



Londýn, červen 2026

# easyGroup vstupuje do online retailu spuštěním tržiště easyShop.com ve spolupráci s OnBuy.com

- easyShop.com je nové online tržiště, které je součástí rodiny značek easy
- Platforma bude spuštěna v průběhu letošního roku ve 21 evropských zemích
- Je postavena na proprietární marketplace technologii OnBuy.com, vyvinuté pro mezinárodní škálování

easyGroup vstupuje do mainstreamového online retailu spuštěním easyShop.com, nového online tržiště, které bude uvedeno do provozu ještě letos a představuje významnou expanzi do každodenního nakupování.

Tento krok představuje zásadní vstup easyGroup do spotřebitelského retailu, kdy je jedna z nejznámějších evropských značek aplikována do nového segmentu v mezinárodním měřítku. Při zachování dlouhodobého důrazu značky na jednoduchost a hodnotu nabídky easyShop propojení retailerů v rámci jednoho nákupního místa navrženého pro dlouhodobý růst, s počátečním spuštěním napříč 21 evropskými zeměmi.

Doména easyShop bude provozována e-commerce a technologickou společností OnBuy a bude poháněna její proprietární platformou OnCommerce, která poskytuje infrastrukturu a provozní rámec potřebný pro podporu přeshraničního obchodu ve velkém měřítku.

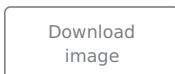
Platforma již prokázala svou mezinárodní škálovatelnost prostřednictvím vlastního tržiště OnBuy, které v posledních třech letech rostlo o více než 86 % a nyní podporuje přes 100 milionů produktů napříč Evropou, přičemž několik trhů dosahuje kvartálního růstu přesahujícího 150 %.

Součástí partnerství je také dlouhodobá investice, která odráží ambici obou stran vybudovat z easyShop významné nové marketplace. Struktura umožňuje easyGroup rozšíření do online retailu prostřednictvím moderního, asset-light modelu, zatímco OnBuy poskytuje odborné marketplace know-how, regulační soulad a provozní kapacity nezbytné pro mezinárodní růst.

Pro spotřebitele nabídne easyShop jednoduché, na hodnotu orientované online nakupování v souladu s existující přítomností značky easy v oblastech cestování, dopravy a spotřebitelských služeb. Pro retailery platforma poskytuje přístup k novému tržišti spouštěnému současně ve více zemích, bez složitostí spojených se správou více lokálních tržišť či budováním infrastruktury trh po trhu.



easyShop.com, Part of the easy® family of brands



**Sir Stelios Haji-Ioannou, tvůrce a majitel rodiny značek easy,**  
 uvedl:

„Rodina značek easy se rozšířila do mnoha nových sektorů díky důrazu na jednoduchost a výhodný poměr ceny a hodnoty. Věřím, že online retailové tržiště využívající silnou doménu, jako je easyShop, je přirozeným dalším krokem. Jsem potěšen, že mohu přivítat Casse Patona z OnBuy v rodině easy, a těším se na spolupráci při náboru prodejců do našeho marketplace ve 21 různých zemích. Naším cílem je spuštění pro koncové zákazníky, aby mohli nakupovat online, ve 4. čtvrtletí 2026. Pro rodinu easy vzrušující období!“

**Cas Paton, CEO a zakladatel OnBuy, uvedl:**

„easyShop odstraňuje řadu bariér, které obvykle zpomalují expanzi retailu, protože funguje jako čisté marketplace bez vlastních zásob, logistiky nebo lokální infrastruktury. Spolupráce s rodinou značek easy spojuje jednu z nejznámějších spotřebitelských značek v Evropě s ověřenou marketplace expertízou, urychluje povědomí o značce a umožňuje retailerům rychleji oslovit zákazníky napříč více zeměmi.“

easyShop bude fungovat jako čisté marketplace bez maloobchodní konkurence ze strany provozovatele, což retailerům poskytuje férovou a transparentní platformu navrženou pro dlouhodobý růst. Onboarding prodejců začne před spotřebitelským spuštěním, což umožní retailerům získat včasnou přítomnost a viditelnost od prvního dne.

Retailery, kteří mají zájem prodávat prostřednictvím domény, se mohou registrovat na [www.easyShop.com](http://www.easyShop.com)

**-KONEC-**

---

**Kontakt pro média:** [press@onbuy.com](mailto:press@onbuy.com) | [easygroup@tavistock.co.uk](mailto:easygroup@tavistock.co.uk)

## **O OnBuy**

Založená ve Velké Británii v roce 2016 Cassem Patonem je OnBuy přední evropské online tržiště a technologická společnost. Provozuje férový, transparentní marketplace model, kdy nikdy nekonkuruje svým prodejcům, a zároveň poskytuje infrastrukturu navrženou pro podporu mezinárodního růstu a více spotřebitelských značek.

S miliony produktů napříč kategoriemi včetně elektroniky, domácnosti a zahrady, beauty a hraček a tisíci ověřených prodejců se OnBuy rychle rozšiřuje napříč Evropou a buduje základní commerce platformu, která pohání rostoucí portfolio marketplace značek.

[www.onbuy.com](http://www.onbuy.com)

## **O easyGroup**

easyGroup ([easy.com](https://easy.com)) je tvůrcem a vlastníkem rodiny značek easy®. easyGroup si klade za cíl vytvářet, vlastnit a řídit značku easy prostřednictvím partnerství se správnými obchodními partnery v jednotlivých odvětvích. Licencováním názvu easy vytváří stabilní příjmy z licenčních poplatků a většina zisků easyGroup Ltd je darována na charitu prostřednictvím britské registrované nadace Stelios Philanthropic Foundation (<https://stelios.foundation/>). Sir Stelios a easyGroup doposud darovali více než €120m na charitu.