

## Operator komórkowy PLAY przygotował specjalne video promujące gaming!

Sieć PLAY po raz kolejny pokazała, że rozwój gamingu i esportu w Polsce nie jest jej obojętny. Tym razem do współpracy zaangażowano topowe gwiazdy YouTube'a i stworzono nietuzinkowe video, którego premiera odbyła się podczas targów PGA.

PLAY już od kilku lat aktywnie uczestniczy w większości gamingowych eventów w Polsce - wspiera Polską Ligę Esportową, patronuje m.in. takim wydarzeniom jak Poznań Game Arena oraz czynnie współpracuje z najważniejszymi gamingowymi twórcami.

Tym razem do współpracy zostali zaproszeni Izak, Nervarien, Karolek, Manoyek, MKRR oraz Rezi, Blowek, Mandzio, Leh, Gimper, Sitrox, Kajko, JDabrowsky i Jcob. Połączenie sił YouTuberów zaowocowało emocjonalnym spotem, który przedstawia prawdziwe oblicze gamingu i sposób w jaki gracze przeżywają każdą prowadzoną rozgrywkę.

*"Na planie video spotkało się kilkunastu najważniejszych gamingowych twórców. To ludzie, którzy dzięki ciężkiej pracy i poświęceniu osiągnęli sukces. Zadaliśmy sobie pytanie czym dla nich są gry, jak je przeżywają? Właśnie to pokazaliśmy w materiale, tym samym udowadniając, że marka PLAY rozumie gracza" - powiedział Maciej "Sawik" Sawicki. „Play wie, że godziny spędzone w grze to przede wszystkim zabawa, ale nie tylko. To również pasja, rywalizacja, trening, czas spędzony z bliskimi osobami" - dodał "Sawik".*

Video produkcji PLAY przekazuje odbiorcom, że społeczność gamerów w bardzo poważny i emocjonalny sposób podchodzi do wykonywanych zadań. Wszystkie rozegrane turnieje to nie tylko dobra zabawa, ale coś więcej. Twórcy zaangażowani w video należą do społeczności, dla której gry komputerowe i sporty elektroniczne to przede wszystkim treningi oraz pasja.

Sieć PLAY ukazała czołowych twórców YouTube'a z lekkim przymrużeniem oka. Każdy z nich wystąpił w spocie wraz z atrybutami charakterystycznymi dla gry, którą reprezentuje. Całość była konsultowana z nimi już przy tworzeniu scenariusza. Dzięki temu PLAY stworzył coś prawdziwego i wyjątkowego.

*„Play jest aktywnym członkiem społeczności gamingowej i esportowej w Polsce już od kilku lat. Nauczyliśmy się, jak rozmawiać z graczami ich językiem i takie właśnie jest to wideo. Nawiązujemy w nim do dobrze znanych, lubianych i zrozumianych sytuacji z gier, pokazujemy emocje. Nie wyobrażaliśmy sobie, aby w tym projekcie zabrakło Twórców, z którymi pracujemy już od 3 lat. Zaangażowaliśmy ich już na etapie tworzenia scenariusza. Razem stworzyliśmy coś wyjątkowego i unikalnego, a zarazem memicznego. Zobaczcie, co udało się nam wspólnie stworzyć" - zachęcają Justyna Borkowska oraz Aleksandra Nitecka, PLAY.*

Premiera najnowszego spotu z influencerami odbyła się w podczas Poznań Game Arena 2018. Dzięki temu wszyscy gracze i fani internetowych twórców mogli uczestniczyć wraz ze swoimi idolami w tym wyjątkowym wydarzeniu.

Video dostępne jest pod adresem: [www.youtube.com/watch?v=FyeDAPsP0tU](https://www.youtube.com/watch?v=FyeDAPsP0tU)