



Londra, giugno 2026

## **easyGroup entra nel retail online con il lancio del marketplace easyShop.com in partnership con OnBuy.com**

- easyShop.com è un nuovo marketplace online che fa parte della famiglia di brand easy
- La piattaforma sarà lanciata entro la fine dell'anno in 21 Paesi europei
- È costruita sulla tecnologia proprietaria di marketplace di OnBuy.com, sviluppata per la scalabilità internazionale

easyGroup entra nel retail online mainstream con il lancio di easyShop.com, un nuovo marketplace digitale destinato a essere operativo entro la fine dell'anno, segnando un'espansione significativa nel commercio quotidiano.

Il lancio rappresenta un passo strategico importante per easyGroup nel retail consumer, applicando uno dei brand più riconoscibili d'Europa a un nuovo settore su scala internazionale. Coerente con il posizionamento storico del brand incentrato su semplicità e valore, easyShop riunirà i retailer in un unico punto di acquisto progettato per una crescita di lungo periodo, con un debutto iniziale in 21 Paesi europei.

Il dominio easyShop sarà gestito dalla società di ecommerce e tecnologia marketplace OnBuy e alimentato dalla sua piattaforma proprietaria OnCommerce, che fornisce l'infrastruttura e il framework operativo necessari per supportare il commercio transfrontaliero su scala.

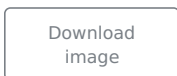
La piattaforma è già stata validata a livello internazionale attraverso il marketplace di OnBuy, cresciuto di oltre l'86% negli ultimi tre anni e che oggi supporta più di 100 milioni di prodotti in Europa, con diversi mercati che registrano una crescita trimestrale superiore al 150%.

È stato concordato un investimento significativo a lungo termine nell'ambito della partnership, a conferma dell'ambizione di entrambe le parti di posizionare easyShop come un nuovo marketplace di riferimento. La struttura consente a easyGroup di entrare nel retail online con un modello moderno e asset-light, mentre OnBuy mette a disposizione competenze di marketplace, conformità regolatoria e capacità operativa necessarie alla crescita internazionale.

Per i consumatori, easyShop offrirà un'esperienza di acquisto online semplice e orientata al valore, in linea con la presenza del brand easy nei settori travel, trasporti e servizi consumer. Per i retailer, la piattaforma rappresenta l'accesso a un nuovo marketplace lanciato simultaneamente in più Paesi, senza la complessità tipica della gestione di molteplici marketplace locali o della costruzione di infrastrutture mercato per mercato.



easyShop.com, Part of the easy® family of brands



**Sir Stelios Haji-Ioannou, creatore e proprietario della famiglia di brand easy, ha dichiarato:**

“La famiglia di brand easy si è espansa in molti nuovi settori puntando su semplicità e convenienza. Credo che un marketplace di retail online che utilizza un grande dominio come easyShop sia un passo naturale successivo. Sono lieto di dare il benvenuto a Cas Paton di OnBuy nella famiglia easy e non vedo l’ora di lavorare con lui per iniziare da subito il reclutamento dei seller per il nostro marketplace in 21 Paesi diversi. Puntiamo a un lancio consumer per consentire l’acquisto online dal Q4 2026. Tempi entusiasmanti per la famiglia easy!”

**Cas Paton, CEO e Founder di OnBuy,** ha commentato:

“easyShop elimina molte delle barriere che tipicamente rallentano l’espansione retail, operando come un marketplace puro senza inventario, logistica o infrastrutture locali. La collaborazione con la famiglia di brand easy unisce uno dei nomi consumer più riconoscibili d’Europa con una comprovata esperienza nel marketplace, accelerando la brand awareness e consentendo ai retailer di raggiungere clienti in più Paesi in modo molto più rapido.”

easyShop opererà come marketplace puro, senza competere direttamente con i retailer, offrendo una piattaforma equa e trasparente progettata per supportare la crescita di lungo periodo. L’onboarding dei seller inizierà prima del lancio consumer, consentendo ai retailer di costruire presenza e visibilità fin dal primo giorno.

I retailer interessati a vendere attraverso il dominio possono registrare il proprio interesse su [www.easyShop.com](http://www.easyShop.com).

**-FINE-**

---

**Contatti stampa:** [press@onbuy.com](mailto:press@onbuy.com) | [easygroup@tavistock.co.uk](mailto:easygroup@tavistock.co.uk)

### **Chi siamo: OnBuy**

Fondata nel Regno Unito nel 2016 da Cas Paton, OnBuy è un marketplace online e una società tecnologica leader in Europa. Opera un modello di marketplace equo e trasparente, senza mai competere con i propri seller, fornendo al contempo un’infrastruttura progettata per supportare la crescita internazionale e molteplici brand consumer.

Con milioni di prodotti in categorie tra cui elettronica, casa e giardino, beauty e giocattoli, e migliaia di seller affidabili, OnBuy sta espandendosi rapidamente in Europa mentre sviluppa la piattaforma di commercio sottostante che alimenta un portafoglio crescente di brand marketplace.

[www.onbuy.com](http://www.onbuy.com)

## **Chi siamo: easyGroup**

easyGroup ([easy.com](http://easy.com)) è il creatore e proprietario della famiglia di brand easy®. easyGroup mira a creare, possedere e gestire il brand easy attraverso partnership con i partner giusti nei rispettivi settori. Attraverso la concessione in licenza del nome easy, easyGroup genera un flusso costante di ricavi da royalties e la maggior parte degli utili di easyGroup Ltd viene donata in beneficenza tramite la charity registrata nel Regno Unito Stelios Philanthropic Foundation (<https://stelios.foundation/>). Sir Stelios e easyGroup hanno ora donato più di €120m in beneficenza.