowana jest przez Agencję Rozwoju Przemysłu i [ARP Games](#). Partnerami wydarzenia są Totalizator Sportowy, Tor Służewiec i Polska Fundacja Narodowa, a partnerami technologicznymi są AMD oraz Actina.

ARP Games sp. z o.o. to jedyny w Polsce akcelerator gier wideo wspierający twórców gier wideo. Spółka powstała w 2016 r. Została założona przez Agencję Rozwoju Przemysłowego S.A. SPIN-US sp. z o.o. – spółkę celową Uniwersytetu Śląskiego oraz Powiat Cieszyński.

ARP Games ma w założeniu wesprzeć finansowo i merytorycznie startupy działające na rynku gier wideo. Wsparcie projektów zorganizowane jest w formie programów akceleryjnych. Ich uczestnicy mogą liczyć na wsparcie finansowe, opiekę mentora, specjalistyczne szkolenia oraz udział w wydarzeniach branżowych. Najlepsi rozpoczynają wspólnie z ARP Games etap inwestycyjny, który pomaga zespołom wydać ich - bardzo często pierwszą - samodzielnie stworzoną grę. Aktualnie zakończono czwartą edycję programu, zakładając w ramach programu akceleryjnego 6 spółek. Pierwsze gry mają się ukazać jeszcze w tym roku.