



Londres, juin 2026

easyGroup fait son entrée dans le retail en ligne avec le lancement de la marketplace easyShop.com en partenariat avec OnBuy.com

- easyShop.com est une nouvelle marketplace en ligne qui s'inscrit dans la famille de marques easy
- La plateforme sera lancée plus tard cette année dans 21 pays européens
- Elle repose sur la technologie propriétaire de marketplace d'OnBuy.com, conçue pour un déploiement à l'échelle internationale

easyGroup fait son entrée sur le marché du retail en ligne grand public avec le lancement de easyShop.com, une nouvelle marketplace appelée à être mise en ligne plus tard cette année, marquant une expansion significative vers les achats du quotidien.

Ce lancement constitue une avancée majeure pour easyGroup dans le retail B2C, appliquant l'une des marques les plus reconnues d'Europe à un nouveau secteur et à une échelle internationale. Fidèle à l'ADN historique de simplicité et de valeur de la marque, easyShop réunira des retailers au sein d'une destination d'achat unique, conçue pour une croissance durable, avec un lancement initial dans 21 pays européens.

Le domaine easyShop sera opéré par la société de technologie e-commerce et marketplace OnBuy, et propulsé par sa plateforme propriétaire OnCommerce, qui fournit l'infrastructure et le cadre opérationnel nécessaires au développement du commerce transfrontalier à grande échelle.

La plateforme a déjà fait ses preuves à l'international via la marketplace d'OnBuy, qui a enregistré une croissance de plus de 86% au cours des trois dernières années et propose désormais plus de 100 millions de produits à travers l'Europe, avec plusieurs marchés affichant des croissances trimestrielles supérieures à 150%.

Un investissement significatif à long terme a été convenu dans le cadre du partenariat, reflétant l'ambition commune des deux parties de faire d'easyShop une nouvelle marketplace de référence. Cette structure permet à easyGroup de se développer dans le retail en ligne via un modèle moderne, asset-light, tandis qu'OnBuy apporte son expertise marketplace, sa conformité réglementaire et ses capacités opérationnelles nécessaires au développement international.

Pour les consommateurs, easyShop proposera une expérience d'achat en ligne simple et orientée valeur, en cohérence avec la présence existante de la marque easy dans le voyage, le transport et les services aux consommateurs. Pour les retailers, la plateforme offre l'accès à une nouvelle marketplace lancée simultanément dans plusieurs pays, sans la complexité habituellement associée à la gestion de multiples marketplaces locales ou à la construction d'infrastructures marché par marché.



easyShop.com, Part of the easy® family of brands

Download
image

Sir Stelios Haji-Ioannou, créateur et propriétaire de la famille de marques easy, a déclaré :

« La famille de marques easy s'est développée dans de nombreux nouveaux secteurs en restant fidèle à la simplicité et au bon rapport qualité-prix. Je pense qu'une marketplace de retail en ligne utilisant un excellent nom de domaine comme easyShop constitue une évolution naturelle. Je suis ravi d'accueillir Cas Paton d'OnBuy au sein de la famille easy, et j'ai hâte de travailler avec lui pour commencer dès maintenant le recrutement de vendeurs pour notre marketplace dans 21 pays différents. Nous visons un lancement grand public permettant aux consommateurs d'acheter en ligne à partir du T4 2026. Des temps passionnants pour la famille easy ! »

Cas Paton, CEO et Fondateur d'OnBuy, a commenté :

« easyShop supprime de nombreuses barrières qui ralentissent habituellement l'expansion du retail en opérant comme une marketplace pure, sans inventaire, logistique ni infrastructure locale. Travailler avec la famille de marques easy réunit l'une des marques consumer les plus reconnaissables d'Europe et une expertise marketplace éprouvée, accélérant la notoriété et permettant aux retailers d'atteindre des clients dans plusieurs pays beaucoup plus rapidement. »

easyShop fonctionnera comme une marketplace pure, sans activité de retail concurrente de la plateforme elle-même, offrant ainsi aux retailers un environnement équitable et transparent, fondé sur un modèle retailer-centric et conçu pour soutenir une croissance à long terme. L'onboarding des vendeurs débutera avant le lancement grand public, permettant aux retailers d'établir une présence et une visibilité dès le premier jour.

Les retailers souhaitant vendre via la plateforme peuvent enregistrer leur intérêt sur www.easyShop.com

-FIN-

Contact presse : press@onbuy.com | easygroup@tavistock.co.uk

À propos de OnBuy

Fondée au Royaume-Uni en 2016 par Cas Paton, OnBuy est une marketplace en ligne et une entreprise technologique de premier plan en Europe. Elle opère selon un modèle de marketplace équitable et transparent, sans jamais concurrencer ses vendeurs, tout en fournissant une infrastructure conçue pour soutenir la croissance internationale et plusieurs marques consommateurs.

Avec des millions de produits couvrant des catégories telles que l'électronique, la maison & jardin, la beauté et les jouets, et des milliers de vendeurs de confiance, OnBuy connaît une expansion rapide en Europe tout en développant la plateforme de commerce sous-jacente qui alimente un portefeuille croissant de marques marketplace.

www.onbuy.com

À propos de easyGroup

easyGroup (easy.com) est le créateur et propriétaire de la famille de marques easy®. easyGroup a pour ambition de créer, posséder et gérer la marque easy en s'associant avec les bons partenaires dans leurs secteurs respectifs. En concédant des licences sur le nom easy, easyGroup génère un flux régulier de revenus de royalties et la majorité des bénéfices d'easyGroup Ltd est reversée à des œuvres caritatives via la fondation britannique Stelios Philanthropic Foundation (<https://stelios.foundation/>). Sir Stelios et easyGroup ont désormais versé plus de 120M€ à des œuvres caritatives.