

## Cas Paton: Entreprenør, innovatør og markedsutfordrer

**C**as Paton er grunnlegger og administrerende direktør for OnBuy, en nettbasert markeds plass som omdefinerer e-handel i hele Europa med transparent praksis, rettferdig behandling av selgere og et banebrytende cashback-initiativ. OnBuy er den første markeds plassen som tilbyr kunder umiddelbart innløsbar cashback på hvert kjøp, og setter en ny standard for hvordan kunder belønnes samtidig som det hjelper selgere med å vokse.



**CAS PATON, GRUNNLEGGER  
OG ADMINISTRERENDE  
DIREKTØR**

Cas begynte i marinen som 16-åring, utdannet seg innen ingeniørfag og trivdes i et presset miljø som krevde presisjon og problemløsning. Denne erfaringen underbygger hans lederstil: fartsfylt, smidig og fokusert på gjennomføring.

I 2016 lanserte han OnBuy til tross for bransjens skepsis til om en ny markeds plass kunne lykkes mot globale giganter. Under hans ledelse har plattformen vokst raskt og blitt anerkjent som en av Europas raskest voksende e-handelsbedrifter.

OnBuy betjener nå millioner av kunder med et bredt utvalg av produkter på tvers av tusenvis av kategorier. Ekspansjon til flere europeiske markeder er i gang, med flere land på vei.

I 2025 kjøpte Cas opp det ikoniske britiske elektronikkmerket Comet, hvor han også er administrerende direktør. Han revitaliserer merkevaren for den digitale tidsalderen samtidig som han bevarer arven. På tvers av begge prosjektene har Cas integrert kunstig intelligens i kjernen av virksomhetene, slik at de kan skalere raskere, jobbe smartere og ligge foran konkurrentene.

I dag regnes Cas som en av de mest dynamiske stemmene innen europeisk detaljhandel, ettertraktet av media og bransjepaneler for sitt perspektiv på innovasjon, konkurranse, AI og fremtiden for e-handel.

“

**Vi snur markeds plassmodellen på hodet. OnBuy belønner ikke bare kjøpere, vi omskriver reglene for selgere. Hver transaksjon leverer reell verdi; ingen konkurranse fra plattformen, ingen skjulte gebyrer og en cashback-modell som driver gjentakende kjøp og kundelojalitet.»**