

Największe w Polsce spotkanie twórców internetowych z fanami już za nami! Podsumowanie MeetUp® 2018

22 tysiące uczestników, 260 twórców i 17 milionów internautów w zasięgu komunikacji w mediach społecznościowych. Tak właśnie wyglądał tegoroczny MeetUp® w Krakowie - czyli największe w Polsce spotkanie twórców internetowych z fanami. Organizatorami były Miasto Kraków i agencja GetHero.

Rekordowe 22 000 uczestników

Zaangażowanie fanów, którzy chcą spędzić czas w towarzystwie swoich internetowych idoli to najważniejszy aspekt całego spotkania. **W tym roku udało się pobić zeszłoroczny wynik - na wydarzeniu pojawiło się ponad 22 000 osób.** Uczestnicy MeetUp® mieli do dyspozycji trybuny i całą płytę obiektu, na której ustawiono stoiska partnerów imprezy. Najważniejszą atrakcją była oczywiście główna scena - to tam odbywały się koncerty Young Multi czy Magdy Beredy, ale też pokazy innych największych twórców polskiego YouTube jak Rezigiusz, Izak czy Friz.

MeetUp® jest jednym z najlepszych sposobów na poznanie świata, w którym żyją nastolatki. Tak zwana "Generacja Z" to osoby, które nie znają świata bez internetu. Dlatego na wydarzeniu pojawiło się także wielu rodziców, którzy towarzyszyli dzieciom - na miejscu mogli zobaczyć, jak wiele oferują im jutuberzy i zrozumieć, na czym polega ich fenomen - mówi Tobiasz Wybraniec, prezes zarządu GetHero, organizatora wydarzenia.

260 twórców

Ze względu na skalę bardzo ciężko określić łączną popularność wszystkich twórców, którzy pojawili się na MeetUp®ie. Ale świetne wyobrażenie jej wielkości daje spojrzenie na ambasadorów wydarzenia - **Reziego, Izaka i Friza**. Ich kanały w social mediach obserwuje i subskrybuje łącznie ponad 10 milionów osób. Fani mogli spędzić cały dzień z idolami, zrobić sobie z nimi zdjęcia i zebrać autografy w tak zwanych "meeting boxach", gdzie mogli spotkać między innymi od: Poszukiwacza, Rozczarowanych, WiP Bros, The Unboxall czy dla starszej widowni - Miłośników 4 Kótek. Obecni byli twórcy z YouTubowych kanałów lifestyle'owych, muzycznych, gamingowych, motoryzacyjnych, beauty, fashion, rozrywkowych i fit. Na imprezie pojawili się również TikTokerzy (dawniej Muserzy), czyli twórcy korzystający z aplikacji **TikTok** (dawniej Musical.ly), która stała się w ostatnich latach istnym fenomenem wśród nastolatków. Wśród nich były największe gwiazdy, takie jak Kinga Sawczuk (Kompleksiara), Julia Kostera, Siostry Żugaj i Katka.

17 milionów osób w zasięgu

Popularność MeetUp®, jako wydarzenia świata internetu, najlepiej oddaje liczba osób w zasięgu komunikatów w mediach społecznościowych dotyczących imprezy. Było to **ponad**

17 milionów użytkowników internetu, czyli w przeliczeniu połowa populacji Polski. Niemal wszystkie wypowiedzi internautów na temat MeetUp® - bo aż 95%, było pozytywnych.

1,3 miliona wyświetleń

W ramach promocji imprezy trzech ambasadorów wydarzenia stworzyło filmy, w których w prawdziwym życiu odtwarzają popularną grę - Fortnite. Wszystkie 3 filmy od publikacji zostały wyświetlone ponad 1,3 miliona razy. Były tym samym świetną promocją imprezy oraz miasta, w którym były kręcone - czyli oczywiście Krakowa.

Filmy można znaleźć na kanałach twórców:

- [Rezigiusza](#)
- [Friza](#)
- [Izaka](#)

2 organizatorów i 13 partnerów

Organizatorem MeetUp® 2018 jest agencja kreatywna GetHero, która zajmuje się influencer marketingiem i współpracą z twórcami. Współorganizatorem jest Miasto Kraków, które już rok temu dostrzegło ogromny potencjał drzemący w internetowej społeczności. Dziś, po drugim MeetUp® zorganizowanym w tym mieście można śmiało stwierdzić - Kraków jest stolicą polskiego YouTube'a. Duży wpływ na imprezę mieli również jej partnerzy, którzy odpowiadali za dodatkowe atrakcje. Wśród nich znaleźli się: Miasto Kraków, Małopolska, Zott, Wawel, Garnier, Coca-Cola, Starlink, Pizza Guseppe, X-KOM, LG Polska, Tauron Arena Kraków i portal ApyNews.pl. To dzięki nim uczestnicy mogli zagrać w ulubione gry, zrobić smoothie jeżdżąc na rowerze, zjeść przekąski, a także spotkać się na ich stoiskach z twórcami.

Kraków jest miastem, które świetnie łączy szacunek do tradycji z otwarciem na nowoczesność. Kraków nie tylko podąża za trendami, ale często je wyznacza. W działaniach promocyjnych coraz częściej wykorzystujemy wzrastającą rolę nowych mediów, kanałów społecznościowych, doceniając popularność ich twórców, takich jak youtuberzy. Dlatego po raz kolejny jesteśmy miastem - gospodarzem imprezy, która przyciąga internetowe osobowości i rzesze ich fanów. Kraków chętnie włącza się w to wydarzenie, współpracuje z YouTuberami i obserwuje ten swego rodzaju społeczny fenomen. Mamy nadzieję, że wśród uczestników i gości tej imprezy znajdą się wizjonerzy, którzy w przyszłości zrewolucjonizują środki komunikacji społecznej - Andrzej Kulig, Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa ds. Polityki Społecznej, Kultury i Promocji Miasta.

Film podsumowujący wydarzenie:

<https://www.youtube.com/watch?v=2TfqFBoun7k>

Strona wydarzenia:

<https://apynews.pl/MeetUp®>

Profil MeetUp® na Facebooku:

<https://www.facebook.com/MeetUp®Poland>