



McDonald's Polska

Raport wpływu na gospodarkę

Analiza wpływu lokalnego McDonald's Polska

Luty 2025

Spis treści

Wprowadzenie	3
Wpływ McDonald's na lokalną gospodarkę	7
Wpływ McDonald's na polską gospodarkę	17
Wpływ inwestycji McDonald's na polską gospodarkę	23
Podsumowanie	27
Załącznik: Podejście do analizy wpływu ekonomicznego	29
Załącznik: Zastrzeżenia do Raportu	32



Wprowadzenie



Wprowadzenie

Od ponad 30 lat McDonald's jest częścią polskiej gospodarki i lokalnych społeczności. Model biznesowy jest mocno osadzony w lokalnej gospodarce - to tu tworzone są nowe miejsca pracy, płacone podatki i nawiązywane partnerskie, wieloletnie relacje z lokalnymi dostawcami.

Jednym z fundamentów działalności McDonald's są franczyzobiorcy. Ponad 90% restauracji w Polsce jest zarządzana właśnie przez lokalnych przedsiębiorców - licencjobiorców marki. Są oni ważnymi uczestnikami gospodarki wpływając na zatrudnienie, wspierając lokalne społeczności.

Głównym celem niniejszego Raportu jest prezentacja wpływu na polską gospodarkę, ze szczególnym uwzględnieniem wpływu lokalnego, generowanego poprzez działalność restauracji McDonald's. W Raporcie ukazane są wielowymiarowe korzyści ekonomiczne oraz społeczne, wynikające z zakorzenionej lokalnie obecności globalnej marki. Raport uzupełniony jest o podsumowanie efektów spodziewanych w rezultacie dalszego rozwoju firmy.



2025 rok otwieramy z imponującą liczbą 580 restauracji, prowadzonych przez 105 organizacji franczyzowych i z rekordowym zespołem 35 tysięcy talentów.

Tomasz Rogacz, Dyrektor Zarządzający McDonald's Polska

Analiza wpływu lokalnego McDonald's Polska



Wpływ restauracji McDonald's na gospodarkę lokalną



Wpływ McDonald's na polską gospodarkę



Wpływ inwestycji McDonald's na polską gospodarkę

McDonald's w Polsce

McDonald's Polska jest częścią globalnej marki w branży gastronomicznej i liderem w sektorze QSR (ang. Quick Service Restaurants), czyli branży obejmującej restauracje dostarczające jedzenie swoim klientom w możliwie najszybszy sposób.

Sieć McDonald's obecnie obejmuje już ponad **41 000*** restauracji znajdujących się w ponad **100 krajach na całym świecie**. Firma od kilkunastu lat stale odnotowuje roczny wzrost liczby lokali.

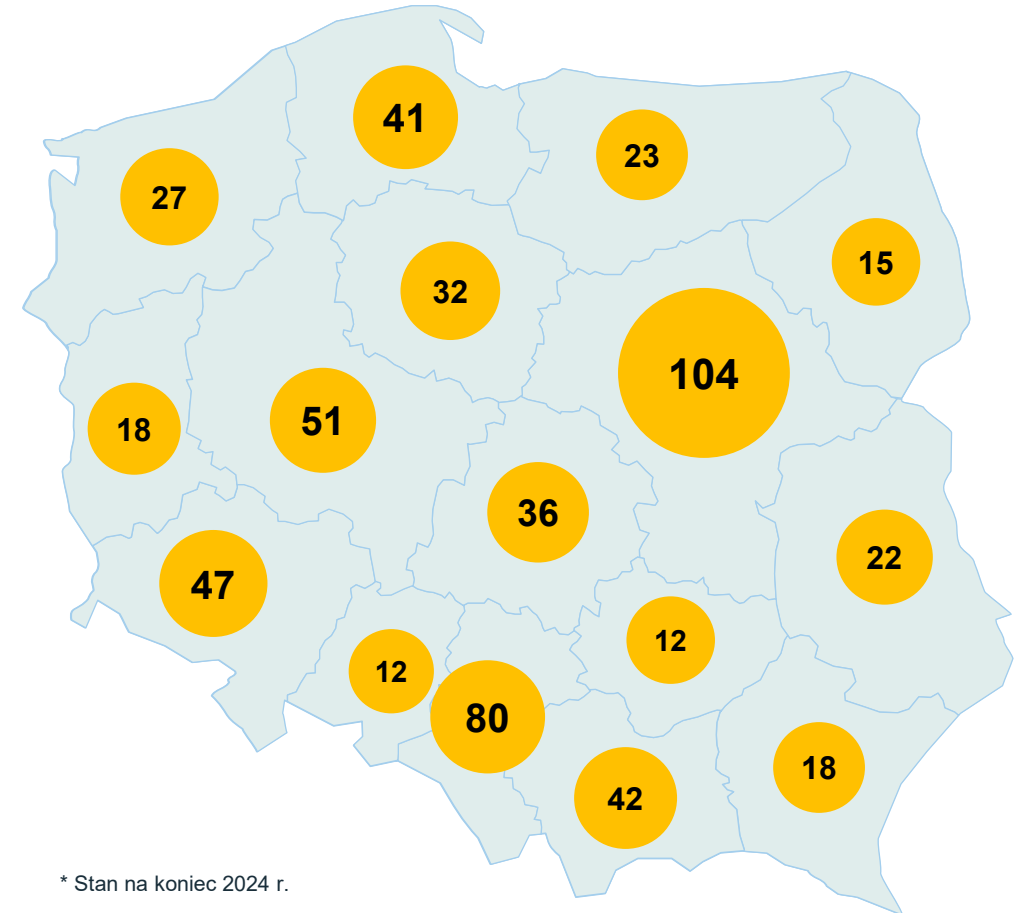
System biznesowy McDonald's opiera się na trzech zasadniczych filarach, czyli franczyzobiorcach, dostawcach i pracownikach firmy. Dzięki ich współpracy możliwy jest dynamiczny rozwój przy zachowaniu najwyższych standardów, a także dostarczanie gościom możliwie najlepszych i powtarzalnych doświadczeń.

Pierwsza restauracja McDonald's w Polsce powstała **17 czerwca 1992**. 33-letnia działalność na polskim rynku zaowocowała **580* restauracjami rozlokowanymi w całym kraju**, które zatrudniają ponad **35 tysięcy pracowników***.

Obecnie ponad 90% restauracji McDonald's to lokale prowadzone przez niezależnych przedsiębiorców w ramach franczyzy.

McDonald's Polska ma przed sobą kolejne ambitne plany rozwoju sieci, dążąc do łącznej liczby ponad **700 restauracji w 2027 roku**.

Liczba restauracji w poszczególnych województwach w Polsce*



* Stan na koniec 2024 r.

Korzyści lokalne wynikające z obecności McDonald's

W 2025 roku McDonald's obchodzi 33. rocznicę swojej działalności na polskim rynku. Każdy dotychczasowy rok działalności oznaczał otwarcia nowych restauracji, w ostatnich latach otwierano 25-30 nowych lokali rocznie. W roku 2024 otwarte zostały kolejne 34 restauracje, umożliwiając osiągnięcie łącznej liczby 580 restauracji.

Restauracje McDonald's tworzą ekosystem, który ma realny wpływ na poprawę życia lokalnych społeczności. W ponad 90% zarządzane są przez lokalnych, niezależnych przedsiębiorców. W lokalach zatrudniani są ludzie z sąsiedztwa, a franczyzobiorcy aktywnie angażują się w inicjatywy danego regionu. W ramach programu Złoty Sąsiad McDonald's wspiera sport, zdrowy i aktywny styl życia, różnorodność oraz istotne dla mieszkańców wydarzenia.

Restauracje McDonald's oznaczają pozytywne efekty ekonomiczne dla lokalnej gospodarki w postaci np. utrzymywanych miejsc pracy, generowanych wynagrodzeń oraz podatków wynikających z prowadzonej działalności. Pośród pozytywnych efektów społecznych warto podkreślić m.in. aktywizację zawodową, rozwój i kształtowanie kompetencji oraz zapewnienie wysokich standardów zatrudnienia wraz z zapobieganiem dyskryminacji. Co więcej, w restauracjach McDonald's stosowane są zrównoważone rozwiązania, aby zwiększać pozytywny wpływ na otoczenie.

Plany rozwojowe zakładają zwiększenie dynamiki wzrostu do około 40 nowych restauracji rocznie. Do końca 2027 roku planowane jest otwarcie ponad 130 restauracji. Równolegle do rozbudowy sieci restauracji, McDonald's inwestuje również w modernizację tych już funkcjonujących. W nadchodzących trzech latach zmodernizowanych ma zostać 100 lokali.

Dalszy rozwój systemu McDonald's umożliwi powiększenie pozytywnego wpływu na polską gospodarkę. W niniejszym Raporcie zaprezentowano podsumowanie efektów wynikających z działalności restauracji McDonald's oraz efektów spodziewanych w rezultacie dalszego rozwoju firmy.

Plany rozwojowe

McDonald's w latach 2025-2027

Plany związane z budową nowych restauracji, jak również modernizacją już istniejących, dotyczą lokalizacji w całej Polsce.

Otwarcie
ponad

130

nowych restauracji

Modernizacja
około

100

istniejących lokali

Wpływ McDonald's na lokalną gospodarkę



Wpływ lokalny McDonald's w Polsce ma wiele wymiarów

McDonald's Polska od ponad 30 lat wykorzystuje skalę działalności, siłę marki, sprawność operacyjną i know-how, by pozytywnie wpływać na otoczenie - gospodarkę, rynek pracy, środowisko oraz lokalne społeczności.

Tworząc lokalny system wiodącej globalnej marki restauracji szybkiej obsługi, McDonald's jest odpowiedzialnym liderem sektora gastronomicznego, pracodawcą i partnerem biznesowym. Na koniec 2024 roku pod marką McDonald's działało 580 restauracji, rozlokowanych w całym kraju. Każda restauracja McDonald's generuje korzyści lokalne na wielu płaszczyznach.

Restauracje funkcjonują w budynkach wolno stojących, centrach handlowych oraz w miejscach obsługi podróżnych przy autostradach i drogach ekspresowych. Choć mogłoby się wydawać, że restauracje nie różnią się od siebie, to jednak każda jest projektowana indywidualnie, aby jak najlepiej odpowiadać potrzebom gości i pracowników. Analizowane są wszystkie aspekty jej lokalizacji, aby dopasować się do otoczenia i być jego integralną częścią.



580

restauracji
McDonald's



105

franczyzobiorców



przeciętnie 60

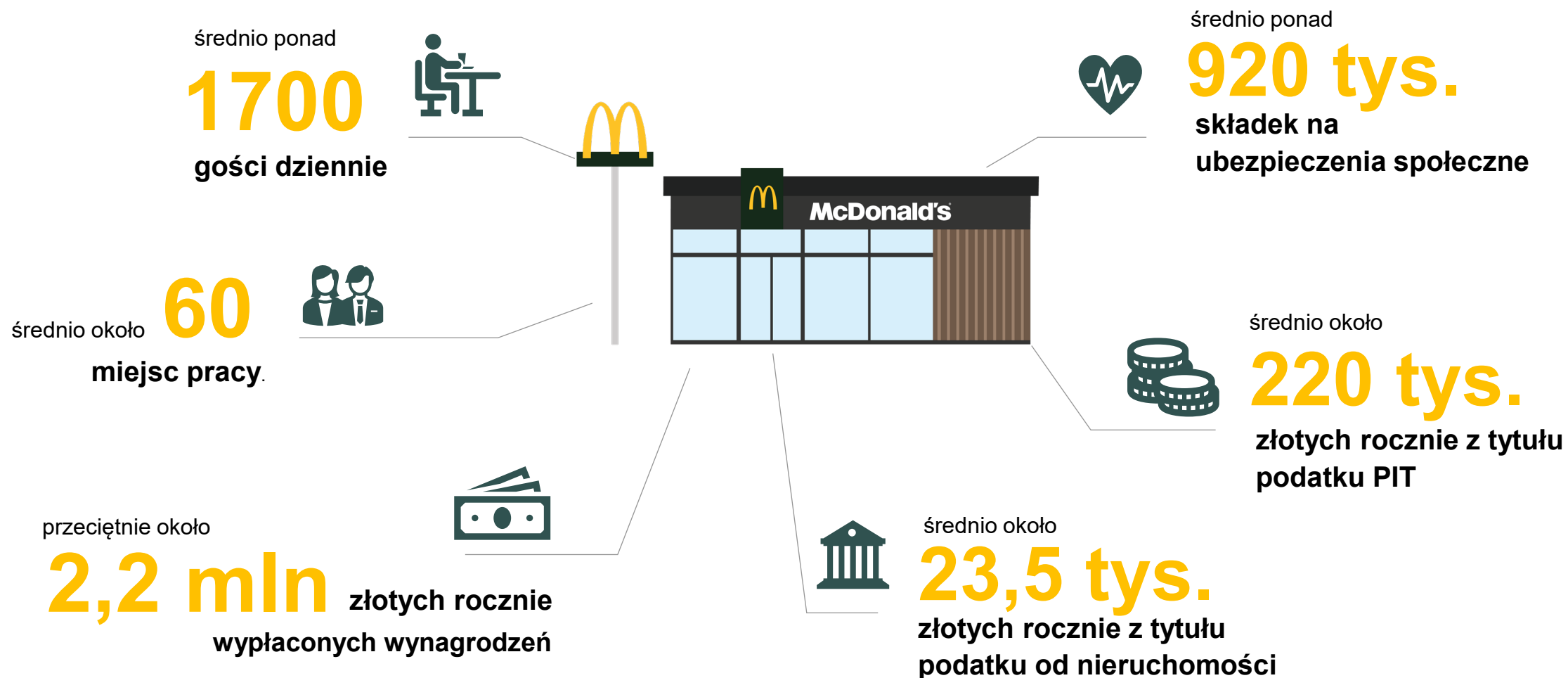
miejsz pracy
w jednej restauracji



Restauracje McDonald's generują różnorodne korzyści lokalne na wielu płaszczyznach

- Generowane **miejsca pracy i wynagrodzenia**
- **Podatki i opłaty** związane z prowadzoną działalnością
- **Aktywizacja zawodowa** pracowników
- Dbłość o **standardy i bezpieczeństwo zatrudnienia**
- **Wspieranie rozwoju i kompetencji** pracowników
- **Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości** lokalnej
- Zastosowanie **zrównoważonych rozwiązań**
- **Wspieranie rozwoju infrastruktury** lokalnej
- Podejmowanie inicjatyw wobec **lokalnych społeczności**

Działalność jednej restauracji McDonald's oznacza...



Na podstawie danych przekazanych przez McDonald's za rok 2023.

Pracownicy to jeden z filarów McDonald's

W całym systemie McDonald's, złożonym z restauracji korporacyjnych, franczyzowych i pracowników Centrum Serwisowego (biura), pracuje obecnie ponad 35 tysięcy osób*. Większość restauracji prowadzona jest przez franczyzobiorców, to właśnie oni są bezpośrednimi pracodawcami, uczestnikami lokalnej gospodarki czy życia małych społeczności.

To właśnie dzięki ludziom – pracownikom i franczyzobiorcom, McDonald's ma silne polskie korzenie i lokalną perspektywę. Wszyscy pracownicy restauracji są zatrudniani na podstawie umowy o pracę. McDonald's oferuje szereg benefitów, konsekwentnie działając na rzecz równego traktowania i wynagradzania niezależnie od płci, wieku, rasy, sprawności, religii czy narodowości. Dbając o to, aby każdy pracownik czuł się doceniany.

Filozofia McDonald's jako pracodawcy opiera się na trzech filarach:

.01

Możesz być sobą

.02

Możesz dopasować pracę do swojego trybu życia

.03

Możesz się uczyć i rozwijać

* Stan na koniec 2024 r.



Zatrudnienie w McDonald's wspiera rozwój dobrych praktyk rynkowych, zwłaszcza na szczeblu lokalnym

- Zatrudnienie wszystkich pracowników na umowę o pracę
- Pełne poszanowanie praw człowieka i praw pracowników
- Zapobieganie dyskryminacji
- Dbłość o pełne bezpieczeństwo pracy
- Wspieranie rozwoju umiejętności i kompetencji
- Wyrównanie szans rozwoju
- Aktywizacja zawodowa i elastyczność zatrudnienia
- Zapewnienie i organizacja szkoleń
- Wspieranie różnorodności
- Jasno określone i komunikowane zasady wynagrodzeń

Struktura zatrudnienia w McDonald's jest zróżnicowana



Na podstawie danych przekazanych przez McDonald's za rok 2023.

McDonald's prowadzi działalność w sposób odpowiedzialny...

Misją marki McDonald's jest bycie dobrym sąsiadem dla lokalnych społeczności. Dlatego na poziomie korporacyjnym organizacji został wdrożony program Złoty Sąsiad prezentujący usystematyzowane podejście marki do zaangażowania społecznego.

Program stanowi przemyślaną, bazującą na spójnych zasadach, zgodnych z wartościami organizacji formę wspomagania społeczności lokalnych przez poszczególne restauracje.

Większość restauracji McDonald's prowadzonych jest przez franczyzobiorców, którzy mieszkają w pobliżu prowadzonych przez siebie lokali i wraz z zespołem są częścią lokalnej społeczności. Dzięki temu dobrze rozumieją potrzeby swoich sąsiadów i okolicznych mieszkańców. Wychodząc im naprzeciw, angażują się w różnego rodzaju inicjatywy lub kreują własne.

W ramach programu Złoty Sąsiad, McDonald's wspiera franczyzobiorców w wypracowaniu i realizacji inicjatyw lokalnych oraz komunikacji marketingowej i PR.

W ramach realizowanych inicjatyw McDonald's wspiera trzy obszary*:

.01 Różnorodność

- Wspieranie osób z niepełnosprawnościami na rynku pracy
- Kultywowanie lokalnej kultury

.02 Zdrowie

- Wspieranie lokalnych, prozdrowotnych programów Fundacji Ronalda McDonalda

.03 Sport

- Promowanie aktywnego stylu życia przez organizację wydarzeń oraz wspieranie drużyn i klubów sportowych



Przykład lokalnych inicjatyw społecznych

Łóżka dla rodziców na oddziałach pediatrycznych

W latach 2023-2024 franczyzobiorcy przekazali blisko 600 łóżek dla rodziców hospitalizowanych dzieci do szpitali w pobliżu restauracji, które prowadzą.

Konkurs języka kaszubskiego

Franczyzobiorcy, wraz z lokalnym samorządem, od ponad dekady organizują w restauracji w Pucku konkurs języka kaszubskiego dla dzieci i młodzieży. Celem konkursu jest upowszechnianie języka i wzmacnianie poczucia dumy z jego znajomości oraz lokalnych korzeni.

Turniej koszykówki ulicznej

Organizowany przez franczyzobiorcę McDonald's we współpracy z władzami miasta Polkowice i lokalnymi przedsiębiorcami. Turniej ma nie tylko wymiar sportowy, ale także daje możliwość niesienia pomocy innym. Co roku w jego ramach odbywają się zbiórki charytatywne na rzecz chorych najmłodszych mieszkańców Polkowic.

* Priorytetowe obszary wsparcia zdefiniowane na lata 2023-2025

...wykorzystując zrównoważone rozwiązania

Działalność operacyjna, jak i ciągły rozwój systemu, prowadzone są przez McDonald's w sposób zrównoważony. Firma stale poszerza wachlarz wykorzystywanych rozwiązań mających wzmacniać pozytywny wpływ na środowisko.

Już przy wyborze lokalizacji restauracji brane pod uwagę są uwarunkowania krajobrazu, a na etapie planowania inwestycji wykorzystywane są rozwiązania najbardziej efektywne pod względem energetycznym i optymalizującym zużycie zasobów naturalnych przez przyjazne dla środowiska materiały budowlane.

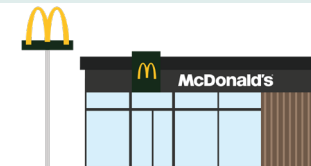
Przykładem troski o środowisko jest wdrożenie przez McDonald's gospodarki obiegu zamkniętego opakowań. Na poziomie restauracji to oznacza redukcję zużycia i ograniczenie liczby niezagospodarowanych odpadów opakowaniowych. Obecnie 95% opakowań wykonanych jest z włókien celulozowych, które trafiają do frakcji papierowej koszy znajdujących się w restauracjach. Następnie trafiają do recyclera - firmy Miklan Ryza z Torunia, gdzie zyskują nowe życie. W postaci ręczników papierowych, papieru toaletowego i tacek na napoje wracają do restauracji. Determinantą sukcesu całego procesu są goście prawidłowo segregujący zużyte opakowania. Dlatego McDonald's aktywnie promuje świadome, odpowiedzialne postawy wśród konsumentów za pomocą wysokozasięgowych kampanii marketingowych, jak również dzieli się swoją wiedzą oraz doświadczeniem z interesariuszami biznesowymi i administracją publiczną.

**Gospodarka
obiegu
zamkniętego
w McDonald's**



**Edukacja
branży
i konsumentów
przez McDonald's**

Zrównoważone rozwiązania w restauracjach McDonald's



- Pojemniki do segregacji odpadów
- System rekuperacji (odzyskiwania ciepła)
- Monitorowanie zużycia energii
- Zielona energia
- Czujniki CO2 automatycznie regulujące nawiew powietrza
- Certyfikowane materiały do budowy, które w dużej części nadają się do recyklingu
- Separatory tłuszczu
- Pompy ciepła
- Optymalizacja zużycia energii
- Automatycznie podlewana roślinność
- Urządzenia chłodzące wykorzystujące ekologiczny czynnik R290

Wpływ na gospodarkę przypadający na jedną restaurację McDonald's w Polsce

Około 14 milionów złotych wartości dodanej, około 100 zatrudnionych i ponad 6,5 miliona złotych wynagrodzeń. Jest to średni wpływ jednej restauracji McDonald's, będącej elementem ogólnokrajowej sieci restauracji i jej łańcucha dostaw, na polską gospodarkę w roku 2023.

Wpływ	Wartość dodana brutto [mln PLN]	Wynagrodzenia [mln PLN]	Zatrudnienie [przeciętna liczba miejsc pracy]
Bezpośredni	4,7	2,2	57
Pośredni	5,0	2,3	21
Indukowany	4,6	2,0	21
ŁĄCZNY	14,4	6,5	99
<i>Różnice w wartości łącznej mogą wynikać z zaokrągleń</i>			

Średni wpływ McDonald's przypadający na jedną restaurację w 2023 r.

Ponad 14 mln PLN wartości dodanej

Ponad 6,5 mln PLN wynagrodzeń

Około 100 miejsc pracy w polskiej gospodarce

Nota metodyczna

- Wpływ na poziomie bezpośrednim został obliczony jako średnia przypadająca na jedną restaurację, z wartości dodanej brutto, wynagrodzeń i zatrudnienia generowanego rocznie przez łączną liczbę restauracji prowadzonych przez franczyzobiorców.
- W celu dokonania kalkulacji wpływu na poziomie pośrednim i indukowanym, podzielono wpływ obliczony na tych poziomach dla całego systemu McDonald's w Polsce przez łączną liczbę restauracji.

Zastrzeżenie: Ocena wpływu na gospodarkę oparta na danych dostarczonych przez McDonald's Polska Sp. z o.o. za rok 2023 oraz danych Głównego Urzędu Statystycznego. Założono, że wszystkie dostarczone dane i informacje są zgodne ze stanem faktycznym i odpowiadają najlepszej wiedzy co do obecnej sytuacji.

Wpływ lokalny wynikający z działalności restauracji McDonald's - perspektywa pracowników



Zapewnienie miejsc pracy i bezpieczeństwa zatrudnienia

Restauracja McDonald's jest miejscem oferującym zatrudnienie dla lokalnej społeczności. Przeciętnie, w jednym lokalu zatrudnionych jest około 60 osób – każda na umowę o pracę. McDonald's oferując swoim franczyzobiorcom dostęp do specjalistów, wspiera ich w tworzeniu przyjaznych i bezpiecznych miejsc pracy. Oferowane są zweryfikowane, dostosowane do potrzeb pakiety wsparcia uwzględniające m.in. kontakt z psychologiem czy wsparcie w sytuacjach kryzysowych.



Oferowanie elastyczności zatrudnienia i brak wykluczeń

Zespół McDonald's jest bardzo różnorodny, zatrudniane są osoby z niepełnosprawnościami (7% całej kadry*) czy osoby dojrzałe (najstarszy pracownik ma ponad 70 lat*). Ze względu na elastyczność godzin zatrudnienia to również atrakcyjne miejsce pracy dla młodych ludzi dopiero wchodzących na rynek pracy, często chcących pogodzić ją z nauką, czy też dla rodziców wychowujących małe dzieci, którzy dzięki temu mogą łączyć rozwój zawodowy z innymi obowiązkami. McDonald's jako pracodawca aktywizuje zawodowo ludzi ze środowisk wykluczonych, m.in. poprzez działania na rzecz osób rozpoczynających pracę zawodową, które ze względu na swoją sytuację mają trudniejszy start na rynku pracy.



Rozwijanie kompetencji i wsparcie rozwoju

Pracownicy restauracji mają możliwość zdobycia doświadczenia zawodowego, podnoszenia kwalifikacji, a także rozwoju w branży gastronomicznej. McDonald's jako pracodawca kształtuje doświadczenia i umiejętności swoich pracowników, które mogą wykorzystać w dalszej karierze zawodowej, wpływając tym samym np. na poziom kompetencji w regionie.

* Stan na 2023 rok

Wpływ lokalny wynikający z działalności restauracji McDonald's - perspektywa otoczenia lokalnego



Poprawa infrastruktury i atrakcyjności bezpośredniej okolicy

W przypadku restauracji wolno stojącej, jej otwarcie często wiąże się z poprawą okolicznej infrastruktury - drogowej, oświetlenia, kanalizacji i innych mediów. Nowoczesny design i zagospodarowanie terenu wokół restauracji mogą wpłynąć na poprawę estetyki otoczenia, czyniąc je bardziej atrakcyjnym.

Otwarcie restauracji McDonald's to również poszerzenie i urozmaicenie oferty gastronomicznej dla lokalnej społeczności. Mieszkańcy zyskują nowe miejsce, gdzie mogą zjeść posiłek, spotkać się z rodziną i przyjaciółmi.



Zwiększenie atrakcyjności dla turystów i inwestorów

McDonald's jako globalna, rozpoznawalna marka otwierając restaurację w wybranej lokalizacji może posłużyć jako punkt odniesienia dla innych przedsiębiorstw rozważających inwestycje w okolicy. Przykładowo, restauracje ulokowane przy autostradach i trasach szybkiego ruchu cieszą się dużym zainteresowaniem osób podróżujących samochodami. Goście restauracji podczas zjazdu z trasy, przy okazji mogą korzystać z usług dodatkowych takich jak wizyta na stacji benzynowej czy myjni samochodowej. W pobliżu restauracji, również tych wolno stojących ulokowanych w centrach miast, mogą powstawać inne inicjatywy biznesowe zachęcane obecnością McDonald's, generując dodatkowe przychody dla lokalnych przedsiębiorstw.



Wspieranie lokalnych społeczności

McDonald's angażuje się w działalność charytatywną i lokalne inicjatywy, wspierając społeczności i organizacje non-profit. Franczyzobiorcy wraz ze swoimi pracownikami chętnie wspierają np. kluby sportowe i młode talenty oraz są partnerami lub organizują zawody i wydarzenia sportowe. Licencjobiorcy McDonald's wspierają również działania prozdrowotne oraz na rzecz inkluzywności i włączania w rynek pracy wykluczanych grup społecznych. Dbłość o najbliższe otoczenie przejawia się także w realizacji projektu EcoHeroes, w ramach którego pracownicy McDonald's organizują zbiórki odpadów w okolicach swoich restauracji.

Wpływ McDonald's na polską gospodarkę



Wpływ działalności McDonald's na polską gospodarkę

Ponad 8 miliarda złotych wartości dodanej, około 55 tysięcy zatrudnionych i ponad 3,6 miliarda złotych wynagrodzeń. To najkrótsze podsumowanie łącznego efektu działalności McDonald's w Polsce na podstawie danych z roku 2023, odzwierciedlające jego wpływ na gospodarkę.

Wpływ	Wartość dodana brutto [mln PLN]	Wynagrodzenia [mln PLN]	Zatrudnienie [przeciętna liczba miejsc pracy]
Bezpośredni	2 830	1 320	32 400
Pośredni	2 760	1 270	11 500
Indukowany	2 510	1 090	11 700
ŁĄCZNY	8 110	3 680	55 600

Różnice w wartości łącznej mogą wynikać z zaokrągleń

Łączny wpływ McDonald's na polską gospodarkę w 2023 roku

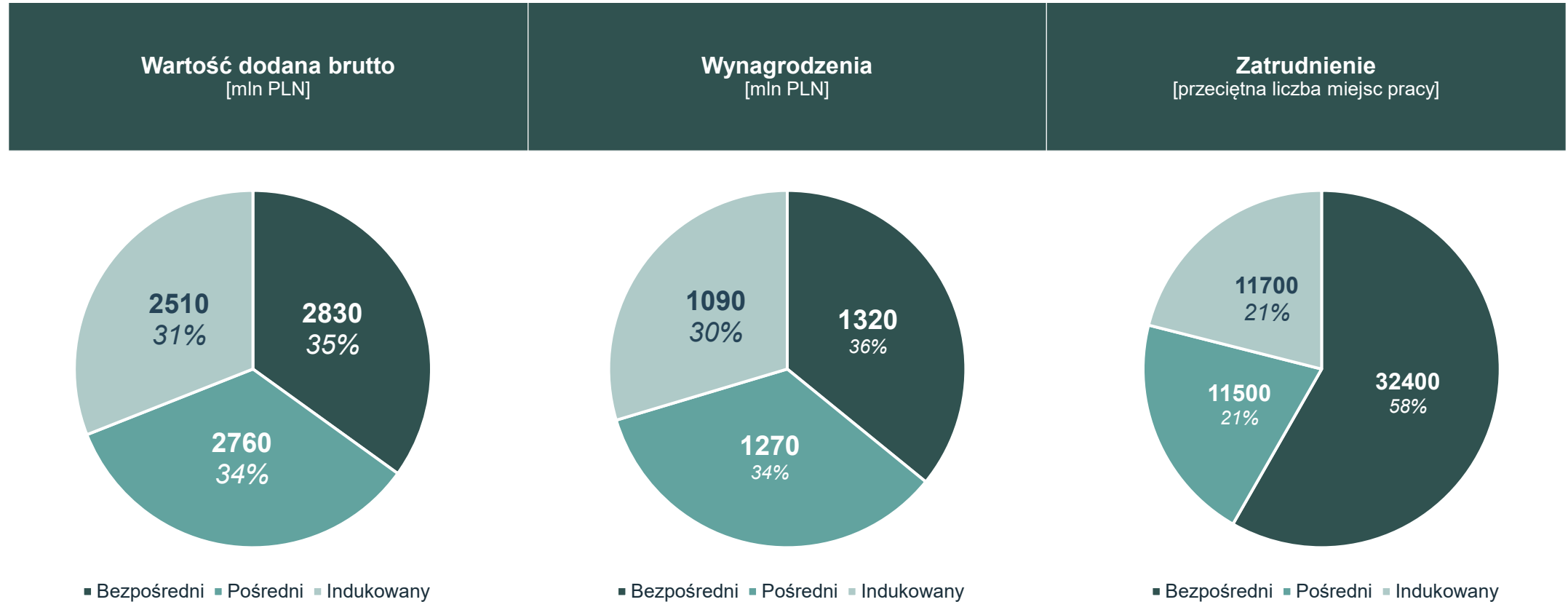
**Ponad
8 mld PLN
wartości dodanej**

**Ponad
3,6 mld PLN
wynagrodzeń**

**Okolo
55 tysięcy
miejsc pracy**

Zastrzeżenie: Ocena wpływu na gospodarkę oparta na danych dostarczonych przez McDonald's Polska Sp. z o.o. za rok 2023 oraz danych Głównego Urzędu Statystycznego. Założono, że wszystkie dostarczone dane i informacje są zgodne ze stanem faktycznym i odpowiadają najlepszej wiedzy co do obecnej sytuacji.

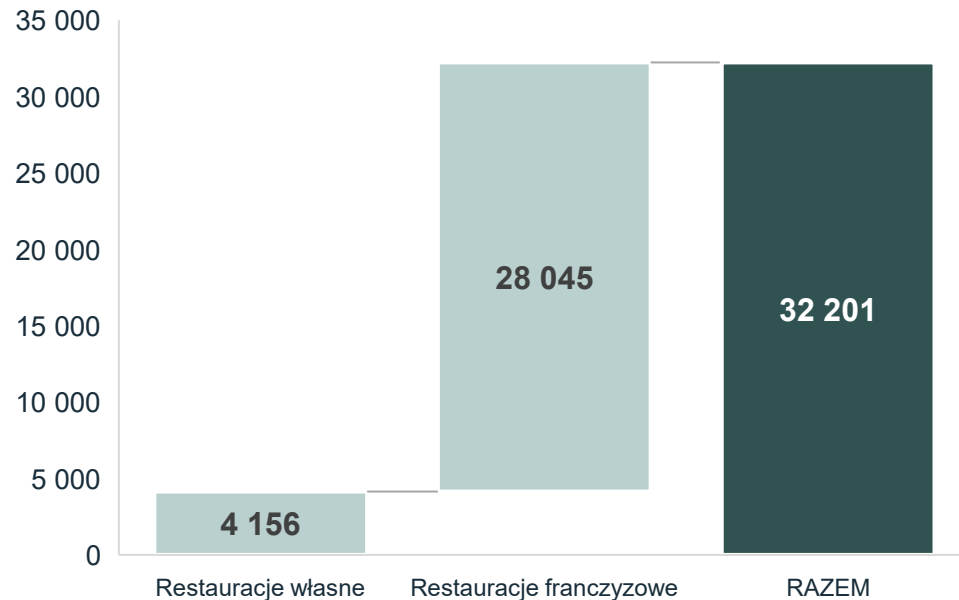
Wpływ działalności McDonald's na polską gospodarkę



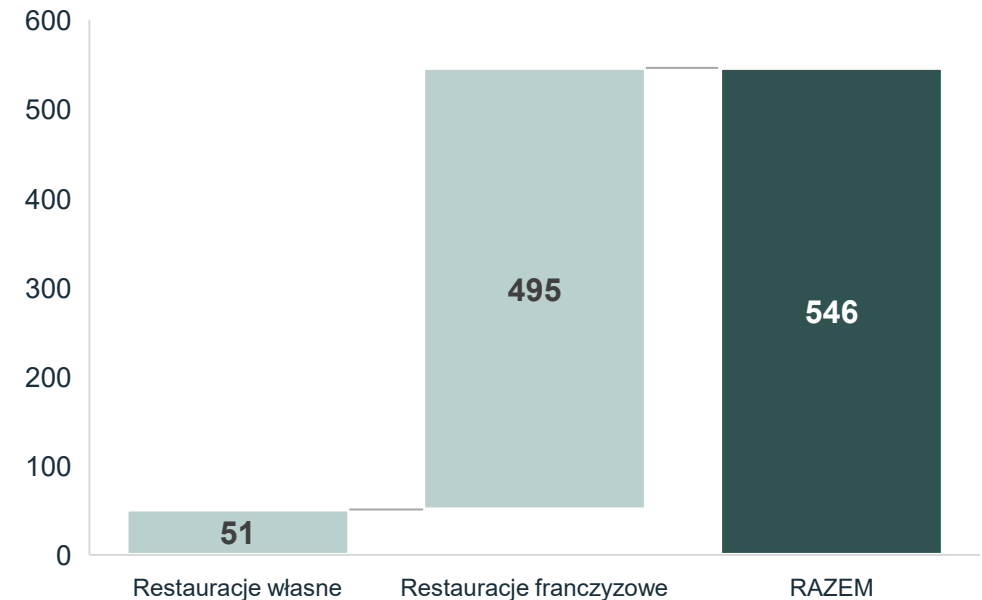
Zastrzeżenie: Ocena wpływu na gospodarkę oparta na danych dostarczonych przez McDonald's Polska Sp. z o.o. za rok 2023 oraz danych Głównego Urzędu Statystycznego. Założono, że wszystkie dostarczone dane i informacje są zgodne ze stanem faktycznym i odpowiadają najlepszej wiedzy co do obecnej sytuacji.

Wpływ działalności McDonald's na polską gospodarkę

Zatrudnienie w 2023 r.
[przeciętna liczba miejsc pracy]

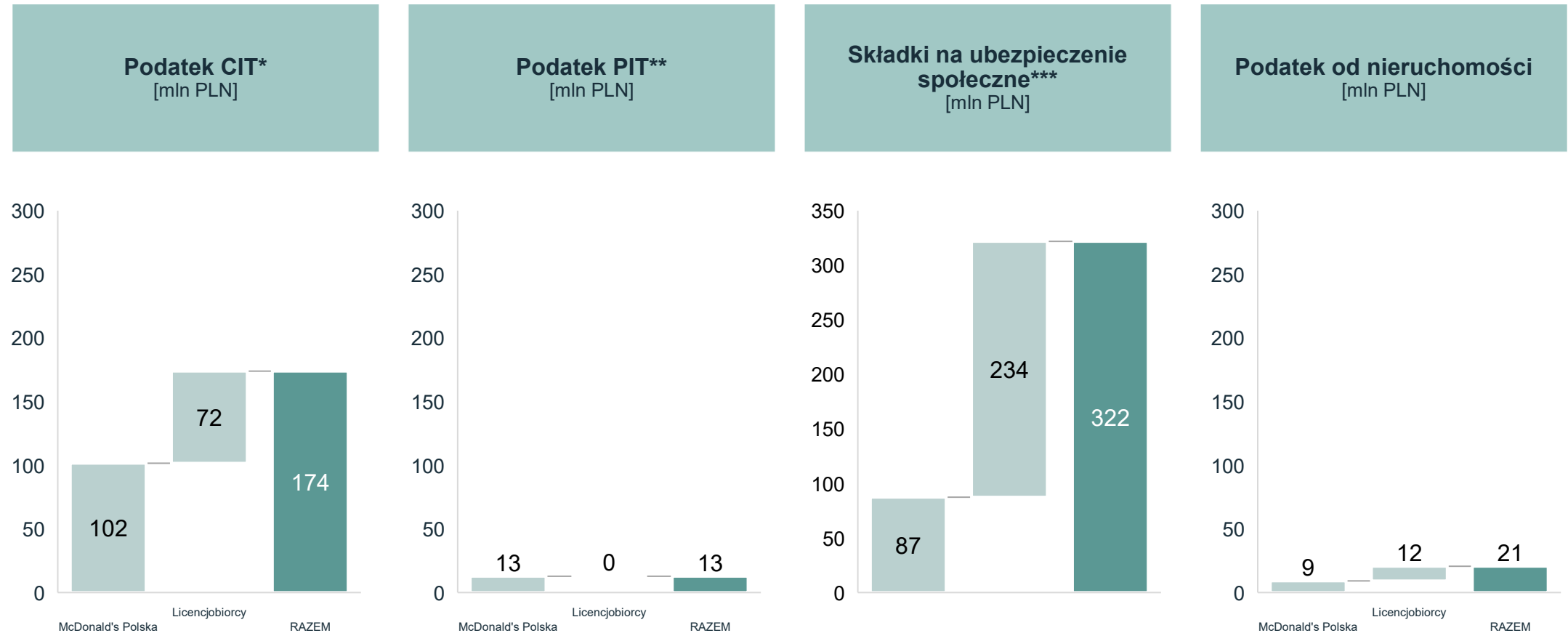


Liczba restauracji w 2023 r.



Zastrzeżenie: Ocena wpływu na gospodarkę oparta na danych dostarczonych przez McDonald's Polska Sp. z o.o. za rok 2023 oraz danych Głównego Urzędu Statystycznego. Założono, że wszystkie dostarczone dane i informacje są zgodne ze stanem faktycznym i odpowiadają najlepszej wiedzy co do obecnej sytuacji.

Wpływ działalności McDonald's na polską gospodarkę



* Forma opodatkowania działalności restauracji licencyjnych w zależności od formy prawnej prowadzonej działalności.

** Prezentowane dane nie uwzględniają zaliczek na podatek PIT pracowników restauracji licencyjnych. McDonald's Polska sp. z o.o. nie posiada danych w tym zakresie.

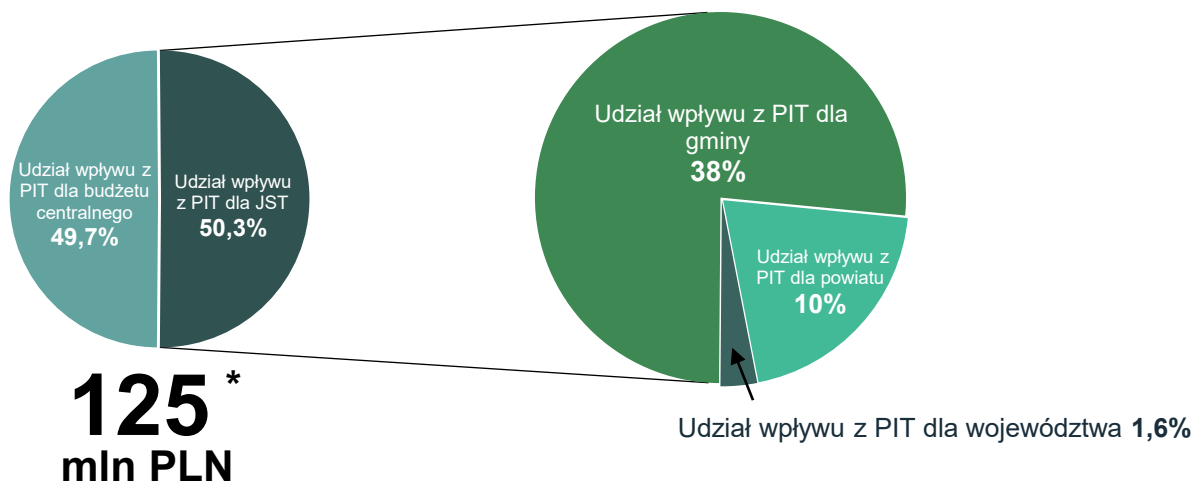
*** McDonald's Polska sp. z o.o. nie posiada danych dot. restauracji licencyjnych w zakresie składek na ubezpieczenia społeczne będących kosztem pracowników.

Wpływ McDonald's na budżety Samorządów - 2023 rok

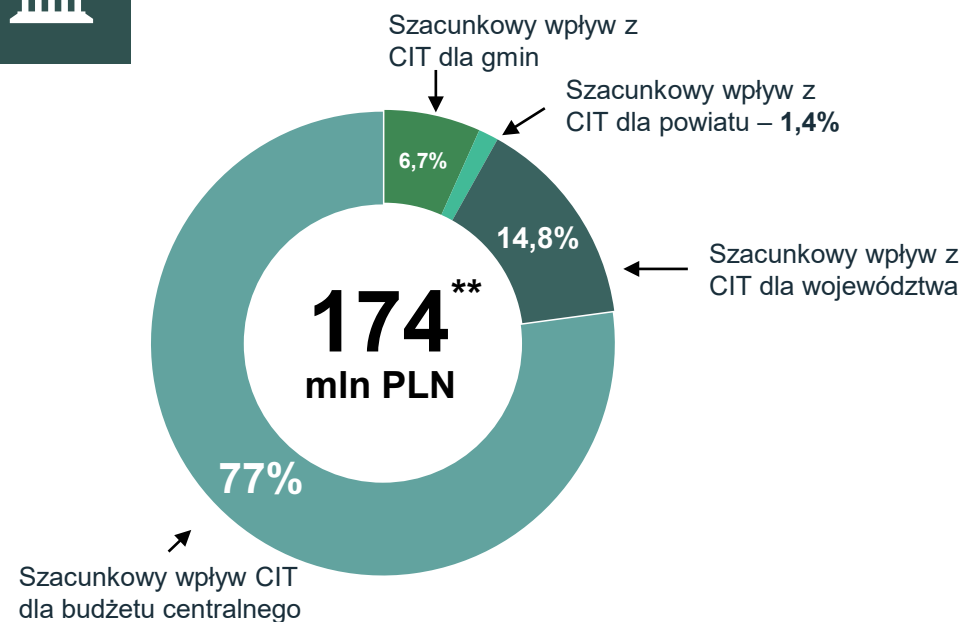
Aby obsłużyć gości w ponad 540 restauracjach McDonald's w całej Polsce, firma zatrudnia ponad 32 tysięcy ludzi (wg stanu na koniec roku 2023). Generuje to znaczący wpływ z podatku PIT, który zasila budżety Jednostek Samorządu Terytorialnego. Dodatkowo, system McDonald's jest istotny z punktu widzenia podatku dochodowego od osób prawnych (CIT), odprowadzając ponad 170 milionów złotych według szacunków dotyczących roku 2023. Ponad 20% tych środków trafiło na rzecz budżetów województw, gmin i powiatów.



Podział wpływów z PIT



Podział wpływów z CIT



Źródło: Akt prawny (Ustawa z dnia 13 listopada 2003 r. o dochodach jednostek samorządu terytorialnego)

* McDonald's Polska sp. z o.o. nie posiada danych w zakresie danych dotyczących zaliczek na podatek PIT pracowników restauracji licencyjnych. Wykorzystując założenie o jednorodnej stopie podatkowej wszystkich pracowników objętych podatkiem PIT (12%) oraz wykorzystując dane na temat łącznej wartości wypłaconych wynagrodzeń, oszacowano łączną wartość odprowadzonego podatku PIT.

** Poziom podatku CIT dla restauracji franczyzowych został oszacowany przyjmując założenie o jednorodnej stopie podatkowej na poziomie 19%.

Wpływ inwestycji McDonald's na polską gospodarkę



Wpływ planowanych nakładów w rozwój sieci McDonald's

Plany inwestycyjne McDonald's obejmują rozszerzenie działalności o nowe lokalizacje, jak również modernizację dotychczas istniejących restauracji. Horyzont czasu objęty analizą to plany dotyczące lat 2025-2027.

Budowa nowych restauracji

Plany inwestycyjne McDonald's Polska obejmują uruchomienie w latach 2025-2027 kolejnych 134 restauracji. Łączna wartość inwestycji związanych z budową, przygotowaniem i wyposażeniem tych restauracji szacowana jest na ponad 2,2 mld złotych. Otwarcie nowych lokali wiąże się z szeregiem działań budowlanych i okołobudowlanych. Za realizację działań budowlanych, architektonicznych czy instalatorskich odpowiadają podmioty działające w Polsce, wobec czego poniesione nakłady trafią w obieg polskiej gospodarki generując przy tym dodatkowe pozytywne efekty ekonomiczne. **Szacowana wartość nakładów inwestycyjnych związanych z budową nowych restauracji w latach 2025-2027, które będą wydatkowane na rzecz podmiotów prowadzących działalność w Polsce, opiewa na ponad 995 milionów złotych.**

Modernizacja istniejących restauracji

Plany inwestycyjne McDonald's nie ograniczają się jedynie do budowy nowych lokali. Również istniejące restauracje poddawane są systematycznej modernizacji, tak by spełniać oczekiwania gości. Plany inwestycyjne McDonald's Polska na lata 2025-2027 obejmują modernizację 100 restauracji. Łączna wartość inwestycji związanych z modernizacją, przygotowaniem i wyposażeniem restauracji szacowana jest na ponad 420 mln złotych. Podobnie jak w przypadku budowy nowych restauracji, za działania budowlane, architektoniczne czy instalatorskie w głównej mierze odpowiadają podmioty prowadzące działalność w Polsce. **Szacowana wartość nakładów inwestycyjnych związanych z modernizacją istniejących restauracji w latach 2025-2027 (nakłady budowlane, architektoniczne, instalatorskie, etc.), które będą wydatkowane na rzecz podmiotów prowadzących działalność w Polsce, opiewa na prawie 170 mln złotych.**

Planowane otwarcia nowych restauracji McDonald's

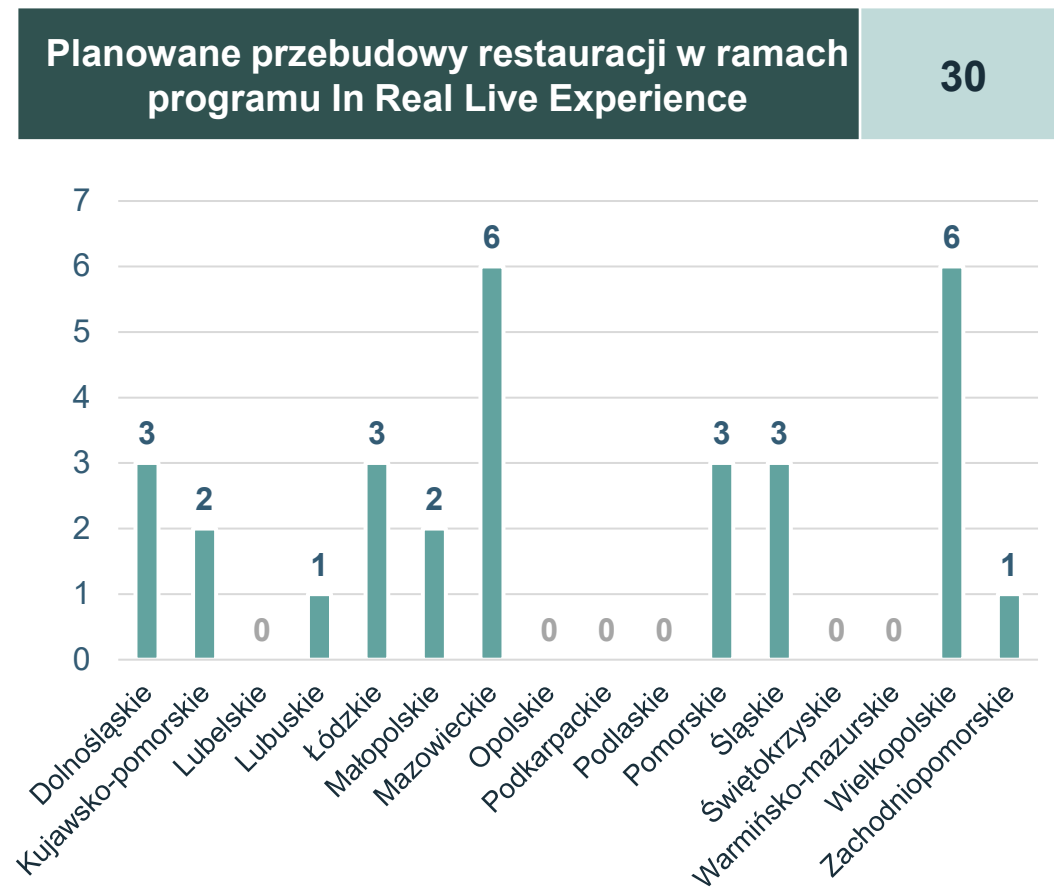
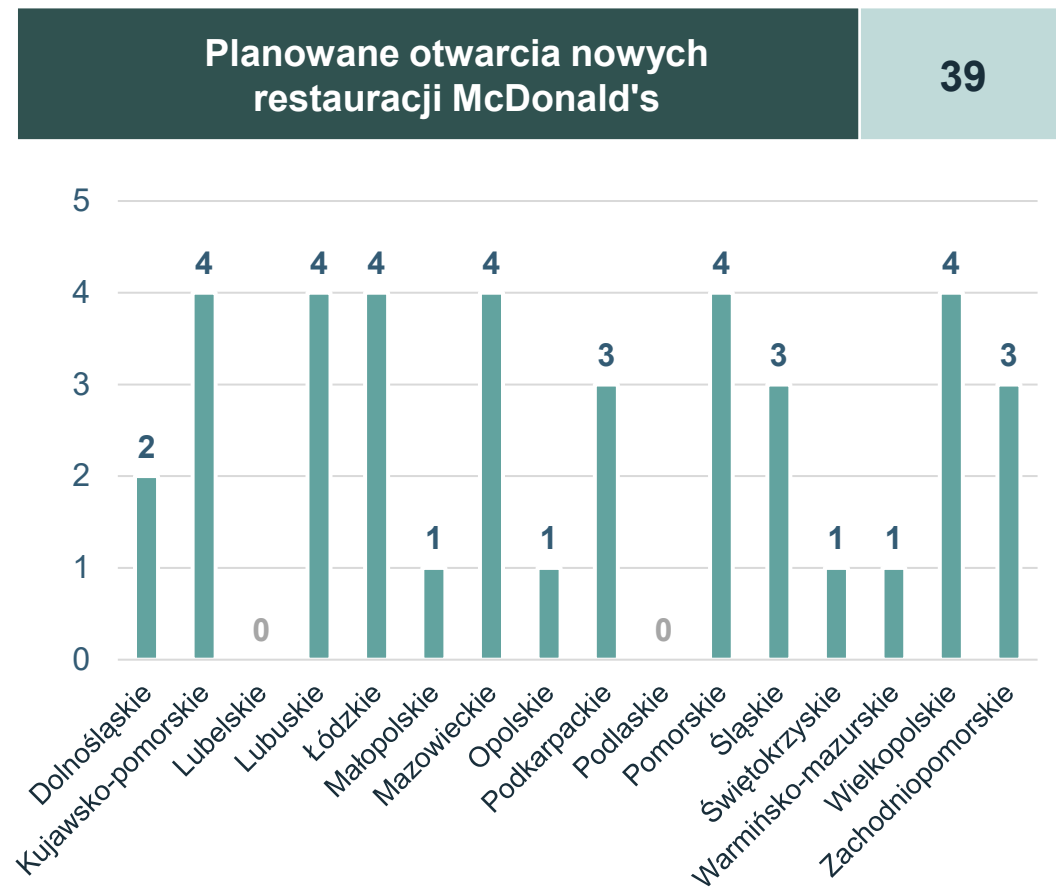
2025	2026	2027	RAZEM
39	45	50	134

Planowane przebudowy restauracji w ramach programu In Real Live Experience

2025	2026	2027	RAZEM
30	30	40	100

Wpływ planowanych nakładów w rozwój sieci McDonald's

Zarówno plany związane z budową nowych restauracji, jak również modernizacją już istniejących dotyczą lokalizacji niemal w całej Polsce. Poniższe wykresy przedstawiają podział inwestycji zaplanowanych na rok 2025 na województwa.



Wpływ planowanych nakładów w rozwój sieci McDonald's

Angaż podmiotów działających na rynku polskim w działania związane z budową i modernizacją restauracji przekłada się na wzrost zatrudnienia po stronie dostawców i poddostawców, a to z kolei napędza efekt indukowany. Uśredniając plany inwestycyjne na najbliższe trzy lata, w ciągu roku **oba rodzaje inwestycji mogą utrzymywać w sposób niebezpośredni ponad 2,8 tys. miejsc pracy, generując ponad 350 mln złotych wynagrodzeń i ponad 800 mln wartości dodanej.**

Wpływ	Wartość dodana brutto [mln PLN]	Wynagrodzenia [mln PLN]	Zatrudnienie [przeciętna liczba miejsc pracy]
Bezpośredni	-	-	-
Pośredni	700	300	2 330
Indukowany	100	40	460
ŁĄCZNY	800	350	2 800

Różnice w wartości łącznej mogą wynikać z zaokrągleń

Planowane nakłady inwestycyjne generują

Ponad 800 mln PLN wartości dodanej

Ponad 350 mln PLN wynagrodzeń

Ponad 2,8 tysiąca miejsc pracy

Zastrzeżenie: Ocena wpływu na gospodarkę oparta na danych dostarczonych przez McDonald's Polska Sp. z o.o. dla lat 2025-2027 oraz danych Głównego Urzędu Statystycznego. Założono, że wszystkie dostarczone dane i informacje są zgodne ze stanem faktycznym i odpowiadają najlepszej wiedzy co do obecnej sytuacji.

Podsumowanie



McDonald's wpływa pozytywnie na gospodarkę - zarówno lokalnie, jak i na poziomie krajowym



Średni wpływ McDonald's przypadający na jedną restaurację w 2023 r.

Ponad
14 mln PLN wartości dodanej

Ponad
6,5 mln PLN wynagrodzeń

Okolo
100 miejsc pracy
w polskiej gospodarce

- Każda z 580 rozlokowanych w całej Polsce restauracji McDonald's generuje korzyści lokalne na wielu płaszczyznach - wspierając aktywizację zawodową, rozwijając kompetencje, zapewniając wysokie standardy zatrudnienia oraz angażując się w inicjatywy społeczne.
- Lokalna obecność marki pozytywnie wpływa na atrakcyjność lokalizacji, wspierając jej rozwój.



Łączny wpływ McDonald's na polską gospodarkę w 2023 r.

Ponad
8 mld PLN wartości dodanej

Ponad
3,6 mld PLN wynagrodzeń

Okolo
55 tysięcy miejsc pracy
w polskiej gospodarce

- Poprzez swój model biznesowy oparty na franczyzobiorcach, czyli rodzimych przedsiębiorcach, a także dzięki współpracy z polskimi dostawcami, McDonald's napędza rozwój biznesowy i ekonomiczny krajowych przedsiębiorstw.
- Dalszy rozwój systemu McDonald's umożliwi powiększenie pozytywnych efektów dla polskiej gospodarki.



Wpływ planowanych inwestycji McDonald's na polską gospodarkę

Ponad
800 mln PLN wartości dodanej

Ponad
350 mln PLN wynagrodzeń

Niemal
3 tysiące miejsc pracy
w polskiej gospodarce

- Planowane inwestycje obejmują swoim zasięgiem całą Polskę.
- Nakłady inwestycyjne ponoszone przez McDonald's, trafiają w dużej mierze w obieg polskiej gospodarki, gdyż za realizację działań budowlanych, architektonicznych i instalatorskich odpowiadają podmioty prowadzące działalność w Polsce.

Załącznik: Podejście do analizy wpływu ekonomicznego



Podejście do analizy wpływu ekonomicznego

Analiza wpływu wybranych inwestycji systemu McDonald's na polską gospodarkę została przeprowadzona za pomocą modelu Input-Output, zwanego również modelem Wassily'ego Leontiefa. Model ten umożliwia analizę zależności między gałęziami gospodarki. Tym samym pozwala oszacować całłościowy wpływ realizowanych działań na całą polską gospodarkę, jak również wskazać gałęzie gospodarki w których wpływ ten ma największą wartość.

Kalkulacja wpływu ekonomicznego obejmuje trzy kluczowe obszary:

- wzrost wartości dodanej
- utrzymywane miejsca pracy
- dochody gospodarstw domowych

Wpływ ekonomiczny kalkulowany jest na trzech głównych poziomach:

- bezpośrednim
- pośrednim
- indukowanym

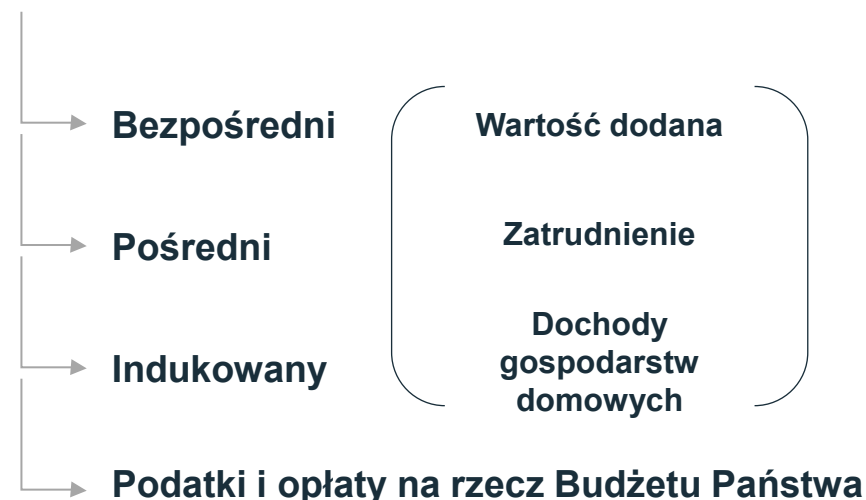
Uzupełnieniem do analizy wpływu ekonomicznego wykorzystującej model Input-Output są kluczowe kategorie podatków i danin generowanych w efekcie prowadzonej działalności na rzecz budżetu państwa.

W przypadku wpływu na gospodarkę przypadającego na jedną restaurację McDonald's w Polsce, wpływ na poziomie bezpośrednim został obliczony jako średnia przypadająca na jedną restaurację, z wartości dodanej brutto, wynagrodzeń i zatrudnienia generowanego rocznie przez łączną liczbę restauracji prowadzonych przez franczyzobiorców. W celu dokonania kalkulacji wpływu na poziomie pośrednim i indukowanym, podzielono wpływ obliczony na tych poziomach dla całego systemu McDonald's w Polsce przez łączną liczbę restauracji.

Powyższe analizy zostały przeprowadzone na podstawie danych dostarczonych przez McDonald's Polska Sp. z o.o. oraz danych Głównego Urzędu Statystycznego. Przyjęto założenia, że wszystkie dostarczone dane i informacje są zgodne ze stanem faktycznym i odpowiadają najlepszej wiedzy.



Wpływ ekonomiczny organizacji



Schemat wpływu ekonomicznego

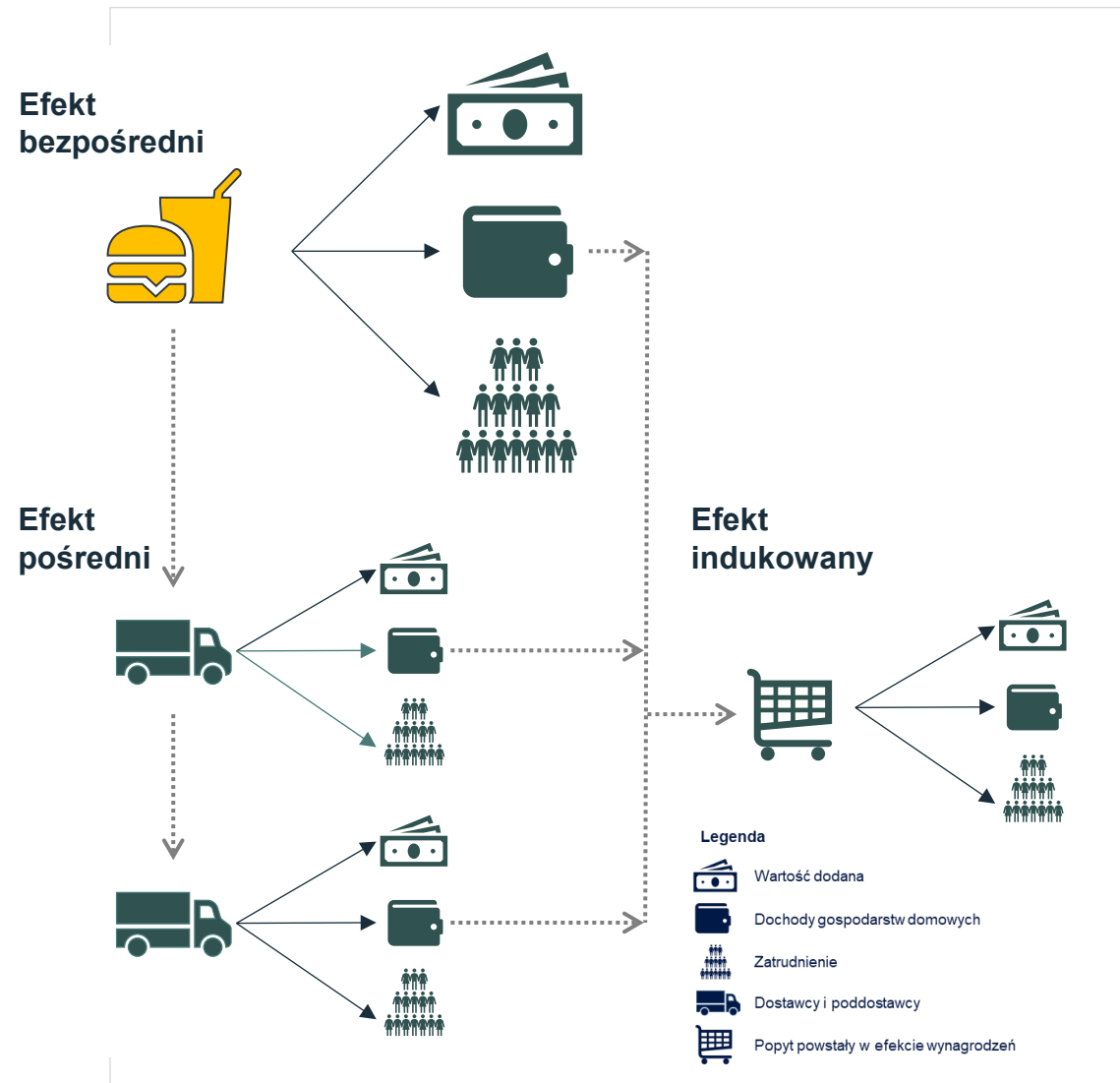
Łączny efekt ekonomiczny składa się z trzech głównych poziomów: efektu bezpośredniego, efektu pośredniego oraz efektu indukowanego. W przypadku działalności McDonald's Polska definicja poziomów wpływu interpretowana jest w opisany poniżej sposób:

Efekt bezpośredni to wpływ ekonomiczny, wynikający z podstawowej działalności danej organizacji. Na poziomie ogólnokrajowym dla oceny stanu bieżącego wyliczenia obejmują sieć restauracji własnych i restauracji prowadzonych przez licencjobiorców, a także wyniki biura McDonald's Polska. W przypadku wpływu na gospodarkę przypadającego na jedną restaurację McDonald's w Polsce, wpływ na poziomie bezpośrednim został obliczony jako średnia przypadająca na jedną restaurację, z wartości dodanej brutto, wynagrodzeń i zatrudnienia generowanego rocznie przez łączną liczbę restauracji prowadzonych przez franczyzobiorców (restauracje prowadzone przez franczyzobiorców stanowią niemal 90% łącznej ich liczby).

Efekt pośredni obejmuje wpływ ekonomiczny wynikający z działalności dostawców i poddostawców danej organizacji. Efekt pośredni powstaje w rezultacie zakupów dóbr i usług dokonywanych przez system McDonald's w Polsce.

Efekt indukowany oznacza wpływ ekonomiczny wynikający z popytu wykreowanego przez pracowników sieci oraz pracowników dostawców i poddostawców, w rezultacie otrzymanych przez nich wynagrodzeń wygenerowanych na poziomach bezpośrednim i pośrednim.

W celu dokonania kalkulacji wpływu na poziomie pośrednim i indukowanym przypadającego na jedną restaurację, podzielono wpływ obliczony na tych poziomach dla całego systemu McDonald's w Polsce przez łączną liczbę restauracji.



Załącznik: Zastrzeżenia do Raportu



Zastrzeżenia do Raportu

Zastrzeżenia i ograniczenia

Na podstawie umowy pomiędzy McDonald's spółka z ograniczoną odpowiedzialnością („Klient”) a KPMG Advisory Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. („KPMG”) („Umowa”) został sporządzony „Raport wpływu na gospodarkę. Analiza wpływu lokalnego McDonald's Polska”, dalej zwany Raportem.

Raport, a także wszystkie zaprezentowane w nim analizy i wnioski, podlegają warunkom i zastrzeżeniom opisanym poniżej, w samym Raporcie i w Umowie. Raport może być publicznie wyświetlany, publikowany oraz udostępniany w ramach platform cyfrowych, z poniższymi zastrzeżeniami. Akceptacja lub wykorzystanie Raportu w jakikolwiek sposób stanowi zgodę na wszelkie warunki i zastrzeżenia wymienione w Raporcie i w Umowie.

Data Raportu

Raport został sporządzony w lutym 2024 roku i odzwierciedla stan wiedzy KPMG na moment jego sporządzenia. Analizy i wnioski przedstawiane w Raporcie są aktualne na moment ich sporządzenia oraz mogą ulec zmianie po przekazaniu przez Klienta dalszych dokumentów, materiałów lub po podaniu nowych informacji do wiadomości publicznych.

KPMG odnosi się w Raporcie do danych publicznie dostępnych lub przekazanych przez Klienta. Wnioski oraz wyniki analiz KPMG przedstawione w Raporcie zostały przygotowane w dobrej wierze i z dochowaniem profesjonalnej staranności, wykorzystując doświadczenie i wiedzę KPMG. Niemniej jednak, mogą istnieć informacje i fakty, o których KPMG nie wiedziało, które mogą mieć istotny wpływ na przedstawione wnioski, opinie, czy analizy.

Weryfikacja dostarczonych danych

KPMG opiera swoje analizy i wnioski na dokumentach, informacjach oraz założeniach przekazanych przez Klienta. Założyliśmy, że wszystkie dostarczone nam informacje są zgodne ze stanem faktycznym i odpowiadają najlepszej wiedzy podmiotów co do ich sytuacji oraz planowanej działalności w przyszłości, z operacyjnego i finansowego punktu widzenia. W ramach zleconych nam prac wykorzystaliśmy również informacje ogólnie dostępne w uznanych źródłach informacji (w tym między innymi Główny Urząd Statystyczny). Żadna z tych informacji nie podlegała audytowi, weryfikacji lub potwierdzeniu przez KPMG.

Zakres prac

Raport został sporządzony z wykorzystaniem informacji i założeń przedstawionych w Raporcie i zawierają pewne ograniczenia i wyłączenia. Przedstawione w Raporcie liczby mogły w pewnych przypadkach podlegać zaokrągleniom w stosunku do danych szczegółowych. KPMG nie dokonywało analiz prawnych, technicznych, środowiskowych, finansowo-podatkowych bądź innych niż wskazano w Umowie – w powyższych aspektach KPMG polegało na informacjach udostępnionych przez Klienta. Wykonane przez KPMG prace nie stanowiły czynności rewizji finansowej przeprowadzanych przez biegłego rewidenta czy też podobnych usług przeprowadzanych zgodnie z jakimikolwiek standardami, mającymi zastosowanie do czynności rewizji finansowej. Raport wraz z wnioskami nie stanowi ani nie zawiera porady inwestycyjnej. Nie stanowi także oferty, zaproszenia ani zachęty do zawarcia jakiejkolwiek transakcji, w tym transakcji dotyczących kupna lub sprzedaży, instrumentów finansowych lub innych inwestycji, ani nie będą interpretowane, jako taka oferta, zaproszenie, ani zachęta.

Wpływ ekonomiczny na polską gospodarkę został oszacowany przy wykorzystaniu modelu Input-Output. Do opracowania modelu wykorzystano dane McDonald's, jak również dane Głównego Urzędu Statystycznego w postaci Bilansu przepływów międzygałęziowych oraz dane dotyczące zatrudnienia w gospodarce narodowej.

Zastrzeżenia do Raportu

Odpowiedzialność KPMG

KPMG nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody poniesione przez Klienta lub osoby trzecie w wyniku otrzymania przez KPMG nieprawdziwych, niepełnych informacji lub danych wyjściowych, niezgodnych ze stanem faktycznym oświadczeń bądź wstrzymania informacji istotnych dla wykonania Raportu lub dotyczących Raportu lub wymaganych przez KPMG, a także KPMG nie ponosi odpowiedzialności za treść wszelkich dokumentów, materiałów czy oświadczeń otrzymywanych od Klienta. Ewentualne ograniczenia w dostępności informacji i danych wyjściowych mogą mieć wpływ na konkluzje KPMG zaprezentowane w Raporcie. KPMG nie jest zobowiązana do dokonania aktualizacji Raportu w wyniku otrzymania nowych informacji. Raport został wykonany w takim zakresie, w jakim było to możliwe biorąc pod uwagę ilość, aktualność i jakość otrzymanych informacji. Pracownicy KPMG nie ponoszą i nie będą ponosić żadnej odpowiedzialności z tytułu jakichkolwiek bezpośrednich, pośrednich ani wtórnych strat i szkód poniesionych w związku z korzystaniem z Raportu, analiz wraz z wnioskami, czy rekomendacjami lub informacji w nim zawartych. KPMG nie ponosi również żadnej odpowiedzialności prawnej odnośnie interpretacji przepisów prawa lub umów. Przepisy, orzecznictwo sądów, umowy, na których KPMG opiera swoje wnioski, mogą ulec zmianie po dacie sporządzenia Raportu, co może mieć wpływ na wnioski w nim zawarte. Nie wzięto pod uwagę zastawów i obciążeń, o ile nie zaznaczono inaczej. Założyliśmy, że wszelkie wymagane prawem licencje, pozwolenia itp. są w pełni ważne i nie przeprowadziliśmy żadnych niezależnych testów co do występowania ryzyka związanego z negatywnym oddziaływaniem na środowisko naturalne. KPMG nie bierze odpowiedzialności za wykorzystanie Raportu w celu innym aniżeli określono w Umowie, jak również za dopuszczalność Raportu jako dowodu sądowego lub dla innych potrzeb określonych przez prawo.

Zgodnie z Umową, odpowiedzialność KPMG wobec Klienta jest ograniczona, a odpowiedzialność KPMG wobec osób trzecich jest wyłączona.

Brak zapewnień ze strony KPMG

KPMG nie składa żadnych zapewnień, co do możliwości ich spełnienia się w przyszłości, dokładności lub kompletności takich stwierdzeń, szacunków lub prognoz ani innych materiałów zawartych w Raporcie. Pomimo dołożenia należytej staranności, KPMG nie może zapewnić o dokładności tych stwierdzeń, szacunków i prognoz. KPMG we własnym imieniu oraz w imieniu innych podmiotów stowarzyszonych z KPMG, wszystkich swoich partnerów, pracowników oraz agentów oświadcza, że ani KPMG, ani żaden z wymienionych wyżej podmiotów, nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności w stosunku do jakichkolwiek osób w związku z decyzjami lub działaniami podjętymi w oparciu o Produkty lub zawarte w nim wnioski i analizy.

Raport, wnioski, analizy zawarte w Raporcie nie stanowią żadnej gwarancji, zabezpieczenia czy zapewnienia, iż ustaliliśmy lub przewidzieliśmy przyszłe wydarzenia lub okoliczności, ani zalecenia co do przeprowadzenia bądź niewdrażania określonego planu transakcji lub podobnej czynności.

Klient pozostaje w pełni odpowiedzialny za decyzje dotyczące działalności, strategii, planów i działań.

KPMG Advisory sp. z o.o. sp. k. w imieniu własnym oraz w imieniu innych podmiotów stowarzyszonych lub powiązanych z KPMG, wszystkich swoich partnerów, pracowników oraz współpracowników, oświadcza że ani KPMG, ani żaden z wymienionych wyżej podmiotów nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności w stosunku do jakichkolwiek osób w związku z decyzjami lub działaniami podjętymi w oparciu o niniejszy dokument lub informacje w nim zawarte.

KPMG Advisory sp. z o.o. sp.k. jest polską spółką komandytową i członkiem globalnej organizacji KPMG składającej się z niezależnych firm członkowskich stowarzyszonych z KPMG International Limited, prywatną spółką angielską z odpowiedzialnością ograniczoną do wysokości gwarancji.

KPMG International i podmioty z nią powiązane nie świadczą usług na rzecz klientów. Żadna firma członkowska nie jest uprawniona do zaciągania w imieniu KPMG International, podmiotów z nią powiązanych ani innej firmy członkowskiej zobowiązań wobec osób trzecich, zaś KPMG International i podmiotom z nią powiązanym nie przysługuje prawo do zaciągania zobowiązań w imieniu jakiegokolwiek firmy członkowskiej.

Nazwa i logo KPMG są znakami towarowymi używanymi na podstawie licencji przez niezależne firmy członkowskie globalnej organizacji KPMG.

