



Londyn, czerwiec 2026

easyGroup wchodzi do handlu online, uruchamiając marketplace easyShop.com we współpracy z OnBuy.com

- easyShop.com to nowa platforma marketplace online, należąca do rodziny marek easy
- Platforma zostanie uruchomiona jeszcze w tym roku w 21 krajach europejskich
- Została zbudowana w oparciu o autorską technologię marketplace OnBuy.com, zaprojektowaną do działania w skali międzynarodowej

easyGroup wchodzi do głównego nurtu handlu online, uruchamiając easyShop.com - nowy marketplace, który wystartuje jeszcze w tym roku, oznaczając istotną ekspansję w obszar codziennych zakupów.

Uruchomienie platformy stanowi ważny krok easyGroup w kierunku handlu konsumenckiego, wykorzystując jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek w Europie w nowym sektorze i w skali międzynarodowej. Zachowując wieloletnie DNA marki oparte na prostocie i wartości, easyShop połączy sprzedawców w jednym miejscu zakupowym zaprojektowanym z myślą o długoterminowym wzroście, startując początkowo w 21 krajach europejskich.

Domena easyShop będzie zarządzana przez firmę e-commerce i technologiczną OnBuy i oparta na jej autorskiej platformie OnCommerce, która dostarcza infrastrukturę oraz ramy operacyjne niezbędne do obsługi handlu transgranicznego w skali.

Platforma została już przetestowana na rynkach międzynarodowych dzięki własnemu marketplace'owi OnBuy, który urósł o ponad 86% w ciągu ostatnich trzech lat i obecnie obsługuje ponad 100 milionów produktów w Europie, przy czym na kilku rynkach odnotowano kwartalne wzrosty przekraczające 150%.

W ramach partnerstwa uzgodniono znaczące długoterminowe inwestycje, co odzwierciedla ambicje obu stron związane z budową istotnego nowego marketplace'u. Struktura współpracy pozwala easyGroup rozszerzyć działalność w handlu online w nowoczesnym, lekkim modelu asset-light, podczas gdy OnBuy dostarcza wiedzę marketplace'ową, zgodność regulacyjną oraz zdolności operacyjne niezbędne do wsparcia ekspansji międzynarodowej.

Dla konsumentów easyShop zaoferuje proste, oparte na wartości zakupy online, zgodne z dotychczasową obecnością marki easy w obszarach podróży, transportu i usług konsumenckich. Dla sprzedawców platforma zapewni dostęp do nowego marketplace'u uruchamianego jednocześnie w wielu krajach, bez złożoności zwykle związanej z zarządzaniem wieloma lokalnymi platformami lub budowaniem infrastruktury rynek po rynku.



easyShop.com, Part of the easy® family of brands

Download
image

Sir Stelios Haji-Ioannou, twórca i właściciel rodziny marek easy, powiedział:

„Rodzina marek easy rozszerzyła się o wiele nowych sektorów, koncentrując się na prostocie i wartości. Uważam, że marketplace online wykorzystujący świetną domenę, taką jak easyShop, to naturalny kolejny krok. Cieszę się, że mogę powitać Cas Patona z OnBuy w rodzinie easy i nie mogę się doczekać współpracy przy rozpoczęciu rekrutacji sprzedawców do naszego marketplace’u w 21 krajach. Naszym celem jest uruchomienie sprzedaży dla konsumentów, tak aby mogli kupować online od czwartego kwartału 2026 roku. Ekscytujący czas dla rodziny easy!”

Cas Paton, CEO i założyciel OnBuy, skomentował:

„easyShop eliminuje wiele barier, które zwykle spowalniają ekspansję handlu, działając jako czysty marketplace bez zapasów, logistyki ani lokalnej infrastruktury. Współpraca z rodziną marek easy łączy jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek konsumenckich w Europie z doświadczonym zespołem marketplace’owym, przyspieszając budowę świadomości i umożliwiając sprzedawcom szybsze dotarcie do klientów w wielu krajach.”

easyShop będzie działać jako czysty marketplace, bez konkurencji sprzedażowej ze strony operatora, zapewniając sprzedawcom uczciwą i przejrzystą platformę zaprojektowaną do długoterminowego wzrostu. Onboarding sprzedawców rozpocznie się przed startem konsumenckim, umożliwiając im budowanie obecności i widoczności od pierwszego dnia.

Sprzedawcy zainteresowani sprzedażą w domenie mogą zgłosić swoje zainteresowanie na stronie www.easyShop.com

-KONIEC-

Kontakt dla mediów: press@onbuy.com | easygroup@tavistock.co.uk

O OnBuy

Założona w Wielkiej Brytanii w 2016 roku przez Cas Patona, OnBuy jest wiodącą europejską platformą marketplace i firmą technologiczną. Działa w modelu uczciwego i przejrzystego marketplace’u, nigdy nie konkurując ze swoimi sprzedawcami, jednocześnie dostarczając infrastrukturę zaprojektowaną do wspierania wzrostu międzynarodowego i wielu marek konsumenckich.

Z milionami produktów w kategoriach takich jak elektronika, dom i ogród, beauty oraz zabawki, oraz tysiącami zaufanych sprzedawców, OnBuy szybko rozwija się w Europie, budując jednocześnie bazową platformę e-commerce, która zasila rosnące portfolio marek marketplace.

www.onbuy.com

O easyGroup

easyGroup (easy.com) jest twórcą i właścicielem rodziny marek easy®. easyGroup dąży do tworzenia, posiadania i zarządzania marką easy poprzez współpracę z odpowiednimi partnerami biznesowymi w ich branżach. Licencjonując nazwę easy, easyGroup generuje stabilny strumień przychodów z tytułu opłat licencyjnych, a większość zysków easyGroup Ltd jest przekazywana na cele charytatywne poprzez zarejestrowaną w Wielkiej Brytanii fundację Stelios Philanthropic Foundation (<https://stelios.foundation/>). Sir Stelios i easyGroup przekazali już ponad 120 mln euro na cele charytatywne.