

Ewa Szmidt | Prezeska Zarządu CEO Grupy Empik

CEO Grupy Empik od 2015 roku. Pod jej przywództwem Empik przeszedł dynamiczną transformację w nowoczesną, wielokanałową grupę łączącą silny e-commerce z siecią ponad 370 sklepów stacjonarnych, własnym wydawnictwem, platformą e-booków i audiobooków oraz produkcją treści i wspieraniem twórców. W 2022 r. dokonała wykupu menadżerskiego, przejmując 51% udziałów spółki od Penta Investments.

Jest absolwentką Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, London School of Economics oraz MBA INSEAD. Wcześniej była globalną Partnerką w McKinsey & Company oraz zdobywała doświadczenie pracując w międzynarodowych koncernach z branży FMCG w Europie i Stanach Zjednoczonych - L’Oreal, Schwarzkopf & Henkel, Cadbury.

Karol Ignatowicz | Wiceprezes Zarządu, Group COO

Z Grupą Empik związany od 2020 roku, od 2021 r. w roli Członka Zarządu, a od 2024 r. na stanowisku Wiceprezesa Zarządu i Group Chief Operating Officer. Odpowiada za dalszy rozwój kanału online, doświadczenie klienta i łańcuch dostaw oraz synergie operacji w ramach spółek Empik, Empik Fulfilment, Platon i Empik Foto.

Wcześniej zdobywał doświadczenie w McKinsey & Company, gdzie pełnił m.in. funkcję Partnera Lokalnego i doradzał podmiotom z branży telekomunikacyjnej, retail oraz przemysłowej. Absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie oraz programu MBA na INSEAD.

Wojciech Kudaś | Chief Commercial & Marketing Officer

W Empiku od 2023 roku odpowiada za obszar Marketingu w roli CMO, a od 2025 roku sprawuje również funkcję Chief Commercial Officer i Członka Zarządu. Wraz z zespołem dba o siłę marki Empik, maksymalizując wartość klienta, stawiając jego potrzeby w sercu organizacji, a także pilotuje kluczowe inicjatywy rozwojowe w ramach całej Grupy.

Przed dołączeniem do Empiku przez 14 lat zdobywał doświadczenie w obszarach zarządzania biznesem, marketingu i strategii w organizacjach z branży e-commerce i FMCG, na rynkach europejskich, azjatyckich i afrykańskich.

Natalia Korzeniecka-Walak | Chief Legal & Corporate Affairs Officer

Z Grupą Empik związana od 2011 roku na stanowisku adwokata, a od 2021 roku pełni rolę Dyrektorki ds. Korporacyjnych. Od 2024 roku na stanowisku Członkini Zarządu wspiera dalszy rozwój Grupy od strony personalnej; a także skutecznej, wydajnej organizacji, ekspertyzy prawnej oraz komunikacji korporacyjnej.

Absolwentka prawa na Université Paris Sorbonne. Zdobylała doświadczenie w polskich i francuskich organizacjach publicznych oraz w międzynarodowej kancelarii prawnej.

Łukasz Sitko | Dyrektor Operacyjny Retail

Związany z Grupą Empik od ponad 25 lat. Przez ten czas dogłębnie poznał wszystkie obszary działalności sieci salonów Empik, od kierowania sklepem, przez zarządzanie regionem, po rolę Dyrektora Sprzedaży.

W 2023 roku objął stanowisko Dyrektora Operacyjnego Retail, a od 2024 roku pełni rolę Członka Zarządu. Odpowiada za obszar operacji i sprzedaży w kanale offline oraz realizację strategii ekspansji sieci fizycznej, wykorzystując swoje doświadczenie w rozwoju omnikanałowego ekosystemu Empiku.

Szymon Filipczak | Chief Financial & Strategy Officer

W Grupie Empik od 2024 r., a od 2025 r. w roli CFO & CSO oraz Członka Zarządu. Odpowiedzialny za obszary finansów, strategii korporacyjnej oraz rozwoju (w tym analitykę biznesową i data science).

Przed dołączeniem do Grupy Empik był związany z Grupą CCC, gdzie odpowiadał za strategię korporacyjną i rozwój korporacyjny, obejmujące m. in. transformację omnichannelową szyldu CCC, czy uruchomienie szyldów Modivo i HalfPrice. Wcześniej pracował w obszarze bankowości inwestycyjnej, doradzając przy kilkudziesięciu transakcjach z obszaru ECM i M&A, w tym dla wiodących podmiotów z sektora retail i e-commerce w Polsce.

Posiada tytuł doktora nauk ekonomicznych oraz maklera papierów wartościowych.