



London, 2026. március

Az OnBuy 8 új piacra lép az EU-ban elért erős növekedést követően, új lehetőségeket nyitva a retailerek számára

- A cashbackmarketplace, az OnBuy elindul Svédországban, Norvégiában, Dániában, Lengyelországban, Magyarországon, Romániában, Csehországban és Svájcban
- Erős teljesítmény az első 12 piacon: 152%-os negyedéves értékesítési növekedés és 300%-os emelkedés az átlagos havi látogatások számában az év második felében
- A terjeszkedés azt mutatja, hogy Európában egyre nagyobb az igény a tisztességes, nem versengő marketplaceek iránt
- Az új piacok már a betafázisban is lendületesen indultak, 374%-os növekedéssel

Az OnBuy, Európa leggyorsabban skálázódó cashbackmarketplacee, 21 európai országra bővítette jelenlétét. A vállalat nyolc új piacot indít el, és megnyitja a retailerek regisztrációját Svédországban, Norvégiában, Dániában, Lengyelországban, Magyarországon, Romániában, Csehországban és Svájcban.

A lépés az OnBuy első 12 európai piacán elért erős eredményekre épít, ahol továbbra is 152%-os negyedéves értékesítési növekedést és jelentős elérésnövekedést tapasztalnak. Ez a tendencia jól mutatja a kontinens szintű elmozdulást a retailereket támogató, és nem velük versengő marketplaceek irányába.

Az első terjeszkedési hullám megerősítette az OnBuy úttörő megközelítésének erejét. Az átlátható díjak, a versenymentes modell és a piacvezető cashbackprogram kombinációja erős ügyfélaktivációt és magas arányú visszatérő vásárlást eredményezett - előnyöket, amelyeket a retailerek gyorsan felismertek.

Az új piacok a betafázisban 374%-os negyedéves növekedést értek el, ami azt jelzi, hogy erős az igény egy olyan marketplace iránt, amely marzsot véd a retailerek számára, és valós értéket nyújt a vásárlóknak.

Cas Paton, az OnBuy CEO-ja és alapítója így nyilatkozik:

„Európa-szerte új működési módokat keresnek a retailerek. Elegük van azokból a marketplaceekből, amelyek versenyeznek velük, lenyomják a marzsokat vagy folyton változtatják a játékszabályokat. Az OnBuy bizonyítja, hogy létezik működő alternatíva - ez egyértelműen látszik a növekedésünkön.

Mi vagyunk az egyetlen marketplace, amely minden vásárlás után valós készpénzjutalmat ad az ügyfeleknek. Ez növeli a visszatérő vásárlások számát, emeli az ügyfélértéket, és már az első naptól versenyelőnyt biztosít a retailereknek - olyan előnyt, amelyet máshol egyszerűen nem kapnak meg.

Ez az új terjeszkedési szakasz közelebb visz bennünket egy valóban páneurópai marketplacehez, amelyet a tisztesség, az átláthatóság és a növekedés alapoz meg. A retailerek számára ez kivételes alkalom arra, hogy korán megerősítsék pozíciójukat, miközben mi formáljuk az ekereskedelmi környezetet.”

Miközben a retailerek olyan csatornákat keresnek, amelyek skálázható, jövedelmező növekedést kínálnak, az OnBuy kiemelkedik Európa cashbackmarketplaceeként: az ügyfelek minden vásárlást követően azonnal beváltható cashbacket kapnak, a retailerek pedig egy beépített lojalitásmechanizmust, amely növeli a visszatérő vásárlásokat.

Az OnBuy európai hálózatához csatlakozó retailerek számára az előnyök:

- Gyors hozzáférés 35 millió+ európai vásárlóhoz

- Tisztességes, versenymentes modell
- Átlátható díjak és egyértelmű irányelvek
- Automatizált adózási rendszer a határokon átvitelő értékesítéshez
- Cashback által vezérelt lojalitás, amely erősíti a visszatérő vásárlást

Mivel az OnBuy már 21 országban aktív, és a fogyasztói adaptáció gyorsul, Európa cashbackmarketplace-ének bővülése lehetőséget jelent a retailerek számára új kereslet megszerzésére, nagyobb láthatóság elérésére és növekedésük felgyorsítására egy olyan platformon, amely kihívást intéz a status quo-hoz.

Azok a retailerek, akik szeretnék megszerezni az elsőként lépők előnyét Európa leggyorsabban növekvő marketplace-én, már ma [itt regisztrálhatnak](#).

- VÉGE -

Sajtókapcsolat: press@onbuy.com

Az OnBuy-ról

Az OnBuy Európa egyik leggyorsabban növekvő online marketplace, és az első a világon, amely minden vásárlás után azonnal felhasználható cashbacket kínál az ügyfeleknek.

Az OnBuy-t az Egyesült Királyságban alapította Cas Paton 2016-ban. A vállalat mára vezető tech challenger márkává vált, amely segíti a vállalkozásokat a növekedésben. A platform nem tart készletet, és soha nem versenyez a retailerekkel; ehelyett tisztességes díjakat, átlátható irányelveket és hatékony eszközöket kínál a nemzetközi terjeszkedéshez.

Több millió termékkel - az elektronikai cikkektől a játékokon és szépségápolási termékeken át az otthon & kert kategóriáig - és több ezer megbízható eladóval az OnBuy gyorsan terjeszkedik Európa-szerte, valódi értéket nyújtva az ügyfeleknek és formálva az online marketplaceek jövőjét.

www.onbuy.com/hu