



London, Juni 2026

# easyGroup steigt in den Onlinehandel ein und launcht easyShop.com Marketplace in Partnerschaft mit OnBuy.com

- easyShop.com ist ein neuer Online-Marktplatz innerhalb der easy Markenfamilie
- Die Plattform wird noch in diesem Jahr in 21 europäischen Ländern starten
- Sie basiert auf der proprietären Marktplatz-Technologie von OnBuy.com, die für internationale Skalierung entwickelt wurde

easyGroup steigt mit dem Launch von easyShop.com in den Mainstream-Onlinehandel ein. Der neue Online-Marktplatz soll noch in diesem Jahr live gehen und markiert eine bedeutende Expansion in den alltäglichen Einkauf.

Der Launch stellt einen wichtigen Schritt von easyGroup in den Konsumhandel dar und überträgt eine der bekanntesten Marken Europas auf einen neuen Sektor im internationalen Maßstab. Unter Beibehaltung des langjährigen Fokus der Marke auf Einfachheit und Wert bietet easyShop eine zentrale Shopping-Destination, die Retailer in einem einzigen Marktplatz zusammenführt und auf langfristiges Wachstum ausgelegt ist. Der Start erfolgt zunächst in 21 europäischen Ländern.

Die easyShop-Domain wird vom E-Commerce- und Marketplace-Technologieunternehmen OnBuy betrieben und durch dessen proprietäre OnCommerce-Plattform unterstützt. Diese stellt die Infrastruktur sowie den operativen Rahmen bereit, um grenzüberschreitenden Handel im großen Maßstab zu ermöglichen.

Die Plattform hat ihre internationale Leistungsfähigkeit bereits durch den eigenen Marktplatz von OnBuy unter Beweis gestellt, der in den vergangenen drei Jahren um mehr als 86% gewachsen ist und heute über 100 Millionen Produkte in Europa unterstützt, wobei mehrere Märkte vierteljährliche Wachstumsraten von über 150% verzeichnen.

Im Rahmen der Partnerschaft wurde eine bedeutende langfristige Investition vereinbart, die die Ambition beider Parteien unterstreicht, easyShop als relevanten neuen Marktplatz zu etablieren. Die Struktur ermöglicht es easyGroup, über ein modernes, asset-light Modell in den Onlinehandel zu expandieren, während OnBuy die Marktplatz-Expertise, regulatorische Compliance und operative Leistungsfähigkeit bereitstellt, die für internationales Wachstum erforderlich sind.

Für Verbraucher bietet easyShop unkompliziertes, wertorientiertes Online-Shopping im Einklang mit der bestehenden Präsenz der easy Marke in den Bereichen Reisen, Transport und Consumer Services. Für Retailer bietet die Plattform Zugang zu einem neuen Marktplatz, der gleichzeitig in mehreren Ländern startet – ohne die Komplexität, die typischerweise mit dem Management mehrerer lokaler Marktplätze oder dem Aufbau von Infrastruktur Markt für Markt verbunden ist.



easyShop.com, Part of the easy® family of brands

Download  
image

**Sir Stelios Haji-Ioannou, Gründer und Eigentümer der easy Markenfamilie, sagte:**

„Die easy Markenfamilie hat sich in viele neue Sektoren ausgeweitet, indem sie sich konsequent auf Einfachheit und Preis-Leistungs-Verhältnis konzentriert hat. Ich bin der Meinung, dass ein Online-Retail-Marktplatz mit einer starken Domain wie easyShop ein natürlicher nächster Schritt ist. Ich freue mich sehr, Cas Paton von OnBuy in der easy Familie willkommen zu heißen, und ich freue mich darauf, mit ihm zusammenzuarbeiten, um ab sofort in 21 verschiedenen Ländern Verkäufer für unseren Marktplatz zu gewinnen. Wir streben einen Consumer-Launch an, damit Verbraucher ab Q4 2026 online einkaufen können. Spannende Zeiten für die easy Familie!“

**Cas Paton, CEO und Gründer von OnBuy,** kommentierte:

„easyShop beseitigt viele der Hürden, die die Expansion im Einzelhandel typischerweise verlangsamten, indem es als reiner Marktplatz ohne Inventar, Logistik oder lokale Infrastruktur operiert. Die Zusammenarbeit mit der easy Markenfamilie verbindet einen der bekanntesten Consumer-Namen Europas mit bewährter Marktplatz-Expertise, beschleunigt die Sichtbarkeit und ermöglicht es Retailern, Kunden in mehreren Ländern deutlich schneller zu erreichen.“

easyShop wird als reiner Marktplatz betrieben und steht in keinem Wettbewerbsverhältnis zu seinen Retailern, wodurch eine faire und transparente Plattform entsteht, die auf langfristiges Wachstum ausgelegt ist. Das Seller-Onboarding beginnt vor dem Consumer-Launch, sodass Retailer von Beginn an frühzeitige Präsenz und Sichtbarkeit aufbauen können.

Retailer, die über die Domain verkaufen möchten, können ihr Interesse unter [www.easyShop.com](http://www.easyShop.com)

**-ENDE-**

---

**Medienkontakt:** [press@onbuy.com](mailto:press@onbuy.com) | [easygroup@tavistock.co.uk](mailto:easygroup@tavistock.co.uk)

## **Über OnBuy**

Gegründet im Vereinigten Königreich im Jahr 2016 von Cas Paton, ist OnBuy ein führender europäischer Online-Marktplatz und Technologieunternehmen. Das Unternehmen betreibt ein faires, transparentes Marktplatzmodell und konkurriert nicht mit seinen Verkäufern, während es eine Infrastruktur bereitstellt, die internationales Wachstum und mehrere Consumer Brands unterstützt.

Mit Millionen von Produkten in Kategorien wie Elektronik, Haus & Garten, Beauty und Spielzeug sowie tausenden vertrauenswürdigen Verkäufern expandiert OnBuy schnell in Europa und entwickelt gleichzeitig die zugrundeliegende Commerce-Plattform weiter, die ein wachsendes Portfolio von Marktplatzmarken antreibt.

[www.onbuy.com](http://www.onbuy.com)

## **Über easyGroup**

easyGroup ([easy.com](http://easy.com)) ist der Erfinder und Eigentümer der easy® Markenfamilie. Ziel von easyGroup ist es, die easy Marke zu schaffen, zu besitzen und zu steuern, indem mit passenden Partnern in den jeweiligen Branchen zusammengearbeitet wird. Durch die Lizenzierung des Namens easy erzielt easyGroup stabile Royalty-Einnahmen; der Großteil der Gewinne von easyGroup Ltd wird über die im Vereinigten Königreich registrierte Stelios Philanthropic Foundation (<https://stelios.foundation/>) an gemeinnützige Zwecke gespendet. Sir Stelios und easyGroup haben bislang mehr als €120m für wohltätige Zwecke gespendet.