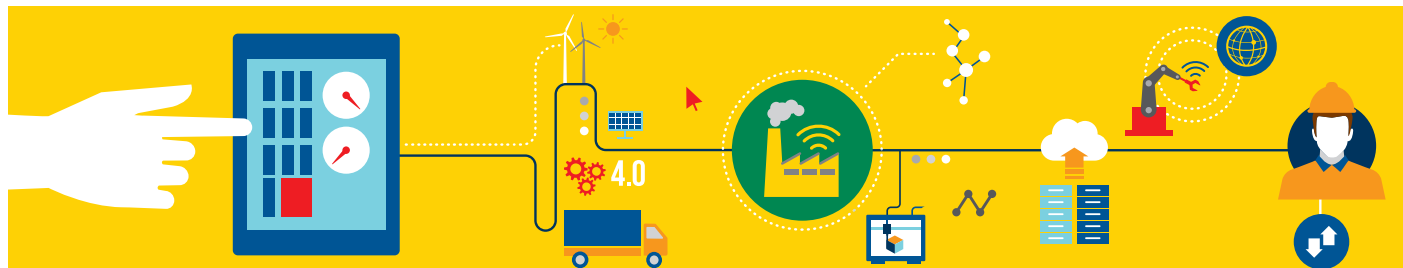
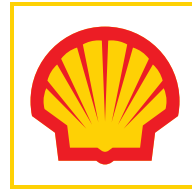


# WSPÓŁPRACA PODSTAWĄ PRZEMYSŁU 4.0

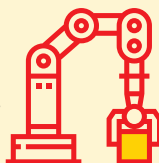
Koncepcja Przemysł 4.0 rozumiana jako rozwiązania wspierające cyfryzację i automatyzację produkcji



## PRZEDSIĘBIORSTWA PRODUKCYJNE STAWIAJĄ NA ZAAWANSOWANE TECHNOLOGIE

**86%**

wykorzystuje co najmniej jedną technologię zgodną z koncepcją Przemysłu 4.0



**31%**

połączone urządzenia



**26%**

robotykę

**37%**

technologie oparte na chmurze



**46%**

rozwiązania oparte na czujnikach

## 84% PRZEWIJDUJE, ŻE TECHNOLOGIE ZGODNE Z KONCEPCJĄ PRZEMYSŁU 4.0 ZAPEWNIĄ ICH FIRMOM ZNACZNE OSZCZĘDNOŚCI

**32%**

uważa, że dzięki nowym technologiom żywotność maszyn wzrośnie o **ponad 10%**



**57%**

jest zdania, że technologie mogą obniżyć koszty związane z konserwacją maszyn o **ponad 5%**



## NOWE WYZWANIA

### TEMPO ZMIAN

**65%**



nie chce inwestować w nowe urządzenia, jeżeli obecne wciąż działają

### LUKI W WIEDZY

**57%**



niepokoją trudności związane z podnoszeniem kwalifikacji pracowników w zakresie użytkowania nowych technologii

### OBAWY PRZED KOSZTAMI

**58%**



uważa, że koszty przewyższają korzyści płynące z wdrożenia nowych technologii

### BRAK WSPARCIA

**55%**



starszych menedżerów nie rozumie zalet wykorzystywania nowych technologii

## WSPÓŁPRACA JEST SIŁĄ NAPĘDOWĄ CZWARTEJ REWOLUCJI PRZEMYSŁOWEJ

**61%**

odczuwa brak wsparcia ze strony zaufanych ekspertów zewnętrznych



**78%**

planuje skorzystać z pomocy dostawcy środków smarnych



**93%**

przyznało, że wprowadzenie nowych technologii będzie miało wpływ na wybór środków smarnych, ale **jedynie 42%** skupiłoby się bardziej na jakości kupowanych olejów i smarów

**Optymalizacja gospodarki smarowniczej mająca na celu zwiększenie żywotności maszyn i urządzeń może pomóc przedsiębiorstwom osiągnąć sukces**