



Londra, iunie 2026

easyGroup intră în retailul online cu lansarea marketplace-ului easyShop.com, în parteneriat cu OnBuy.com

- easyShop.com este un nou marketplace online, parte din familia de branduri easy
- Platforma va fi lansată mai târziu în acest an în 21 de țări europene
- Aceasta este construită pe tehnologia proprie de marketplace a OnBuy.com, dezvoltată pentru scalare internațională
-

easyGroup intră în retailul online mainstream prin lansarea easyShop.com, un nou marketplace online care urmează să fie activ mai târziu în acest an, marcând o extindere semnificativă în zona cumpărăturilor de zi cu zi.

Lansarea reprezintă o mișcare majoră a easyGroup către retailul de consum, aplicând unul dintre cele mai recunoscute branduri din Europa într-un nou sector, la scară internațională. Păstrând focusul de lungă durată al brandului pe simplitate și valoare, easyShop va aduce retailerii într-o singură destinație de cumpărături, concepută pentru creștere pe termen lung, cu lansare inițială în 21 de țări europene.

Domeniul easyShop va fi operat de compania de tehnologie ecommerce și marketplace OnBuy și va fi alimentat de platforma sa proprietară OnCommerce, care oferă infrastructura și cadrul operațional necesare pentru a susține comerțul transfrontalier la scară largă.

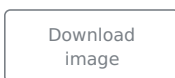
Platforma a fost deja validată internațional prin propriul marketplace OnBuy, care a crescut cu peste 86% în ultimii trei ani și susține acum peste 100 de milioane de produse în Europa, mai multe piețe înregistrând creșteri trimestriale de peste 150%.

A fost agreat un investiții semnificative pe termen lung în cadrul parteneriatului, reflectând ambiția ambelor părți de a transforma easyShop într-un nou marketplace relevant. Structura permite easyGroup să se extindă în retailul online printr-un model modern, ușor (asset-light), în timp ce OnBuy oferă expertiza de marketplace, conformitatea de reglementare și capacitățile operaționale necesare pentru creștere internațională.

Pentru consumatori, easyShop va oferi o experiență de cumpărături online simplă, orientată spre valoare, aliniată cu prezența existentă a brandului easy în domeniile travel, transport și servicii pentru consumatori. Pentru retailerii, platforma oferă acces la un nou marketplace lansat simultan în mai multe țări, fără complexitatea asociată în mod obișnuit gestionării mai multor marketplace-uri locale sau construirii de infrastructură piață cu piață.



easyShop.com, Part of the easy® family of brands



Sir Stelios Haji-Ioannou, creatorul și proprietarul familiei de branduri easy, a declarat:

„Familia de branduri easy s-a extins în multe sectoare noi prin concentrarea pe simplitate și valoare pentru bani. Consider că un marketplace online de retail care folosește un domeniu puternic precum easyShop este un pas natural următor. Sunt încântat să îl primesc pe Cas Paton de la OnBuy în familia easy și aștept cu interes să lucrăm împreună pentru a începe recrutarea de selleri pentru marketplace-ul nostru din 21 de țări diferite, chiar de acum. Ne propunem un lansare orientată către consumatori în trimestrul 4 din 2026, când aceștia vor putea cumpăra online. Momente interesante pentru familia easy!”

Cas Paton, CEO și Fondator OnBuy, a comentat:

„easyShop elimină multe dintre barierele care încetinesc în mod obișnuit expansiunea retailului, funcționând ca un marketplace pur, fără stocuri, logistică sau infrastructură locală. Colaborarea cu familia de branduri easy reunește unul dintre cele mai recognoscibile nume de consum din Europa cu o expertiză dovedită în marketplace, accelerând gradul de notorietate și permițând retailerilor să ajungă la clienți în mai multe țări mult mai rapid.”

easyShop va funcționa ca un marketplace pur, fără competiție retail din partea operatorului, oferind retailerilor o platformă echitabilă și transparentă, concepută pentru creștere pe termen lung. Integrarea sellerilor va începe înainte de lansarea pentru consumatori, permițând retailerilor să își construiască vizibilitate timpurie încă din prima zi.

Retailerii interesați să vândă prin domeniu își pot înregistra interesul la www.easyShop.com

-SFÂRȘIT-

Contact presă: press@onbuy.com | easygroup@tavistock.co.uk

Despre OnBuy

Fondată în Marea Britanie în 2016 de Cas Paton, OnBuy este un marketplace online și companie de tehnologie de top în Europa. Operă un model de marketplace echitabil și transparent, fără a concura cu sellerii, oferind în același timp infrastructură concepută pentru creștere internațională și multiple branduri de consum.

Cu milioane de produse în categorii precum electronice, casă & grădină, beauty și jucării, și mii de selleri de încredere, OnBuy se extinde rapid în Europa, construind în același timp platforma de comerț care susține un portofoliu în creștere de branduri marketplace.

www.onbuy.com

Despre easyGroup

easyGroup ([easy.com](https://www.easy.com)) este creatorul și proprietarul familiei de branduri easy®. easyGroup își propune să creeze, dețină și gestioneze brandul easy prin parteneriate cu partenerii potriviți din industriile relevante. Prin licențierea numelui easy, easyGroup generează un flux constant de venituri din redevențe, iar majoritatea profiturilor easyGroup Ltd sunt donate către organizații caritabile prin fundația înregistrată în Marea Britanie Stelios Philanthropic Foundation (<https://stelios.foundation/>). Sir Stelios și easyGroup au donat până în prezent peste €120m către cauze caritabile.