



London, 2026. június

easyGroup belép az online kiskereskedelembé az easyShop.com piactér indulásával, az OnBuy.com partnerségében

- Az easyShop.com egy új online piactér, amely az easy márkacsalád részeként indul
- A platform az év későbbi szakaszában 21 európai országban válik elérhetővé
- Az OnBuy.com saját fejlesztésű piactér-technológiájára épül, amelyet nemzetközi skálázásra terveztek

Az easyGroup belép a mainstream online kiskereskedelembé az easyShop.com elindításával. Az új online piactér még az év későbbi részében indul, és jelentős bővülést jelent a mindennapi vásárlás területén.

Az indulás mérföldkő az easyGroup fogyasztói kiskereskedelmi stratégiájában: Európa egyik legismertebb márkáját egy új szektorban, nemzetközi léptékben alkalmazza. A márka hosszú távú egyszerűsége és értékajánlatra épülő fókuszát megőrizve az easyShop egyetlen, központi vásárlási célpontba integrálja a kereskedőket, hosszú távú növekedésre tervezve, kezdetben 21 európai országban.

Az easyShop domain üzemeltetését az e-kereskedelmi és piactér-technológiai vállalat, az OnBuy látja el, a platformot pedig az OnBuy saját fejlesztésű OnCommerce rendszere működteti, amely biztosítja a határokon átnyúló kereskedelemhez szükséges infrastruktúrát és operációs keretrendszert nagy léptékben.

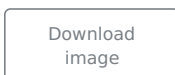
A platform nemzetközi szinten már bizonyított az OnBuy saját piactérén keresztül, amely az elmúlt három évben több mint 86%-os növekedést ért el, és ma már több mint 100 millió terméket támogat Európa-szerte, több piacon pedig negyedéves szinten 150% feletti növekedést is elér.

A partnerség részeként jelentős, hosszú távú befektetésről született megállapodás, amely mindkét fél ambícióját tükrözi az easyShop jelentős új piactérként történő felépítésére. A struktúra lehetővé teszi, hogy az easyGroup modern, eszközkönnyű modellben lépjen be az online kiskereskedelembe, miközben az OnBuy biztosítja a piactéri szakértelmet, a szabályozási megfelelést és azokat az operatív képességeket, amelyek a nemzetközi növekedéshez szükségesek.

A fogyasztók számára az easyShop egyszerű, értékvezérelt online vásárlási élményt kínál, összhangban az easy márka meglévő jelenlétével az utazás, a közlekedés és a fogyasztói szolgáltatások területén. A kereskedők számára a platform egy új, több országban egyszerre induló piactérhez biztosít hozzáférést, elkerülve a több helyi piactér kezelésével vagy piacról piacra történő infrastruktúra-építéssel járó komplexitást.



easyShop.com, Part of the easy® family of brands



Sir Stelios Haji-Ioannou, az easy márkacsalád megalkotója és tulajdonosa így nyilatkozott:

„Az easy márkacsalád számos új szektorba terjeszkedett a egyszerűsége és a jó ár-érték arányra építve. Meggyőződésem, hogy egy olyan kiváló domain, mint az easyShop, természetes következő lépés egy online kiskereskedelmi piactér számára. Örömmel üdvözlöm Cas Patont, az OnBuy alapítóját az easy családban, és várom a közös munkát a kereskedők toborzásának megkezdésére 21 különböző országban. A fogyasztói indulást 2026 negyedik negyedévére tervezzük, amikor a vásárlók online is elérhetik a platformot. Izgalmas időszak ez az easy család számára!”

Cas Paton, az OnBuy vezérigazgatója és alapítója így kommentálta:

„Az easyShop megszünteti azokat az akadályokat, amelyek jellemzően lassítják a kiskereskedelmi terjeszkedést, mivel tisztán piactérként működik, készletek, logisztika és helyi infrastruktúra nélkül. Az easy márkacsaláddal való együttműködés Európa egyik legismertebb fogyasztói márkáját egyesíti a bizonyított piactéri szakértelemmel, felgyorsítva a márkaismertséget, és lehetővé téve, hogy a kereskedők sokkal gyorsabban ériék el a vásárlókat több országban.”

Az easyShop tisztán piactérként működik, az üzemeltető nem versenyez a kereskedőkkel, ezzel méltányos és átlátható, hosszú távú növekedést támogató platformot biztosítva. A kereskedők onboardingja a fogyasztói indulást megelőzően megkezdődik, így már az első naptól jelenléte és láthatóságot építhetnek.

Az easyShop-on keresztüli értékesítés iránt érdeklődő kereskedők a www.easyShop.com oldalon jelezhetik szándékukat.

-VÉGE-

Média kapcsolattartás: press@onbuy.com | easygroup@tavistock.co.uk

Az OnBuy-ról

Az OnBuy-t 2016-ban alapította az Egyesült Királyságban Cas Paton. A vállalat vezető európai online piactér és technológiai szereplő. Méltányos, átlátható piactér-modell működtet, soha nem versenyezve eladóival, miközben olyan infrastruktúrát biztosít, amely a nemzetközi növekedést és több fogyasztói márkát támogat.

Milliónyi termékkel olyan kategóriákban, mint az elektronika, otthon és kert, szépségápolás és játékok, valamint több ezer megbízható kereskedővel az OnBuy gyors ütemben terjeszkedik Európában, miközben a mögöttes kereskedelmi platformot is építi, amely egy növekvő piactér-portfóliót hajt.

www.onbuy.com

Az easyGroup-ról

Az easyGroup (easy.com) az easy® márkacsalád megalkotója és tulajdonosa. Az easyGroup célja az easy márka létrehozása, birtoklása és menedzselése a megfelelő iparági partnerekkel való együttműködésen keresztül. Az easy név licencelésével az easyGroup stabil jogdíjbevételt teremt, és az easyGroup Ltd nyereségének többségét jótékony célokra adományozza a brit bejegyzésű Stelios Philanthropic Foundation (<https://stelios.foundation/>) közvetítésével. Sir Stelios és az easyGroup eddig több mint €120m összeget adományozott jótékonyági célokra.