

Wskaźnik cyfryzacji społeczeństwa 2019

Zestawienie lokalne - Polska

Ranking





Polska, po raz pierwszy została ujęta w globalnym zestawieniu, zajęła 18. miejsce. W czołówce znalazły się następujące kraje: Singapur (miejsce 1.), Stany Zjednoczone (miejsce 2.), Chiny (miejsce 3.), Dania (miejsce 4.) oraz Wielka Brytania (miejsce 5.).

Wyniki Polski zarówno w zakresie wskaźnika dynamiki cyfryzacji (19. miejsce), jak i wskaźnika włączenia cyfrowego (17. miejsce), są poniżej średniej, natomiast za wskaźniki dotyczące zaufania Polska uzyskała wynik bliski średniej (16. miejsce).

Zarys potrzeb cyfrowych

Jak widać w tabeli poniżej, zarys potrzeb cyfrowych w Polsce wskazuje na równowagę między potrzebami cyfrowymi dotyczącymi stosunku Polaków do gospodarki cyfrowej.

W kategorii wskaźników potrzeb psychologicznych i społecznych Polska plasuje się powyżej średniej, natomiast w zakresie podstawowych potrzeb i samospelnienia wynik ten jest poniżej średniej. Polacy mają poczucie, że ich potrzeby cyfrowe mogłyby być lepiej zaspokajane.

	 Potrzeby podstawowe	 Potrzeby psychologiczne	 Potrzeba samospelnienia	 Potrzeby społeczne
Polska	46%	54%	42%	52%
Średnia globalna	49%	38%	45%	32%

Ważne: Im wyższy %, tym dana potrzeba jest lepiej zaspokojona

Kluczowe obszary tematyczne

Zachowanie konsumentów

Korzystanie z produktów i usług cyfrowych w Polsce szybko rośnie

- W porównaniu do zeszłego roku, 90% osób w Polsce, vs. 76% osób globalnie, jest bardziej skłonnych do robienia zakupów on-line
- W porównaniu do zeszłego roku, 82% osób w Polsce, vs. 69% osób globalnie, jest bardziej skłonnych do korzystania z aplikacji mobilnej do wykonywania operacji bankowych lub zarządzania swoimi środkami finansowymi
- W porównaniu do zeszłego roku, 50% osób w Polsce, vs. 28% osób globalnie, jest bardziej skłonnych do korzystania z aplikacji mobilnej w celu otrzymania porady medycznej, niż do odbycia wizyty u lekarza

Polacy podejmują działania, aby zmienić swoje zachowanie cyfrowe

- 34% osób w Polsce, vs. 27% osób globalnie, przyznało, że w zeszłym roku zainstalowało oprogramowanie do blokowania reklam
- 25% osób w Polsce, vs. 21% osób globalnie, przyznało, że w zeszłym roku aktywnie ograniczyło czas spędzany on-line lub na korzystaniu ze smartphona
- 43% osób w Polsce, vs. 36% osób globalnie, przyznało, że w zeszłym roku zdecydowało się na zakup produktu w sklepie stacjonarnym, a nie on-line

Umiejętności/szkolenia

Większość osób w Polsce nie ma poczucia, że ich umiejętności cyfrowe są wzmacniane czy wykorzystywane

- 46% osób w Polsce, vs. 33% osób globalnie, nie pamięta kiedy ostatnio wzięło udział w szkoleniu cyfrowym (lub też nigdy w takim szkoleniu nie uczestniczyło)
- 35% osób w Polsce, vs. 43% osób globalnie, przyznało, że ich wykształcenie (ukończone szkoły itp.) dało im umiejętności techniczne i wiedzę wymagane w miejscu pracy
- 39% osób w Polsce, vs. 41% osób globalnie, przyznaje, że ich pracodawca umożliwia im wykorzystywanie w ramach swojej pracy pełni swoich umiejętności z obszaru technologii cyfrowej

Społeczeństwo

Większość osób w Polsce sądzi, że technologia pozytywnie wpłynie na społeczeństwo i zadowala ich tempo zmian

- 58% osób w Polsce, vs. 45% osób globalnie, optymistycznie postrzega rolę technologii cyfrowej, wierząc, że pomoże ona rozwiązać najbardziej naglące światowe wyzwania, takie jak ubóstwo i degradacja środowiska
- 44% osób w Polsce, vs. 57% osób globalnie, sądzi, że tempo zmian technologicznych jest zbyt szybkie

Zaufanie

Większość osób w Polsce nie ufa organizacjom w kwestii swoich danych osobowych

- 41% osób w Polsce, vs. 47% osób globalnie, wierzy, że rząd podejmuje niezbędne kroki do zapewnienia bezpieczeństwa ich danych osobowych
- 45% osób w Polsce, vs. 48% osób globalnie, wierzy, że firmy podejmują niezbędne kroki do zapewnienia bezpieczeństwa ich danych osobowych w kraju
- 84% osób w Polsce, vs. 78% osób globalnie, przyznało, że zaprzestałoby prowadzenia interesów z organizacją, która utraciła część ich danych lub wykorzystała je w nieodpowiedzialny sposób

Jakość życia

Większość osób w Polsce nie ma poczucia, że technologia ma negatywny wpływ na jakość ich życia

- Jedynie 21% osób w Polsce, vs. jedna trzecia osób globalnie, przyznaje, że korzystanie przez nich z technologii negatywnie odbiło się na ich jakości życia
- Tylko 23% osób w Polsce, vs. jedna trzecia osób globalnie, przyznaje, że korzystanie przez nich z technologii negatywnie odbiło się na ich zdrowiu i jakości życia

Kontakt

Martyna Adamska | Martyna.Adamska@dentsuaegis.com | 602 450 979