Warszawa, 26 luty 2019 r.

Informacja prasowa

**Kuchnia mlekiem i cukrem pachnąca.**

**Marka Delecta poszerza ofertę produktów do pieczenia oraz przekąsek instant**

**Jakie są cechy idealnego posiłku? Smaczny, zdrowy, ale przede wszystkim pyszny, czyli dokładnie jak u mamy! Abyśmy mogli przygotować takie danie, niezbędne są nam składniki najwyższej jakości, mamine receptury lub… gotowe rozwiązania, inspirowane tym, co najlepsze. Z myślą o osobach chcących samodzielnie tworzyć domowe wypieki z wysokiej jakości produkty, Delecta udoskonaliła i poszerzyła ofertę swoich cukrów smakowych, które stanowią nieodzowny element wielu ciast. Dodatkowo, marka przygotowała istną gratkę dla miłośników mlecznych przekąsek. Pod koniec lutego na rynku pojawiły się trzy nowości w wersji instant, do których przygotowania wystarczy tylko kubek gorącej wody.**

**Aromatyczne wypieki**

W myśl idei „jesteś tym, co jesz” marka Delecta stworzyła linię „Z serca natury”, która wyróżnia producenta na tle konkurencji pod względem uproszczonego składu i zastosowania wyłącznie wysokiej jakości naturalnych składników. Seria jest stale poszerzana o nowe produkty. Zmieniane i dostosowywane do niej są także bestsellerowe pozycje z portfolio marki. Przykładem takiego produktu jest popularny cukier smakowy, który podczas domowych wypieków uwzględniany jest niemal w 90% przepisów, co stawia go na drugim miejscu, zaraz po proszku do pieczenia. Do obecnych w ofercie marki cukrów: wanilinowego, migdałowego, cytrynowego i cynamonowego, od 12 lutego dołączyły trzy zupełnie nowe smaki: kokosowy, pomarańczowy i waniliowy – z prawdziwą wanilią, zaś wszystkie dotychczasowe pozycje zostały zmodyfikowane. We wszystkich cukrach znajdziemy 100% naturalnych składników. Intensywność aromatów zawdzięczamy niespotykanej dotychczas na rynku ilości esencji: w cukrze cynamonowym 40% składu stanowi sam cynamon, zaś w cytrynowym i pomarańczowym, 30% to naturalnie suszone skórki z najpopularniejszych cytrusów. Nowości w portfolio Delecty świetnie sprawdzą się nie tylko przy domowych wypiekach, ale także przy koktajlach i napojach, ja też wytrawnych daniach kuchni azjatyckiej, która mocno bazuje m.in. na kokosowym smaku. Każdy amator intensywnego aromatu znajdzie coś interesującego w nowej ofercie marki Delecta.

**Nowe pyszności instant**

Z kolei 19 lutego na półki sklepów trafiła całkowita nowość w ofercie Delecty – „Mleczny kubek” – zbożowy deser instant na bazie mleka, do którego przygotowania wystarczy jedynie kubek i gorąca woda. Trzy warianty smakowe, tj. ryż z jabłkami i cynamonem, kasza manna z malinami i śmietanką oraz płatki jaglane z wiśniami i czekoladą, z pewnością przypadną do gustu wszystkim łasuchom, którzy lubią desery zarówno w wersji na zimno, jak i na ciepło. To nie jedyny wyróżnik propozycji od Delecty. Pracując nad nową recepturą, postawiono przede wszystkim na czysty skład, dlatego w produktach nie znajdziemy oleju palmowego, emulgatorów, syropu glukozowego czy skrobi modyfikowanej. Zamiast tego wykorzystano skrobię ziemniaczaną i naturalne dodatki w postaci m.in. czekolady, owoców liofilizowanych oraz żywności barwiącej: krokosza barwieńskiego, soku z buraka i kakao, co w efekcie daje w 100% naturalną recepturę.

Wszystko to sprawia, że „Mleczne Kubki” marki Delecta wyróżniają się na tle konkurencji nie tylko swoim smakiem, ale przede wszystkim nieprzetworzonym, naturalnym składem tworzonym prosto „z serca natury”, nie tracąc nic ze swojej funkcjonalności – szybkiego deseru do kubka, do którego przygotowania wystarczy jedynie 150 ml gorącej wody.

Cukry smakowe dostępne są w sprzedaży od 12 lutego w cenie 1,98 zł za sztukę, zaś „Mleczne kubki” od 19 lutego br. w sugerowanej cenie detalicznej ok. 1,75 zł za opakowanie.

**Dodatkowe informacje:**

Delecta to marka spożywcza z wieloletnią tradycją, ciesząca się zaufaniem konsumentów, ceniona za szczerość, autentyczność i wysoką jakość oferowanych produktów. Choć firma w zeszłym roku obchodziła 25-lecie swojego istnienia, to jej tradycja sięga aż 1816 roku. Marka oferuje konsumentom szeroki wybór deserów, mieszanek, przypraw oraz dodatków do domowego wypieku ciast. W portfelu producenta znaleźć można również markę Anatol – niskoprzetworzoną, zbożową kawę ekspresową w saszetkach, a także zupy w proszku, w tradycyjnych polskich smakach. Firma stale rozszerza swój asortyment, dopasowując go do dynamicznie zmieniających się upodobań klientów. Dbałość o doskonały smak oraz czysty skład, to motto, przyświecające wszystkim produktom marki. Delecta od 2015 roku wchodzi w skład grupy kapitałowej Bakalland.

Więcej informacji na stronie: [www.delecta.pl](http://www.delecta.pl)

Ciekawe przepisy na ciasta i desery można znaleźć tutaj: [www.delektujemy.pl](http://www.delektujemy.pl)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Kontakt dla mediów:**

38PR & Content Communication

Magdalena Galant

512 084 442

[magdalena.galant@38pr.pl](mailto:magdalena.galant@38pr.pl)

Katarzyna Pasikowska

509 454 006

[katarzyna.pasikowska@38pr.pl](mailto:katarzyna.pasikowska@38pr.pl)