

## **SKF przedstawia nową grupę produktową w swojej ofercie**

**Automechanika we Frankfurcie to najważniejsza edycja tych targów w branży aftermarketu. Jedną z największych nowości była prezentacja elementów układu kierowniczego i zawieszenia, o które poszerzono portfolio firmy SKF.**

Powstała przed ponad stu laty firma SKF niezmiennie kojarzy się z wprowadzeniem do seryjnej produkcji łożysk kulkowych. Do dziś jest ich czołowym wytwórcą z przeznaczeniem zarówno na pierwszy montaż, jak i aftermarket. Aktualna oferta SKF obejmuje też szereg grup produktowych dla branży motoryzacyjnej. To między innymi elementy układu napędowego, w tym rozrządu łańcuchowego i paskowego, pompy wody, części układu przeniesienia napędu oraz zestawy przydatnych przy ich wymianie narzędzi i środków smarnych.

**„Nasi inżynierowie od lat współpracują z projektantami samochodów, co przekłada się na unikalną wiedzę dotyczącą powstających konstrukcji. Dzięki temu możemy przygotować rozwiązania idealnie pasujące do stawianych oczekiwań. Oczywiście korzystnie wpływa to na jakość naszych produktów i co ważne dla mechanika oraz właściciela pojazdu, jest ona niezmienna także w przypadku aftermarketu. Jednocześnie znamy specyfikę, a tym samym oczekiwania, tego rynku. Stąd właśnie decyzja o poszerzeniu naszej oferty o nową grupę produktów” - mówi Katarzyna Skowronek z SKF.**

Doskonałym miejscem do prezentacji nowej oferty były zakończone niedawno targi Automechanika 2018 we Frankfurcie nad Menem. Ekspozycję stoiska SKF zdominowały poszczególne elementy układu kierowniczego i zawieszenia. Od sworzni i tulei wahacza, poprzez łączniki stabilizatora i wahacze po końcówki i drążki kierownicze.

Już teraz do katalogu SKF zostało wprowadzonych 900 referencji z nowej grupy produktowej. Jeszcze w tym roku dołączy do nich kolejnych 1600 pozycji, co pozwoli na pokrycie 80 proc. parku użytkowanych dziś pojazdów. Są to marki należące do koncernów europejskich i japońskich.

**„Wprowadzenie do oferty SKF kolejnej grupy produktowej to przede wszystkim korzyści dla sieci dystrybucji i warsztatów. W praktyce oznacza to ograniczenie wyszukiwania potrzebnych części do jednego katalogu online i złożenie skonsolidowanego zamówienia. Nowe produkty dostępne są w kompletnych do montażu zestawach, a precyzyjnie oznakowane opakowania - odpowiednio zabezpieczone na czas transportu i magazynowania. Niezmiennie też zapewniamy pełne wsparcie techniczne w zakresie wyboru odpowiedniej referencji czy procedury naprawy” – dodaje Tomasz Ochman z SKF.**

Szczegółowych informacji udziela:

Krzysztof Pomorski | Proautomotive Sp. z o.o.

Tel.: 0048 515 264 699 | e-mail: [krzysztof.pomorski@proautomotive.pl](mailto:krzysztof.pomorski@proautomotive.pl)

SKF is a leading global supplier of bearings, seals, mechatronics, lubrication systems, and services which include technical support, maintenance and reliability services, engineering consulting and training. SKF is represented in more than 130 countries and has around 15,000 distributor locations worldwide. Annual sales in 2014 were SEK 70 975 million and the number of employees was 48 593. [www.skf.com](http://www.skf.com)

® SKF is a registered trademark of the SKF Group.