

Czerwiec 2018

ADATA XPG SPECTRIX D80 – pamięć RAM z chłodzeniem cieczą i powietrzem

Do portfolio produktów z serii XPG dołączają nowe moduły pamięci DDR4 - SPECTRIX D80, wyposażone w hybrydowy system chłodzenia oraz podświetlenie RGB LED.

XPG SPECTRIX D80 to pierwsza na świecie pamięć RAM chłodzona cieczą i powietrzem. Połączenie aluminiowego radiatora, zbiornika na płyn oraz termoprzewodzących materiałów umożliwia skuteczne odprowadzanie ciepła oraz zapewnia najwyższą wydajność.

XPG SPECTRIX D80 posiada także podświetlenie RGB LED, które jest w pełni konfigurowalne. Użytkownicy mogą dostosowywać efekty oświetlenia w aplikacji RGB Sync między innymi poprzez zmianę trybu i prędkości pulsowania a także koloru oraz intensywności podświetlenia.

Nowa pamięć ram marki XPG została stworzona z myślą o graczech, overclockerach oraz entuzjastach sprzętu komputerowego. Model SPECTRIX D80 może pracować z taktowaniem od 2666 do 5000 MHz i jest zgodny z platformami Intel® X299 2666 MHz i AMD AM4 / Ryzen.

Obsługa technologii Intel® XMP (Extreme Memory Profile) 2.0 umożliwia szybką i wygodną zmianę prędkości taktowania. Wysoką niezawodność i stabilność pracy pod dużym obciążeniem zapewniają ściśle wyselekcjonowane układy scalone oraz 10-warstwowe PCB.

Pamięci XPG SPECTRIX D80 będą dostępne w zestawach o pojemności od 8 do 32 GB. Ceny poszczególnych wersji zostaną podane w momencie wprowadzenia ich do sprzedaży.

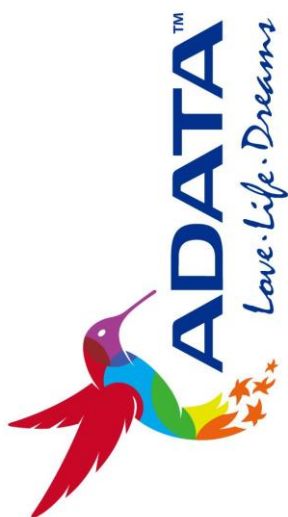
Tagi: ADATA, DDR4, RAM, pamięć, XPG, SPECTRIX, D80, SPECTRIX D80, RGB, 5000 MHz, notebook, desktop

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Łukasz Warchoł
WĘC Public Relations
lwarchol@wec24.pl
+48 535 954 212
www.wec24.pl

Strona produktu (opis i specyfikacja):

#ADATA XPG SPECTRIX D80:
<http://www.xpg.com/pl/feature/553>



INFORMACJA PRASOWA

Czerwiec 2018

O marce ADATA

ADATA™ Technology to jeden z największych na świecie producentów modułów DRAM, przenośnych pamięci masowych oraz kart microSD i SD. Firma została założona w 2001 roku. Od samego początku rozwija się w oparciu o filozofię tworzenia innowacyjnych oraz wyjątkowych produktów. Ten prosty przepis, realizowany przez ponad dekadę, pozwolił stopniowo rozszerzać ofertę marki ADATA i zdobyć zaufanie milionów klientów na całym świecie. ADATA kieruje się hasłem – Love, Life, Dreams.

Więcej informacji: www.adata.com

ADATA Polska na FB: www.facebook.com/ADATAPolska



KONTAKT DLA MEDIÓW:

Łukasz Warchoł
WĘC Public Relations
lwarchol@wec24.pl
+48 535 954 212
www.wec24.pl