



Londen, juni 2026

easyGroup betreedt online retail met lancering van easyShop.com marketplace in samenwerking met OnBuy.com

- easyShop.com is een nieuw online marketplace-platform dat onderdeel is van de easy-familie van merken.
- Het platform wordt later dit jaar gelanceerd in 21 Europese landen
- Het is gebouwd op de eigen marketplace-technologie van OnBuy.com, ontwikkeld voor internationale schaal.

easyGroup betreedt de reguliere online retailmarkt met de lancering van easyShop.com, een nieuw online marketplace-platform dat later dit jaar live gaat en een belangrijke uitbreiding markeert naar alledaagse online shopping.

De lancering betekent een strategische stap van easyGroup richting consument retail, waarbij een van Europa's meest herkenbare merken wordt toegepast binnen een nieuwe sector op internationale schaal. Met behoud van de langjarige focus op eenvoud en waarde brengt easyShop retailers samen in één shoppingbestemming, ontworpen voor langetermijngroei, met een initiële uitrol in 21 Europese landen.

Het easyShop-domein wordt beheerd door e-commerce- en marketplace-technologiebedrijf OnBuy en wordt aangedreven door het eigen OnCommerce-platform, dat de infrastructuur en operationele basis levert om grensoverschrijdende handel op schaal mogelijk te maken.

Het platform is reeds internationaal bewezen via de eigen marketplace van OnBuy, die de afgelopen drie jaar met meer dan 86% is gegroeid en inmiddels meer dan 100 miljoen producten in Europa ondersteunt, met diverse markten die kwartaalgroei van meer dan 150% realiseren.

Als onderdeel van de samenwerking is een substantiële langetermijninvestering overeengekomen, die de ambitie van beide partijen onderstreept om easyShop te positioneren als een betekenisvolle nieuwe marketplace. De structuur stelt easyGroup in staat om online retail te betreden via een modern, asset-light model, terwijl OnBuy de marketplace-expertise, naleving van regelgeving en operationele capaciteit levert die nodig is voor internationale groei.

Voor consumenten biedt easyShop eenvoudig, value-led online winkelen, in lijn met de bestaande aanwezigheid van het easy-merk in travel, transport en consumentendiensten. Voor retailers biedt het platform toegang tot een nieuwe marketplace die gelijktijdig in meerdere landen wordt gelanceerd, zonder de complexiteit van het beheren van meerdere lokale marketplaces of het opzetten van infrastructuur per markt.



easyShop.com, Part of the easy® family of brands

Download
image

Sir Stelios Haji-Ioannou, oprichter en eigenaar van de easy-familie van merken, zegt:

“De easy-familie van merken is uitgebreid naar veel nieuwe sectoren door te focussen op eenvoud en value for money. Ik geloof dat een online retail marketplace via een sterk domein zoals easyShop een logische volgende stap is. Ik ben verheugd Cas Paton van OnBuy te verwelkomen in de easy-familie en kijk ernaar uit om met hem samen te werken aan de werving van sellers voor onze marketplace in 21 verschillende landen. We mikken op een consumentgerichte lancering zodat consumenten vanaf Q4 in 2026 online kunnen kopen. Spannende tijden voor de easy-familie!”

Cas Paton, CEO en oprichter van OnBuy, voegt toe:

“easyShop neemt veel van de barrières weg die retail-expansie doorgaans vertragen door te opereren als een pure marketplace zonder eigen voorraad, logistiek of lokale infrastructuur. Samenwerken met de easy-familie van merken brengt een van Europa’s meest herkenbare consumentennamen samen met bewezen marketplace-expertise, waardoor de bekendheid versneld wordt en retailers sneller klanten kunnen bereiken in meerdere landen.”

easyShop opereert als een pure marketplace, zonder retailconcurrentie van de operator zelf. Dit biedt retailers een eerlijk en transparant platform, gericht op een retailer-centric, transparant model dat langetermijngroei ondersteunt. Het onboarden van sellers start vóór de consumentlancering, zodat retailers vanaf dag één zichtbaarheid kunnen opbouwen.

Retailers die interesse hebben om via het domein te verkopen kunnen zich registreren via www.easyShop.com

-ENDS-

Perscontact: press@onbuy.com | easygroup@tavistock.co.uk

Over OnBuy

Opgericht in het VK in 2016 door Cas Paton, is OnBuy een toonaangevende Europese online marketplace en technologiebedrijf. Het hanteert een eerlijke, transparante marketplace-modellen, zonder ooit te concurreren met sellers, en levert infrastructuur die internationale groei en meerdere consumentenmerken ondersteunt.

Met miljoenen producten in categorieën zoals elektronica, home & garden, beauty en speelgoed, en duizenden betrouwbare sellers, breidt OnBuy snel uit in Europa terwijl het bouwt aan het onderliggende commerce-platform dat een groeiend portfolio van marketplace-merken aandrijft.

www.onbuy.com

Over easyGroup

easyGroup (easy.com) is de creator en eigenaar van de easy®-familie van merken. easyGroup richt zich op het creëren, bezitten en beheren van het easy-merk door samen te werken met de juiste businesspartners in hun sectoren. Door het licentiëren van de easy-naam genereert easyGroup een stabiele royalty-inkomstenstroom en wordt het merendeel van de winst van easyGroup Ltd gedoneerd aan goede doelen via de in het VK geregistreeerde liefdadigheidsinstelling Stelios Philanthropic Foundation (<https://stelios.foundation/>). Sir Stelios en easyGroup hebben inmiddels meer dan €120m aan goede doelen gedoneerd.