

Warszawa, 20 maja 2016 r.

INFORMACJA PRASOWA

Nationale-Nederlanden ponownie nagrodzone Listkiem CSR Polityki

Redakcja tygodnika Polityka po raz piąty zaprosiła przedsiębiorstwa do przeglądu swoich działań z obszaru społecznej odpowiedzialności i wkładu w zrównoważony rozwój. Spośród wszystkich zgłoszeń uhonorowano 64 firmy. Wśród nich znalazło się także Nationale-Nederlanden, które wyróżniono Białym Listkiem CSR POLITYKI za 2015 rok.

Nagrodę tę otrzymują firmy, które deklarują wdrażanie wszystkich najistotniejszych kategorii zarządczych rekomendowanych przez normę ISO 26000 oraz ciągle doskonalą swoje działania w tym zakresie na rzecz efektywnego zarządzania wpływem swojej firmy.

Obserwując praktykę CSR na rynku można zauważyć, że wiele firm umiejętnie włączyło to zagadnienie w zestaw swoich długofalowych działań strategiczno-organizacyjnych. Podobnie jest w Nationale-Nederlanden, gdzie chcemy włączać się w ważne społecznie tematy. Zależy nam bowiem by, tak jak w ostatnich latach, współtworzyć pozytywny trend zmiany postaw społecznych m.in. w kwestii przeciwdziałania chorobom cywilizacyjnym oraz dbania o bezpieczną przyszłość finansową. Pragnę także podziękować wszystkim naszym pracownikom, także tym mocno angażującym się w wolontariat pracowniczy, dzięki którym możliwa jest nasza aktywność w obszarze społecznej odpowiedzialności. Kolejne wyróżnienie od redakcji Polityki jest dla nas potwierdzeniem, że nasze działania przynoszą zamierzone rezultaty i są pozytywnie oceniane – mówi Marta Pokutycka-Mądrała, Dyrektor Komunikacji Korporacyjnej w Nationale-Nederlanden.

W tegorocznej edycji zestawienia Listki CSR POLITYKI wzięły udział 104 firmy, a ponad połowa z nich znalazła się w gronie nagrodzonych. 12 spółek otrzymało Złoty Listek CSR, 11 – Srebrny, a 41 Biały Listek CSR POLITYKI. W tym roku ankieta została uzupełniona m.in. o pytanie na temat przyszłych, najważniejszych dla firm wyzwań w obszarze zrównoważonego rozwoju, które będą dla nich kluczowe w roku 2016. Niezmiennie jednak przegląd bazuje na wytycznych międzynarodowej normy społecznej odpowiedzialności ISO 26000 w siedmiu obszarach: ład korporacyjny, prawa człowieka, zachowania wobec pracowników, ochrona środowiska, dbałość o klienta, uczciwość biznesowa i zaangażowanie społeczne.

Kontakt:

Marta Pokutycka-Mądrała T: 607 629 812 E: marta.pokutycka-madrala@nn.pl

Adam Tyszkiewicz T: 604 089 930 E: adam.tyszkiewicz@multipl.pl

Nationale-Nederlanden oferuje produkty ubezpieczeniowe, emerytalne i inwestycyjne zabezpieczając finansową przyszłość swoich Klientów i ich bliskich. Jako firma odpowiedzialna społecznie angażuje się również i działa w obszarze istotnych problemów społecznych dotyczących zdrowia i jakości życia Polaków.



Nationale-Nederlanden Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A. rozpoczęło działalność w Polsce 2 sierpnia 1994 roku na podstawie zezwolenia Ministra Finansów.

Nationale-Nederlanden TUnŻ jest powiązane kapitałowo z **NN Group N.V.**, spółką notowaną na giełdzie w Amsterdamie, która powstała w wyniku wydzielenia z Grupy ING działalności ubezpieczeniowej i zarządzania aktywami.