

Mais de 100 marcas uniram-se à Microsoft Portugal e à imatch para Ativar Portugal

Lisboa, 30 de janeiro de 2019 – Ao longo dos dois dias de evento **Building the Future** 135 marcas uniram-se à Microsoft Portugal e à imatch para Ativar Portugal. A **Delta Q, a DriveNow, a Lime, a NOS, a SPORT TV e o Super Bock Group** confirmaram presença no evento, que termina hoje, no **Pavilhão Carlos Lopes**, em Lisboa, para **discutir a transformação digital do país**.

No total, à Microsoft Portugal e à imatch associaram-se **mais de 100 marcas**: quase 30 patrocinadores oficiais, cerca de 20 outras instituições que decidiram apoiar o evento com soluções inovadoras em distintas áreas do recinto, perto de 40 startups, 20 investidores, incubadoras e aceleradoras e 25 parceiros corporativos.

Delta Q apresenta quatro experiências de café únicas

Enquanto **energy partner**, a **Delta Q** proporciona várias experiências sensoriais únicas de café ao longo dos dois dias de evento, através de diferentes **inovações desenvolvidas e patenteadas pela marca: WalQ, my Qoffee e o RISE**. O **WalQ**, o primeiro café expresso móvel, permite levar mais longe a experiência de tomar um expresso perfeito; o **my Qoffee** dá a conhecer aos visitantes a possibilidade de personalizar o seu café e de o receber diretamente em casa; já a experiência **RISE** – Reverse Injection System Experience –, protagonizada por três robots, quebra o paradigma ao oferecer uma nova forma de extração de café, feita a partir da base, desafiando a gravidade. Com o fluxo a ser diretamente injetado pelo fundo da chávana, esta solução reforça as características organoléticas da bebida e proporciona uma experiência sensorial única.

Drive Now e Lime colocam a mobilidade partilhada ao serviço dos visitantes

Por sua vez, a **DriveNow**, assume-se como **sharing mobility partner** do evento, e **disponibiliza aos visitantes códigos para 20 minutos de utilização gratuita do serviço de carsharing**, que a empresa disponibiliza na cidade de Lisboa, através de uma APP com o mesmo nome.

Também a **Lime** se associa ao Building the Future: Ativar Portugal como **mobility partner**, oferecendo **cinco euros de utilização das trotinetes elétricas partilhadas**, que disponibiliza na cidade. Para usufruir desta vantagem, os interessados terão apenas de introduzir o código promocional indicado na aplicação com o mesmo nome da empresa - Lime.

Novas experiências televisivas e brindes também fazem parte do programa

A **NOS** é a patrocinadora oficial do espaço reservado para as Startups, o Startup World by NOS e a **SPORT TV** ativa o futuro da televisão com três experiências únicas: transmissão 4k, realidade aumentada e uma experiência imersiva de prática de desportos radicais, através de um simulador virtual (VR). O Building the Future: Ativar Portugal fechará com a oferta de uma Super Bock e um copo reutilizável, a todos os presentes, para um brinde promovido pela apresentadora Filomena Cautela. **No espaço Lounge está igualmente, ao longo dos dois dias do evento, a The Brewers Company, que convida os participantes a experimentarem dois tipos de cerveja ao longo do evento.**

Um programa de mais de 60 sessões entregues por cerca de 100 oradores

Recorde-se que os dois dias do evento são compostos por mais de **60 sessões**, com cerca de **100 oradores**, dedicadas a todas as audiências – desde técnicas, aos estrategas do negócio.



No evento estão presentes palestrantes de diferentes quadrantes e áreas de atividade, dos quais se destacam **Tim O'Brien**, Diretor-Geral de programas de Inteligência Artificial da Microsoft, que vai dedicar uma sessão ao tema "*Responsibilities & Opportunity: Ethical Tech in the AI Era*", **Jim Stolze**, Diretor de Estratégia da *Singularity University* da Holanda, líder europeu em Transformação Digital, Inteligência Artificial e Empreendedorismo, com uma palestra sobre "*Who's Afraid of Artificial Intelligence?*" ou **Rohit Bhargava**, especialista em Marketing e Inovação e fundador da *Non-Obvious Company*, que nos vem explicar "*How can we predict Non-Obvious Trends*". **Laurent Stefani**, *Managing Director* na área de *Cognitive Services* da Accenture, **Pedro Afonso**, CEO da Axians Portugal, **Arnaud Laroche**, *Partner* da EY para as áreas de Inteligência Artificial e *Web Analytics*, e **Matteo Colombo**, *Principal* da KPMG Lighthouse, Centro de Excelência de *Data & Analytics* entregarão também *keynotes* no evento. O encerramento estará a cargo do Ministro do Trabalho, Solidariedade e Segurança Social, José António Vieira da Silva.

O *Building the Future: Ativar Portugal* é **uma iniciativa da Microsoft e da imatch**, desenvolvida em parceria com a **Accenture, a Axians, a EY, a KPMG e dezenas de outros parceiros**, que conta com o **apoio institucional** de entidades como a **COTEC**, a **CIP** e a **STARTUP Portugal**, assim como o **Alto Patrocínio da Presidência da República**.

Mais informações sobre o evento em www.buildingthefuture.pt.

Mais informações:

- ❖ Web Imprensa: <https://news.microsoft.com/pt-pt/>
- ❖ Building the Future: Ativar Portugal: www.buildingthefuture.pt

CONTACTOS:

Rebeca Venâncio

v-revena@microsoft.com

Nânci Martinez

nanci.martinez@lift.com.pt

914 409 524

Nuno Augusto

nuno.augusto@lift.com.pt

918267701



Acerca da Microsoft

Fundada em 1975, a Microsoft (Nasdaq "MSFT") é líder mundial em software, serviços, dispositivos e soluções para ajudar as pessoas e empresas a alcançarem todo o seu potencial.

Acerca da imatch

A imatch trabalha para estabelecer uma cultura de colaboração criativa para a inovação, acreditando que as pessoas são a chave para resolver os problemas cada vez mais complexos das organizações e do mundo.