

Cas Paton: Unternehmer, Innovator und Herausforderer im Marktplatzgeschäft

Cas Paton ist Gründer und CEO von OnBuy, einem Online Marktplatz, der den europäischen E-Commerce mit transparenten Praktiken, fairer Behandlung von Verkäufern und einer bahnbrechenden Cashback-Initiative neu definiert. OnBuy ist der erste Marktplatz, der Kunden bei jedem Einkauf sofort einlösbares Cashback bietet – ein neuer Standard, der Käufer belohnt und Verkäufern beim Wachstum hilft.



**CAS PATON,
GRÜNDER UND CEO**

Mit 16 Jahren trat Cas in die Royal Navy ein, wo er im Ingenieurwesen ausgebildet wurde und in einem Hochdruckumfeld Präzision und Problemlösungskompetenz erlernte. Diese Erfahrungen prägen bis heute seinen Führungsstil: dynamisch, agil und umsetzungsorientiert.

2016 gründete er OnBuy – trotz Zweifeln in der Branche, ob ein neuer Marktplatz neben den globalen Giganten bestehen könnte. Unter seiner Leitung verzeichnete die Plattform ein rasantes Wachstum und wurde als eines der am schnellsten wachsenden E-Commerce-Unternehmen Europas ausgezeichnet.

Heute bedient OnBuy Millionen von Kunden mit einem riesigen Sortiment aus Tausenden von Kategorien. Die Expansion in mehrere europäische Märkte ist bereits im Gange, weitere Länder sind geplant.

2025 übernahm Cas zudem die traditionsreiche britische Elektronikmarke Comet, bei der er ebenfalls als CEO tätig ist. Sein Ziel: die Marke für das digitale Zeitalter zu revitalisieren, ohne ihr Erbe zu vernachlässigen. In beiden Unternehmen setzt er Künstliche Intelligenz konsequent ein – als festen Bestandteil der Unternehmensstrategie, um schneller zu skalieren, effizienter zu arbeiten und dem Wettbewerb voraus zu bleiben.

Heute gilt Cas als eine der dynamischsten Stimmen im europäischen Einzelhandel und wird regelmäßig von Medien und Fachveranstaltungen als Experte zu den Themen Innovation, Wettbewerb, KI und die Zukunft des E-Commerce eingeladen.

“ Wir stellen das Marktplatzmodell auf den Kopf. OnBuy belohnt nicht nur Käufer, sondern schreibt die Regeln für Verkäufer neu. Jede Transaktion bietet echten Mehrwert; keine Konkurrenz durch die Plattform, keine versteckten Gebühren und ein Cashback-Modell, das Folgegeschäfte und Kundentreue fördert.”