



Londres, junio de 2026

## **easyGroup entra en el retail online con el lanzamiento del marketplace easyShop.com en colaboración con OnBuy.com**

- easyShop.com es un nuevo marketplace online que forma parte de la familia de marcas easy
- La plataforma se lanzará a finales de este año en 21 países europeos
- Está construida sobre la tecnología propietaria de marketplace de OnBuy.com, desarrollada para operar a escala internacional

easyGroup entra en el retail online mainstream con el lanzamiento de easyShop.com, un nuevo marketplace online que estará operativo a finales de este año, marcando una expansión significativa hacia el comercio cotidiano.

El lanzamiento representa un movimiento estratégico de gran alcance de easyGroup hacia el retail de consumo, aplicando una de las marcas más reconocidas de Europa a un nuevo sector a escala internacional. Manteniendo el histórico enfoque de la marca en la simplicidad y el valor, easyShop reunirá a retailers en un único destino de compra diseñado para un crecimiento a largo plazo, con lanzamiento inicial en 21 países europeos.

El dominio easyShop será operado por la compañía de ecommerce y tecnología de marketplaces OnBuy, y estará impulsado por su plataforma propietaria OnCommerce, que proporciona la infraestructura y el marco operativo necesarios para habilitar el comercio transfronterizo a escala.

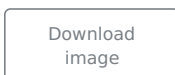
La plataforma ya ha sido probada internacionalmente a través del propio marketplace de OnBuy, que ha crecido más de un 86% en los últimos tres años y que actualmente soporta más de 100 millones de productos en Europa, con varios mercados registrando crecimientos trimestrales superiores al 150%.

Como parte de la alianza, se ha acordado una inversión significativa a largo plazo, reflejando la ambición de ambas partes de establecer easyShop como un nuevo marketplace relevante. La estructura permite a easyGroup expandirse hacia el retail online mediante un modelo moderno y con activos ligeros, mientras que OnBuy aporta la experiencia en marketplaces, el cumplimiento regulatorio y la capacidad operativa necesaria para sostener el crecimiento internacional.

Para los consumidores, easyShop ofrecerá una experiencia de compra online sencilla y orientada al valor, alineada con la presencia actual de la marca easy en los sectores de viajes, transporte y servicios de consumo. Para los retailers, la plataforma ofrece acceso a un nuevo marketplace lanzado simultáneamente en múltiples países, sin la complejidad habitual de gestionar múltiples marketplaces locales o construir infraestructura mercado a mercado.



easyShop.com, Part of the easy® family of brands



**Sir Stelios Haji-Ioannou, creador y propietario de la familia de marcas easy, declaró:**

«La familia de marcas easy se ha expandido a muchos nuevos sectores centrándose en la simplicidad y la relación calidad-precio. Creo que un marketplace de retail online utilizando un gran dominio como easyShop es un siguiente paso natural. Me complace dar la bienvenida a Cas Paton de OnBuy a la familia easy y tengo muchas ganas de trabajar con él para comenzar a captar vendedores para nuestro marketplace desde ahora en 21 países diferentes. Nuestro objetivo es un lanzamiento dirigido al consumidor para que puedan comprar online a partir del cuarto trimestre de 2026. ¡Tiempos emocionantes para la familia easy!»

**Cas Paton, CEO y fundador de OnBuy, comentó:**

«easyShop elimina muchas de las barreras que normalmente ralentizan la expansión del retail al operar como un marketplace puro, sin inventario, logística ni infraestructura local. Trabajar con la familia de marcas easy reúne uno de los nombres de consumo más reconocibles de Europa con una experiencia probada en marketplaces, acelerando el reconocimiento y permitiendo a los retailers llegar a clientes en múltiples países mucho más rápidamente.»

easyShop operará como un marketplace puro, sin competencia retail por parte del operador, ofreciendo a los retailers una plataforma justa y transparente diseñada para apoyar el crecimiento a largo plazo. La incorporación de vendedores comenzará antes del lanzamiento al consumidor, permitiendo a los retailers establecer presencia y visibilidad desde el primer día.

Los retailers interesados en vender a través del dominio pueden registrar su interés en [www.easyShop.com](http://www.easyShop.com)

**-FIN-**

---

**Contactos de prensa:** [press@onbuy.com](mailto:press@onbuy.com) | [easygroup@tavistock.co.uk](mailto:easygroup@tavistock.co.uk)

### **Sobre OnBuy**

Fundada en el Reino Unido en 2016 por Cas Paton, OnBuy es un marketplace online y compañía tecnológica líder en Europa. Opera un modelo de marketplace justo y transparente, sin competir nunca con sus vendedores, proporcionando al mismo tiempo una infraestructura diseñada para apoyar el crecimiento internacional y múltiples marcas de consumo.

Con millones de productos en categorías como electrónica, hogar y jardín, belleza y juguetes, y miles de vendedores de confianza, OnBuy está expandiéndose rápidamente por Europa mientras construye la plataforma de comercio subyacente que impulsa un creciente portfolio de marcas de marketplace.

[www.onbuy.com](http://www.onbuy.com)

## **Sobre easyGroup**

easyGroup ([easy.com](http://easy.com)) es el creador y propietario de la familia de marcas easy®. easyGroup tiene como objetivo crear, poseer y gestionar la marca easy mediante la colaboración con los socios adecuados en cada industria. A través de la concesión de licencias de la marca easy, easyGroup genera un flujo constante de ingresos por royalties y la mayoría de los beneficios de easyGroup Ltd se donan a organizaciones benéficas a través de la fundación registrada en el Reino Unido Stelios Philanthropic Foundation (<https://stelios.foundation/>). Sir Stelios y easyGroup han donado ya más de €120m a la caridad.