



THE VALUE OF
SPECIALIZED TALENTS

PARTNERZY



ADAPTIVE
SOLUTIONS & ADVISORY GROUP



ASPIRE

british polish
chamber of commerce



POTENCJAŁ INWESTYCYJNY WARSZAWY

I EDYCJA

BADANIE ANTAL

| WSTĘP

Badanie Business Environment Assessment Study jest szerokim projektem badawczym mającym na celu opis rzeczywistości biznesowej, w jakiej funkcjonują firmy. O ocenę poprosiliśmy niemal 500 osób zarządzających przedsiębiorstwami w Polsce. Niniejszy raport, ukazujący ocenę otoczenia biznesowego w Warszawie przez decydentów w polskich firmach jest szóstą publikacją związaną z projektem. Wszystkie edycje badania składają się na cykl raportów. Pozwala to spojrzeć na polski rynek z perspektywy biznesu i wskazać główne trendy w rozwoju ekonomicznym przedsiębiorstw. Organizacje będące partnerami badania zapewniły szeroki zakres ekspercki w badanych obszarach. Antal jako ekspert rynku pracy, CBRE czuwające merytorycznie nad informacjami odnośnie infrastruktury i rynku nieruchomości oraz BPCC, ASPIRE i Adaptive mające głęboki wgląd w obszar czynników decydujących o kolejnych inwestycjach. Mamy nadzieję, że uzyskana wiedza będzie cennym narzędziem opisującym specyfikę warszawskiego rynku.



ARTUR SKIBA
PREZES ANTAL

Napływ nowych firm, zarówno zagranicznych jak też polskich, oraz ich stała ekspansja, są istotnymi czynnikami rozwoju polskiej gospodarki. Inwestorzy tworzą miejsca pracy, edukują pracowników, przynoszą najnowsze trendy, wpływają na rozwój miast, sektorów biznesu i przemysłu, podnoszą konkurencyjność oraz atrakcyjność ekonomiczną i społeczną kraju. Poznanie korporacyjnych planów inwestycyjnych jest ważne dla oceny kondycji ekonomicznej państwa i nastrojów przedsiębiorców. Poniższy raport przynosi całkiem pozytywny obraz polskiej rzeczywistości biznesowej, nadzieję na utrzymanie dobrej koniunktury oraz odporność na ewentualne kryzysy.



DANIEL BIENIAS
DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCY
CBRE

Branża nowoczesnych usług dla biznesu jest jedną z najszybciej rozwijających się branż w Polsce, nasz kraj jest oceniany jako najatrakcyjniejszy dla tego typu inwestycji w Europie, a w ocenie specjalistów w pierwszej trójce na świecie. Branża, zaczynając od pierwszych pojedynczych inwestycji na początku lat 2000, w tej chwili jest stałym elementem polskiego krajobrazu biznesowego, z zatrudnieniem około 250 tysięcy pracowników oraz centrami operacyjnymi i biznesowymi w dużych i mniejszych polskich miastach. Wszystko to napędza import usług, zatrudnienie i wykształcenie pracowników, branże nieruchomości biurowych i wiele pokrewnych, szerząc najlepsze praktyki biznesowe wykorzystywane przez największe i najbardziej liczące się korporacje na świecie.



MICHAŁ BIELAWSKI
WICEPREZES/CFO
ADAPTIVE SOLUTIONS & ADVISORY GROUP

| PLANY INWESTYCYJNE

28% decydentów, którzy planują inwestycje w rozwój geograficzny firm, jako miejsce rozważane pod nową lokalizację wskazało Warszawę.

Wysoka ocena atrakcyjności Warszawy jako miejsca rozwijania działalności biznesowej i wskazanie tej lokalizacji jako miejsca lokowania nowych inwestycji przez 28% decydentów to ważna informacja z punktu widzenia uczestników lokalnego rynku pracy. Na opinię inwestorów największy wpływ mają: doskonała infrastruktura drogowa, kolejowa i lotnicza zapewniające świetną komunikację międzymiastową i międzynarodową oraz znakomite zaplecze edukacyjne i potencjał biznesowy stolicy rozumiany jako nasycenie rynku firmami o konkurencyjnym profilu działalności. Parametry związane z dostępnością potencjalnych pracowników są szczególnie istotne w dobie utrzymującego się zjawiska „ryнку pracownika”, który przekłada się na trudności w pozyskiwaniu „rąk do pracy” i coraz częściej stanowi kluczową barierę w rozwoju przedsiębiorstw. W kontekście podaży pracowników, warto zwrócić uwagę na wysoką ocenę atrakcyjności Warszawy nie tylko w oczach inwestorów, ale również kandydatów do pracy. Według prowadzonego przez Antal badania „Aktywność specjalistów i menedżerów”, to właśnie stolica jest lokalizacją pierwszego wyboru dla specjalistów i menedżerów rozważających relokację z powodów zawodowych.



ANNA PIOTROWSKA-BANASIAK
BUSINESS DEVELOPMENT DIRECTOR
ANTAL

W badaniu Business Environment Assessment Study wyróżniono główne aspekty wpływające na decyzje inwestycyjne firm. Respondentów poproszono o ocenę ich otoczenia biznesowego w Warszawie. Dzięki zestawieniu kilku wskaźników, dla każdego z obszarów w raporcie została przedstawiona kompleksowa ocena wyrażona w skali 0-10, gdzie 0 oznacza najgorszą możliwą ocenę, a 10 najlepszą możliwą ocenę.

7,0

to średnia ocena wszystkich czynników dla Warszawy.

INFRASTRUKTURA

7,4



wskaźniki oceny:

- 8,6 Transport lotniczy
- 8,0 Transport kolejowy
- 8,0 Komunikacja miejska
- 7,9 Transport drogowy (międzymiastowy)
- 6,3 Infrastruktura rowerowa
- 5,5 Komfort komunikacji samochodowej w mieście

Pod względem infrastruktury, Warszawa jest najbardziej rozwiniętym miastem w Polsce, jednakże w porównaniu z wieloma stolicami Europy Zachodniej, nadal ma olbrzymie pole do poprawy. Miasto gwałtownie rośnie pod względem liczby mieszkańców, powstają nowe dzielnice biznesowe i mieszkaniowe, a także odnośnie transportu publicznego i drogowego. Z drugiej strony, jak pokazuje badanie, ocena stanu obecnego jest stosunkowo wysoka. Dodatkowo miasto jest w trakcie licznych kluczowych inwestycji takich jak: kontynuacja budowy drugiej linii metra, obwodnica południowa stolicy czy nowe linie tramwajowe. Istotnym elementem transportu jest szybka kolej miejska, która z powodzeniem obsługuje transport niektórych, trudno dostępnych dotąd dzielnic, takich jak Służewiec czy Włochy. Również rozwój sieci ścieżek rowerowych jest nie bez znaczenia dla mieszkańców i pracowników Warszawy.



JOANNA MROCZEK
SENIOR DYREKTOR
RESEARCH & CONSULTANCY
CBRE



PRZESTRZEŃ BIUROWA

7,1



wskazniki oceny:

- 7,6** Jakość dostępnej powierzchni biurowej
- 7,5** Dostępność przestrzeni biurowej
- 7,3** Dojazd do biura komunikacją publiczną
- 7,0** Jakość usług dodatkowych znajdujących się w budynku lub w bezpośrednim sąsiedztwie
- 6,0** Atrakcyjność cen powierzchni biurowej

Rynek biurowy w Warszawie podlega ciągłej transformacji i gwałtownej ekspansji. Warszawa jest wśród pięciu stolic europejskich z największą ilością powierzchni biurowej w budowie. W ciągu najbliższych kilku lat, istniejące zasoby (ponad 5 mln mkw. nowoczesnej powierzchni) wzrosną o około 600.000 mkw. To powoduje wysoką konkurencyjność na rynku i konieczność podnoszenia jakości i standardu oferowanych budynków. Te starsze podlegają remontom i zmianom, w tych nowych poszukuje się innowacyjnych rozwiązań z zakresu architektury, technologii, ekologii i komfortu pracy.

W badaniu użytkownicy dosyć nisko ocenili nieadekwatność cen do jakości dostępnych powierzchni biurowych. Po latach stabilizacji czynszów za wynajem, w obliczu bardzo wysokiego popytu na biura oraz rosnących kosztów budowy, w najbliższym czasie możemy się jednak spodziewać ograniczania upustów ze strony deweloperów lub nawet wzrostu stawek za najlepsze powierzchnie.



JOANNA MROCZEK
SENIOR DYREKTOR
RESEARCH & CONSULTANCY
CBRE



MICHAŁ BIELAWSKI
WICEPREZES/CFO
ADAPTIVE SOLUTIONS & ADVISORY GROUP

Rynek nowoczesnych powierzchni biurowych jest już stałym elementem krajobrazu biznesowego Warszawy. Zdecydowana większość dużych firm polskich a zwłaszcza korporacji zagranicznych w Warszawie ma swoje centrale, albo inne przedstawicielstwo. Co za tym idzie mają one swoje własne czy dedykowane wyłącznie dla nich biurowce albo wynajmują powierzchnię biurową w obiektach komercyjnych. Budynki takie skoncentrowane są na nadal cieszącym się niesłabnącą popularnością Mokotowie, jak i w Śródmieściu. W ostatnich latach budynki i kompleksy biurowe lokalizowane poza Mokotowem są najciekawszymi projektami realizowanymi w Warszawie. Atrakcyjność miasta leży u podłoża decyzji o wyborze lokalizacji przez przyszłych inwestorów i jest mierzona między innymi dostępnością, jakością i ceną nowoczesnej powierzchni biurowej oraz liczbą i wielkością obecnych już w danej lokalizacji przedstawicieli branży SSC/BPO i ITO. W każdym z tych wymiarów Warszawa jest bardzo wysoko oceniana jako atrakcyjna lokalizacja dla centrów nowoczesnych usług dla biznesu. Dodatkowo jej rozpoznawalność poza Polską jako stolicy zwiększa atrakcyjność dla zagranicznych inwestorów.

WSPARCIE ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ

5,5



wskaźniki oceny:

- 5,9** Komunikacja z administracją publiczną (dostępność ekspertów, kontakt online)
- 5,4** Wsparcie ze strony przedstawicieli administracji publicznej
- 5,4** Podejmowanie nowych inicjatyw i projektów na rzecz biznesu

Administracja publiczna w Polsce nie cieszy się najlepszą opinią, czego wymiernym dowodem jest wskaźnik ogólnopolski, oceniający ją na 5,6. Przeważa opinia wskazująca na zbyt wysoki poziom biurokracji, zbyt rozbudowane procedury, trudną dostępność ekspertów. Jednak obserwacje Antal pokazują, że z roku na rok to się zmienia. Kluczową rolę pełni komunikacja o podejmowanych działaniach przez miasto. Wiele cennych i wartościowych inicjatyw nie jest znana przez przedstawicieli biznesu, co przekłada się na niewysoką ocenę. Jako Antal często współpracujemy w zakresie informowania i komunikowania z przedstawicielami administracji publicznej – zawsze takie działania są doceniane i mile widziane przez firmy. W przypadku Warszawy mnogość inicjatyw jest niewątpliwa.



AGNIESZKA WÓJCIK
MARKET RESEARCH MANAGER
ANTAL



OCENA LOKALIZACJI JAKO MIEJSCA DO ŻYCIA

7,2



wskaźniki oceny:

- 7,7 Oferta kulturalna
- 7,7 Oferta handlowa
- 7,5 Bezpieczeństwo
- 7,4 Oferta edukacyjna
- 7,1 System opieki zdrowotnej
- 5,5 Jakość środowiska naturalnego

Warszawa cieszy się coraz lepszymi ocenami pod względem jakości życia. Niemal 30% powierzchni stolicy to tereny zielone. Coraz więcej miejsc podlega przemianie kreując przestrzenie przyjazne dla pieszych – przykładem są Bulwary Wiślane czy Plac Grzybowski. Oferta kulturalna, handlowa czy edukacyjna jest najbardziej zróżnicowana i największa w całym kraju. W ciągu ostatnich 5 lat nastąpił ogromny rozwój Warszawy niemal w każdym obszarze, chociaż nadal odstawiamy od takich miast jak Kopenhaga czy Berlin. Poprawy wymaga również jakość środowiska naturalnego, zwłaszcza jakość powietrza, niezbyt wysoko oceniana przez respondentów. Wysiłki podejmowane przez władze miasta oraz zaangażowanie deweloperów i inwestorów z całą pewnością przełożą się na dalszy postęp w tym obszarze.



JOANNA MROCEK
SENIOR DYREKTOR
RESEARCH & CONSULTANCY
CBRE



POTENCJAŁ EDUKACYJNY, ROZUMIANY JAKO DOSTĘPNOŚĆ PRZYSZŁYCH PRACOWNIKÓW

7,7



wskaźniki oceny:

8,0 Zaplecze edukacji wyższej (liczba uczelni, jakość kształcenia)

7,4 Zaplecze edukacji zawodowej/szkół średnich (liczba szkół, jakość kształcenia)

80

Liczba uczelni
(województwo
mazowieckie)



256 603

Liczba studentów
w województwie
mazowieckim ogółem

Największe uczelnie:



UNIwersytet warszawski



SZKOŁA GŁÓWNA HANDLOWA



POLITECHNIKA WARSZAWSKA



UNIwersytet kardynała Stefana
Wyszyńskiego w Warszawie

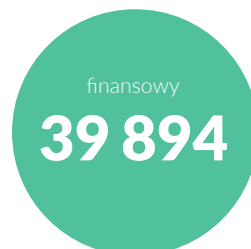


SZKOŁA GŁÓWNA GOSPODARSTWA
WIEJSKIEGO w Warszawie



SWPS UNIwersytet
Humanistycznoplastyczny
w Warszawie

Liczba studentów w województwie mazowieckim w podziale na obszary wiedzy:



Opracowanie własne na podstawie danych GUS 2016

POTENCJAŁ BIZNESOWY

7,5



wskaźniki oceny:

Nasylenie rynku firmami konkurencyjnymi (gdzie 0 oznacza brak konkurencji,
a 10 – praktycznie wszystkie firmy konkurencyjne są obecne w lokalizacji)

PRZYKŁADY FIRM NA RYNKU WARSZAWSKIM

BANKOWOŚĆ

POWSZECHNA KASA OSZCZĘDNOŚCI BANK POLSKI
ALIOR BANK
BANK BGŻ BNP PARIBAS
MBANK SA
BANK MILLENNIUM

HANDEL DETALICZNY

CARREFOUR POLSKA
CASTORAMA POLSKA
LEROY MERLIN POLSKA
MAKRO CASH AND CARRY POLSKA

USŁUGI

MCDONALD'S POLSKA
CAPGEMINI POLSKA
DPD POLSKA
ACCENTURE
BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES
CBRE CORPORATE OUTSOURCING

PROCTER & GAMBLE
SCHNEIDER ELECTRIC
ZOETIS
CITI SERVICE CENTER
MONEYGRAM
GOOGLE
PANDORA
LIONBRIDGE
AVON GLOBAL SHARED SERVICES
COCA-COLA POLAND SERVICES
DENTONS
DLA PIPER

IT I TELEKOMUNIKACJA

ORANGE
T MOBILE POLSKA S A
NOKIA SOLUTIONS AND NETWORKS
POLKOMTEL
P4

BUDOWNICTWO

SKANSKA
BUDIMEX

PRODUKCJA PRZEMYSŁOWA

ELECTROLUX POLAND
BSH SPRZĘT GOSPODARSTWA DOMOWEGO
ABB

FMCG

NESTLE POLSKA
UNILEVER
COCA COLA HBC POLSKA
HORTEX

W Polsce największymi ośrodkami dedykowanymi dla nowoczesnych usług dla biznesu są Kraków, Warszawa i Wrocław, oceniane jako miasta pierwszego wyboru (Tier 1), w drugim szeregu są miasta Tier 2, takie jak Łódź, Poznań, Trójmiasto i Katowice. Warszawa jest miastem na "podium" w tym rankingu. Szacuje się, że branża SSC/BPO zatrudnia w tym mieście około 50 tysięcy pracowników. Raport Tholons Services Globalization City Index 2017, który prezentuje atrakcyjność miast dla nowoczesnych usług umieszcza Warszawę na 23 miejscu na świecie. Warto podkreślić, że ocena Warszawy w tym zestawieniu regularnie rośnie (w zestawieniu w 2016 była na 25 miejscu, a w 2015 na 30 miejscu). Obecnie, są tu zlokalizowane centra usług wszystkich możliwych branż i prezentują inwestorów z całego świata. Warto podkreślić kolejny aspekt Warszawy ważny dla inwestycji z branży SSC/BPO/ITO – to atrakcyjność lokalizacji dla pracowników – Warszawa jako stolica nieustannie przyciąga pracowników z całej Polski i zagranicy, co jest bardzo istotne z uwagi na wymagania językowe i coraz częściej specyficzną i specjalistyczną wiedzę i doświadczenie oczekiwane od potencjalnych pracowników branży. Mimo relatywnie wyższych kosztów zatrudnienia w Warszawie w porównaniu z innymi miastami w Polsce, stolica posiada niewątpliwe atuty w postaci nieporównywalnie większej puli dostępnych pracowników, oraz centralnej lokalizacji i jej rozpoznawalności za granicą. Rejestrujemy i nadal prognozujemy nieustające zainteresowanie inwestorów do lokowania tu nowych projektów outsourcingowych.



MICHAŁ BIELAWSKI

WICEPREZES/CFO

ADAPTIVE SOLUTIONS & ADVISORY GROUP



POTENCJAŁ ZATRUDNIENIA

7,2



wskaźniki oceny:

- 7,6** Dostępność kadry z obszaru administracji i HR
- 7,5** Dostępność kadry średniego i wyższego szczebla o kompetencjach sprzedażowych
- 7,3** Dostępność kadry średniego i wyższego szczebla o kompetencjach lingwistycznych
- 7,3** Dostępność kadry średniego i wyższego szczebla o kompetencjach analitycznych i finansowych
- 7,0** Dostępność kadry średniego i wyższego szczebla o kompetencjach z zakresu IT
- 6,8** Dostępność kadry średniego i wyższego szczebla o kompetencjach z zakresu inżynierii
- 6,7** Dostępność kadry niższego szczebla

WOJEWÓDZTWO MAZOWIECKIE:



1458 tys.

Liczba pracujących osób



5 138,76 zł

Przeciętne wynagrodzenie w sektorze przedsiębiorstw miesięczne brutto



5,6%

Poziom bezrobocia

GUS, październik 2017

Województwo mazowieckie jest atrakcyjnym ośrodkiem jeżeli chodzi o dostępność kandydatów średniego i wyższego szczebla, o kompetencjach sprzedażowych, a potencjał zatrudnienia na poziomie 6,6 podkreśla szczególnie atrakcyjność Warszawy. Stolica jest kluczowym punktem na mapie Polski jeżeli chodzi o handel oraz jego rozwój. Dla większości firm to właśnie Warszawa jest strategicznym centrum dowodzenia. Nie możemy jednak zapominać o dominującym rynku kandydata, szczególnie na stanowiskach specjalistycznych i wyższego szczebla. Wysokie nasycenie Warszawy pod kątem firm FMCG wpływa na stale rosnące zapotrzebowanie na specjalistów ds. sprzedaży. W takiej sytuacji dobra oferta pracy czy mocna marka mogą już nie być wystarczające. Dla większości kandydatów, ważna jest możliwość pracy częściowo w trybie home office, przyjazna atmosfera, program rozwoju na kolejne 5 lat oraz zwiększenie wynagrodzenia o 15-20%. Dostęp do wyspecjalizowanych kandydatów jest bardzo duży, natomiast kluczowe jest to, czym można ich do siebie przyciągnąć.



KATARZYNA SOŁTYSIAK
CONSULTANT
ANTAL SALES & MARKETING

W związku z dynamicznym rozwojem w sektorze SSC/BPO w Warszawie, popyt firm na pracowników średniego i wyższego szczebla ze znajomością języków obcych jest nieustająco rosnące. Warto dodać, że przy obecnie bardzo wymagających klientach pochodzących z różnych miejsc na świecie. Zapotrzebowanie językowe firm SSC/BPO nie dotyczy tylko i wyłącznie znajomości języka angielskiego, ale również języka dodatkowego. Język angielski stał się językiem korporacyjnym. Można śmiało go określić jako język podstawowy. Z kolei znajomość dodatkowego języka europejskiego jest niewątpliwie wielkim atutem każdej osoby poszukującej nowych wyzwań zawodowych. Jak to się kształtuje na rynku warszawskim? Do najczęściej spotykanych należy znajomość języka niemieckiego. Pracownicy z danym językiem mimo największej liczebności cieszą się również największą popularnością wśród lokalnych pracodawców, co oznacza nieustające zapotrzebowanie na nich w środowisku SSC/BPO. Jest to bardzo dobry znak i otwarta furtka na karierę, np. w finansach dla germanistów, którzy właśnie kończą szkołę wyższą. Dostępność specjalistów ze znajomością innych języków europejskich, tj: włoski, hiszpański lub francuski, mimo tego, że jest również wysoka, to już nie w takim stopniu jak to było w przypadku języka niemieckiego. Najwięcej osób włada językiem francuskim. Dla takich kandydatów miejsce w księgowości, finansach lub profesjonalnej obsłudze klienta biznesowego w firmie z sektora SSC/BPO powinno być bez problemu zapewnione. Na zdecydowany deficyt językowy mogą narzekać pracodawcy, którzy poszukują specjalistów ze znajomością języka czeskiego, holenderskiego lub skandynawskiego – tutaj warto wyróżnić język duński oraz fiński. Każdy specjalista, chętny do zmiany pracy, znający jeden z w/w języków jest jak na wagę złota. W związku ze stale rosnącymi możliwościami rozwoju kariery w Warszawie, bardzo pozytywną prognozą jest fakt, iż Warszawa zachęca do relokacji wielu specjalistów ze znajomością języków obcych z różnych regionów Polski.



ŁUKASZ KRUPA
CONSULTANT
ANTAL SSC/BPO

Warszawa to jeden z największych ośrodków IT w Polsce z dużym potencjałem kadrowym w tym sektorze. Stolica zdecydowanie dominuje pod względem atrakcyjności rynku pracy dla specjalistów IT. Dzieje się tak chociażby dlatego, że właśnie tu swoje siedziby ulokowali najwięksi gracze z tego sektora. Warto wspomnieć, że Warszawa jest także prężnie działającym ekosystemem startupowym, przyciągającym pełnych zapału młodych, ambitnych i twórczych ludzi, którzy tu chcą się uczyć, mieszkać, pracować i rozwijać. Miasto pod tym kątem wyróżniają organizacje takie jak Campus Warsaw stworzony przez Google czy Reaktor. Niewątpliwie stolica ma także szerokie zaplecze akademickie, zapewnia przyjazne miejsca pracy i wyróżnia się dużą liczbą imprez networkingowych.

To właśnie w Warszawie specjaliści i menedżerowie IT zarabiają najwięcej. Ogromny potencjał biznesowy stolicy sprawia, że jest interesującym miejscem dla firm, które funkcjonują w tej lokalizacji od dłuższego czasu i stale się rozwijają oraz dla zupełnie nowych inwestorów. To powoduje, że firmy walczą o specjalistów IT wszystkich technologii. Pracodawcy z tej strefy prześcigają się w uatrakcyjnianiu swoich ofert i dopasowują się do indywidualnych potrzeb pracowników. Kandydaci są tego świadomi, odbierają Warszawę jako miejsce nowoczesne, w którym kształtują się aktualne trendy, a o atrakcyjną pracę i płacę, udział w innowacyjnych projektach nie jest trudno. Dlatego też stawiają warunki, sami wybierają dla kogo i za ile chcą pracować wiedząc, że mogą sobie na to pozwolić. Można zatem śmiało ocenić, że dostępność kadry średniego i wyższego szczebla o kompetencjach z zakresu IT w stolicy jest największa w Polsce, ale droga do jej pozyskania i wykorzystania mocno wyboista.



ANNA MIŁOSZ
CONSULTANT
ANTAL IT SERVICES

Ze względu na potencjał w zakresie kadry inżynierskiej Warszawa oraz jej okolice stały się w ostatnich latach celem wielu międzynarodowych firm produkcyjnych/inżynierskich. Oprócz już istniejących jednostek biznesowych tworzone są kolejne inwestycje w moce produkcyjne, często z niszowymi procesami produkcji lub scentralizowane jednostki R&D – to kreuje potrzebę w postaci najwyższej klasy ekspertów w poszczególnych dziedzinach. Tempo powstawania kolejnych inwestycji sprawia, że pozyskanie dobrego specjalisty czy menedżera z doświadczeniem w konkretnej technologii wiąże się z mocno ograniczoną dostępnością kandydatów i najczęściej też z potrzebą znacznego podniesienia atrakcyjności oferty dla potencjalnego pracownika. Coraz więcej firm stara się również zabezpieczyć przed odejściem pracowników, szczególnie w przypadku niszowych specjalizacji, co również znacznie wpływa na konieczność podnoszenia ofert finansowych przez konkurencyjne organizacje i przyczynia się do jeszcze szybszego skierowania rynku w stronę kandydata.



KAMIL TOMCZYK
CONSULTANT
ANTAL ENGINEERING & OPERATIONS

Wysoki popyt na pracowników niższego szczebla na lokalnym rynku pracy w Warszawie powoduje, że pracodawcy obniżają swoje wymagania wobec pracowników. Obecnie szczególnie trudne jest pozyskanie magazynierów oraz spawaczy. Wyzwaniem jest również rekrutacja operatorów CNC, monterów, elektromechaników oraz elektryków. W obliczu niedoboru kandydatów, pracodawcy coraz częściej decydują się na obniżenie wymagań, głównie w obszarze wykształcenia oraz długości doświadczenia zawodowego. Z kolei zatrudnienie osób o niższych umiejętnościach powoduje wydłużenie okresu wdrożenia, a tym samym podwyższenie kosztów ponoszonych przez firmy. Kandydaci, korzystając z dużego popytu na pracę, nie obawiają się częstszych zmian miejsca zatrudnienia pod warunkiem uzyskania nieco wyższego wynagrodzenia lub możliwości pracy w bardziej dogodnych godzinach.



MARTA KASIEWICZ
CONSULTANT
ANTAL MULTI-RECRUITMENT

WYNAGRODZENIA W WARSZAWIE PRZYKŁADY

PLN BRUTTO MIESIĘCZNIE



SPRZEDAŻ

	MIN	MAKS
Analityk Sprzedaży	6 000	9 000
Key Account Manager	10000	15000
Senior Key Account Manager	13000	18000
National Key Account Manager	16000	21000
Dyrektor sprzedaży (handel tradycyjny)	17000	20000
Dyrektor sprzedaży (handel nowoczesny)	18000	22000
Dyrektor sprzedaży (handel tradycyjny i nowoczesny)	20000	30000



IT

	MIN	MAKS
Programista .NET	9000	14000
Programista Java	9000	15000
Programista JavaScript	8000	15000
Programista Frontend	7000	14000
Programista PHP backend	7700	12000
Programista mobile (Android, iOS)	8000	14000
Programista C++ embedded	8000	14000
Administrator sieci	5500	12000
Administrator systemowy	6000	12000
Administrator baz danych	7000	13000
Administrator ds. bezpieczeństwa	8000	15000
Analityk biznesowy z wiedzą IT	7000	12000



SSC/BPO

	MIN	MAKS
Compliance Analyst with Languages	4 500	6000
Research Analyst with Languages	4500	5000
Business Analyst with Languages	7 000	9 000
Payroll Administrator Specialist	5500	7 500
Staffing Specialist with Languages	5500	7000
Logistic Specialist with Languages	5 000	6 500
Procurement Specialist with Languages	6500	9000
Buyer with Languages	9000	12000
Customer Service Specialist with Languages	5500	8000
Customer Service Team Leader with Languages	7000	10000
AP/AR Accountant with English	5000	6300
AP/AR Accountant with Languages	5500	7000
AP/AR Senior Accountant with English	6000	7000
AP/AR Senior Accountant with Languages	6200	7500
Accounts Payable/ Account Receivable (AP/AR) Team Leader with English	8000	10000
AP/AR Team Leader with Languages	9000	11000
RtR Accountant with English	6000	7500
RtR Accountant with Languages	7500	9000
RtR Team Leader with English	9500	12000
RtR Team Leader with Languages	10 000	13000



PRODUKCJA PRZEMYSŁOWA

	MIN	MAKS
Planista produkcji	6 000	8 500
Technolog	7 000	10 000
Inżynier jakości	6 000	9 500
Inżynier ds. badań i rozwoju	8 000	11 000
Inżynier procesu	6 500	14 000
Kierownik ds. BHP	8 000	13 000
Kierownik jakości	10 000	16 000
Dyrektor/kierownik produkcji	12 000	18 000
Kierownik utrzymania ruchu	10 000	18 000
Dyrektor techniczny	15 000	22 000
Dyrektor zakładu	25 000	35 000
Dyrektor zarządzający	30 000	50 000
Kierownik magazynu	9 000	16 000
Dyrektor łańcucha dostaw	18 000	35 000
Dyrektor logistyki	18 000	25 000
Magazynier	3 000	5 000
Spawacz	4 200	8 000
Operator	3 000	6 000
Operator CNC	4 000	7 000
Elektromechanik	4 500	8 500
Elektryk	5 000	9 000

| METODOLOGIA

Badanie Antal Business Environment Assessment Study zostało przeprowadzone w miesiącach maj – czerwiec 2017 na próbie 489 decydentów w firmach obecnych w Polsce, zajmujących stanowiska prezesów, członków zarządów oraz dyrektorów departamentów. Badanie było prowadzone metodą CATI oraz CAWI. Partnerzy badania: CBRE, BPCC, ASPIRE, Adaptive. Badanie jest prowadzone równoległe na rynku czeskim, słowackim i węgierskim. Raport został uzupełniony danymi Antal, CBRE oraz GUS, Lista 500 Polityka, BISNODE



KONTAKT

Jeśli chcieliby uzyskać Państwo dodatkowe informacje dotyczące danych zawartych w tym raporcie, zapraszamy do kontaktu:

Agnieszka Wójcik

agnieszka.wojcik@antal.pl

Tel.: +48 728 527 940

Tel.: +48 22 483 50 00

NASZE BIURA W EUROPIE

Warszawa		warsaw@antal.pl		+48 22 483 50 00		www.antal.pl
Wrocław		wroclaw@antal.pl		+48 71 736 50 00		
Kraków		krakow@antal.pl		+48 12 446 50 00		
Poznań		poznan@antal.pl		+48 61 628 60 00		
Gdańsk		gdansk@antal.pl		+48 58 770 20 10		
Praga		office@antal.cz		+420 296 326 240		www.antal.cz
Bratysława		office@antal.eu.sk		+421 232 310 000		www.antal.eu.sk
Budapeszt		enloyd@enloyd.hu		+36 1 783 00 00		www.enloyd.hu