



Bezpieczny dom – jak chronimy swoje „M”

RAPORT NATIONALE-NEDERLANDEN

Informacje o badaniu

Metoda badawcza



Wywiady realizowane były przez Instytut Badań Rynkowych i Społecznych IBRiS

Metoda: telefoniczne, standaryzowane wywiady kwestionariuszowe wspomagane komputerowo (CATI)

Reprezentatywna próba dorosłych Polaków

n=1100, błąd oszacowania 3%, próg ufności 0,95



Termin realizacji



Badania były realizowane w dniach:
5.10.2018 – 6.10.2018



Bezpieczny dom – jak Polacy chronią swoje „M”?



Rynek nieruchomości w Polsce

Polski rynek mieszkaniowy nieustannie się rozwija – liczba nieruchomości stale rośnie. **Tylko w 2017 roku rozpoczęto budowę 206 tysięcy mieszkań.** Z roku na rok coraz mniej wynajmujemy, decydując się na kupno i zaciągnięcie kredytu hipotecznego.

14,4 mln
mieszkań i
domów

84%
Polaków
mieszka
we własnej
nieruchomości

Przeciętna
powierzchnia:
mieszkania
lub domu
74 m²

Większość
Polaków (56%)
mieszka
w domach

Co **dziewiąty**
Polak spłaca
kredyt hipoteczny

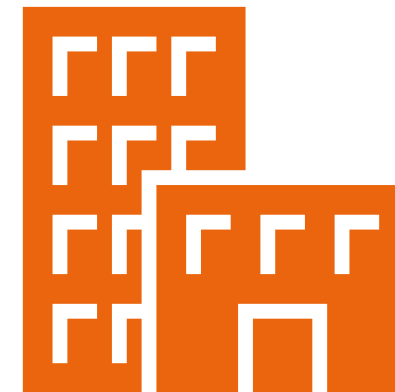
Z roku na rok ...



... rośnie powierzchnia
użytkowa przypadająca na
jedną osobę



... maleje liczba osób
przypadających na jedno
mieszkanie



*dane: GUS, Eurostat

Polski a europejski rynek nieruchomości

58 proc. mieszkańców Unii Europejskiej mieszka w domach. Jednocześnie 69 proc. Europejczyków zamieszkuje nieruchomości, których są właścicielami.

HOLANDIA

- 24 proc. Holendrów mieszka w mieszkaniach
- 31 proc. Holendrów wynajmuje mieszkanie lub dom

POLSKA

- 44 proc. Polaków mieszka w mieszkaniach
- 16 proc. Polaków żyje w wynajmowanej nieruchomości

RUMUNIA

- 34 proc. Rumunów zamieszkuje mieszkania
- 3 proc. Rumunów mieszka w wynajętej nieruchomości



*dane: Eurostat

Wypadki chodzą po domach

Blisko **40 proc. Polaków** doświadczyło przynajmniej raz przykrego losowego zdarzenia w miejscu zamieszkania. Najczęściej są to zalania, ale także szkody związane ze zjawiskami pogodowymi, włamania i wypadki zdarzające się domownikom oraz ich pupilom.

Czy kiedykolwiek w Pani/Pana mieszkaniu własnym lub wynajmowanym zdarzyło się jedno z poniższych zdarzeń?

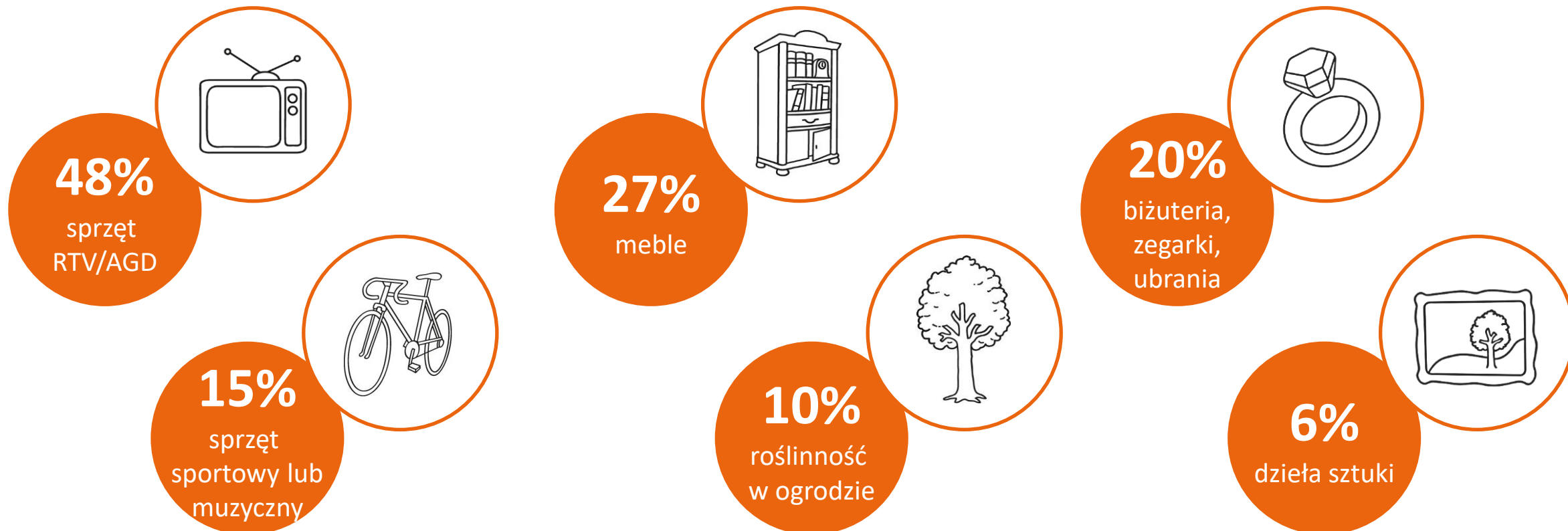


Źródło: Badanie IBRIŚ na zlecenie Nationale-Nederlanden

Najcenniejszy jest sprzęt

Prawie **połowa Polaków** twierdzi, że to **sprzęt RTV/AGD** jest tym, co uważają za najcenniejsze na terenie swojej nieruchomości. Co ciekawe, wskazują na to głównie młodzi. Z wiekiem coraz bardziej doceniamy inne elementy, jak choćby pielęgnowany przez nas ogród.

Jakie elementy na terenie Pani/Pana nieruchomości są dla Pana/Pani najcenniejsze?

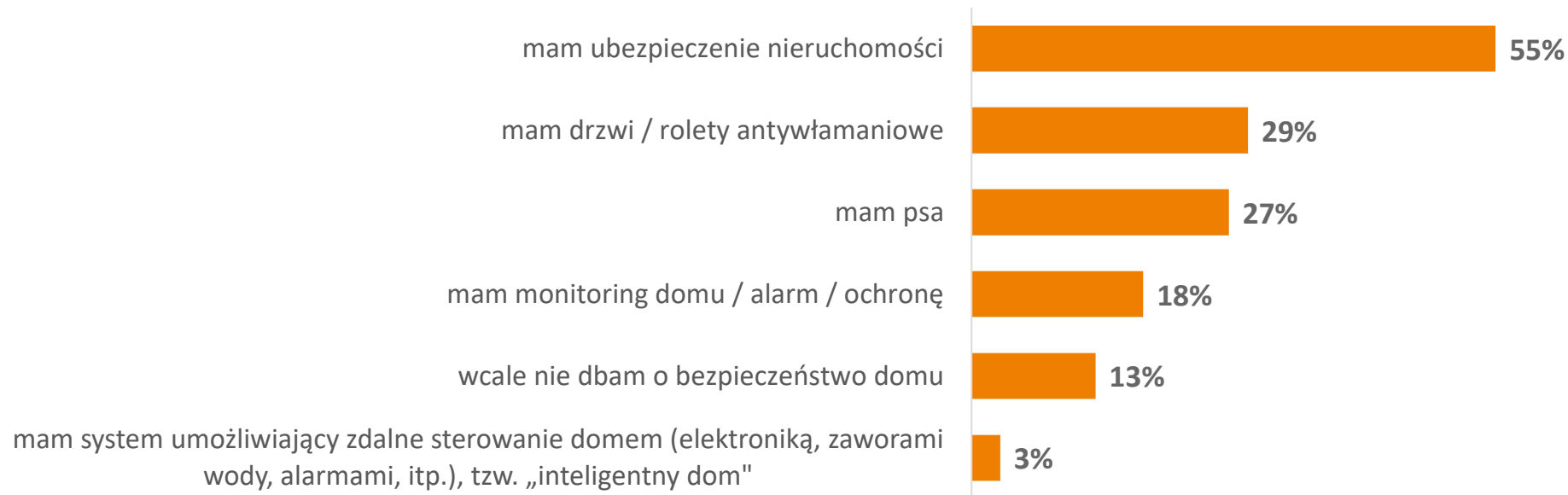


Źródło: Badanie IBRIŚ na zlecenie Nationale-Nederlanden

Jak Polacy dbają o bezpieczeństwo swojego domu?

Tylko **13 proc. Polaków** przyznaje, że bezpieczeństwo ich domu jest im obojętne. Pozostali starają się zabezpieczać domy, przede wszystkim kupując ubezpieczenie lub montując systemy antywłamaniowe.

Jak dba Pani/Pan o bezpieczeństwo swojej nieruchomości?



- **Co czwarty dorosły Polak przed 30. rokiem życia** przyznaje, że nie dba o to czy miejsce, w którym mieszka jest zabezpieczone.
- Ubezpieczenie nieruchomości jest oznaką dbałości o bezpieczeństwo przede wszystkim dla mieszkańców miast. Wśród osób mieszkających na wsi, taki sposób zabezpieczenia domu wskazało tylko **46 proc.** Co ciekawe, ci ostatni są najliczniejszą grupą, która wskazuje, że to pies strzeże ich nieruchomości.

Źródło: Badanie IBRIŚ na zlecenie Nationale-Nederlanden

Blisko 2/3 Polaków ubezpiecza swoje nieruchomości

Większość Polaków wskazuje, że ubezpieczają nieruchomości, będące ich własnością, w których mieszkają. Dodatkowo, część ubezpiecza także nieruchomości należące do członków rodziny.

Czy ubezpiecza Pani/Pan dom/mieszkanie?



- 7 proc. Polaków ubezpiecza nieruchomości należące do członków ich rodziny, np. dom rodziców czy mieszkanie dzieci.
- **Co trzecia osoba** w wieku 18-29 lat wskazuje, że posiada dom lub mieszkanie, które ubezpiecza.

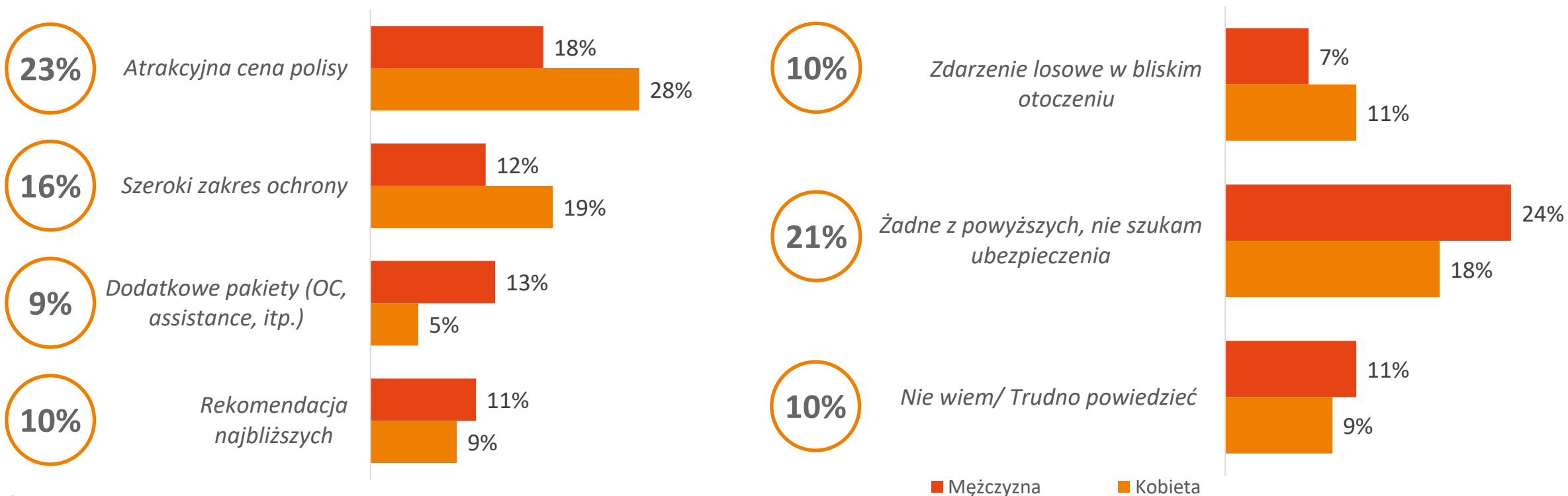
Źródło: Badanie IBRiS na zlecenie Nationale-Nederlanden

Poza ceną polisy liczy się zakres ochrony

Atrakcyjna cena polisy skłoniłaby do jej zakupu **23 proc. Polaków**. Najczęściej na cenę wskazują osoby młode (**32 proc.**). Oprócz kosztów oraz częściej Polacy zwracają uwagę na szeroki zakres ochrony.

Osoby między **30. a 39. rokiem** życia liczą się natomiast najbardziej z rekomendacją najbliższych. Do zakupu mogłoby ich przekonać także losowe zdarzenie w bliskim otoczeniu.

Co skłoniłoby Pana/Panią do zakupu ubezpieczenia nieruchomości?



Źródło: Badanie IBRIŚ na zlecenie Nationale-Nederlanden



**nationale
nederlanden**