

## **Przełomowe dwa sezony w polskim esporcie. Wzrost zainteresowania Polską Ligą Esportową to dobry sygnał dla całej branży**

**Dokładnie 1547 publikacji w mediach oraz ponad 7 milionów złotych wartości szacunkowego ekwiwalentu reklamowego w 2018 roku. Te wyniki najlepiej oddają skalę zainteresowanie polskim esportem na przykładzie rodzimych rozgrywek. Liczba publikacji rok do roku wzrosła o 169 procent, a szacunkowego ekwiwalentu reklamowego aż o 288 procent.**

Najbardziej imponującym osiągnięciem Polskiej Ligi Esportowej w roku 2018, można określić wzrost zainteresowania rozgrywkami Ligi w mediach. Na przestrzeni 12 miesięcy pojawiało się aż **1574 publikacji**, których szacunkowa wartość ekwiwalentu reklamowego wyniosła **7 050 000 PLN**. Średnio to wynik ponad 4 informacji dziennie odnoszących się do rozgrywek Polskiej Ligi Esportowej, zawodników, drużyn i wyników meczów.

*“Rok 2018 śmiało możemy nazwać przełomowym, pod kątem zainteresowaniem mediów Polską Ligą Esportową. Świadczy to w dużej mierze o rozwoju Ligi oraz jej wpływie na polski rynek wirtualnej rywalizacji. Zainteresowanie mediów esportowych, sportowych, biznesowych, lokalnych i ogólnopolskich znacznie przyczyniło się do rozwoju oraz zwiększenia rozpoznawalności Polskiej Ligi Esportowej, za co chciałbym serdecznie podziękować każdemu z redaktorów i kibiców.” - mówi Bartosz Wilczek, Head of Esports Fantasy Expo.*

### **Podsumowanie Sezonu Jesień 2018**

Jesienny Sezon Polskiej Ligi Esportowej trwał od 13 sierpnia do 28 grudnia. Rozgrywki Counter-Strike: Global Offensive zakończyły się zwycięstwem zawodników **AGO Esports**, którzy w finale pokonali Miksturę wynikiem 3:0. Pompa Team wygrywając w League of Legends zdetronizowali **Illuminar Gaming**. W całej lidze zagrało 30 zespołów, którym przekazano łącznie **245 000 złotych**.

W nowym szczeblu rozgrywek stworzonym w ramach Sezonu Jesień 2018, Dywizji Profesjonalnej, mieliśmy okazję zobaczyć występ **12 obiecujących zespołów CS:GO**, które walczyły o wiosenny występ w Dywizji Mistrzowskiej Polskiej Ligi Esportowej. Najlepszą drużyną okazało się **Onca Gaming** nie dając szans swoim rywalom w finale. Również drugi innowacyjny projekt organizowany w ramach Sezonu Jesień 2018 cieszył się dużą popularnością. Do udziału w Akademii Casterów zgłosiło się 28 osób z których najlepszy okazał się **Kamil “Dziukens” Dziuk**.

Łącznie w ramach Sezonu Jesień 2018 mieliśmy okazję zobaczyć łącznie **340 godzin** transmisji Twitch z rozgrywek. Materiały łącznie zostały wyświetlone **2,08 miliona** razy, a całkowity czas który widzowie spędzili przed ekranami wyniósł ponad **23,5 miliona** minut.

Dodatkowo Polska Liga Esportowa może pochwalić się ponad **815 opublikowanymi postami** na Facebooku dotyczącymi wyłącznie Sezonu Jesień 2018. Zostały one wyświetlone przez ponad **9,7 miliona** użytkowników i zyskały ponad **49,3 tysiąca** polubień.

