



Conny Zhang

Head of Music Central Europe, Spotify

Conny Zhang ist seit September 2021 „Head of Music Central Europe“ bei Spotify und verantwortet den Bereich Musik für die DACH-Region. Mit ihrem Team ist sie für die Musik-Redaktion, die von Spotify kuratierten Playlists sowie die Zusammenarbeit mit Künstler*innen, ihren Labels und Managements zuständig.

Vor ihrem Start bei Spotify war Conny Zhang bei Google tätig, wo sie verschiedene Positionen im EMEA Headquarter in Dublin sowie in Berlin inne hatte. Zuletzt arbeitete sie als Client Partner Lead in Sales & Partnerships bei YouTube. Zudem verantwortete sie als EMEA Lead Strategie und Monetarisierung von „Music Moments“ auf YouTube. Ihre Karriere startete Conny Zhang bei Universal Music in Berlin im Bereich „Music & Brands“.

Conny Zhang

Head of Music Central Europe, Spotify

Conny Zhang has been “Head of Music Central Europe” at Spotify since September 2021 and is responsible for the music department in the GSA region. Together with her team, she is responsible for the editorial side of the department, Spotify’s curated playlists, and collaborations with artists, their labels, and managements.

Prior to joining Spotify, Conny Zhang worked at Google, where she held various positions at the EMEA headquarters in both Dublin and Berlin. Most recently, she worked as Client Partner Lead in Sales & Partnerships, with YouTube as the main area of responsibility. As the EMEA Lead, she was also responsible for the strategy and monetization of “Music Moments” at YouTube. Conny Zhang started her career at Universal Music in Berlin in the “Music & Brands” department.