



Londyn, marzec 2026

OnBuy wchodzi na 8 nowych rynków po silnym wzroście w UE, otwierając nowe możliwości dla retailerów

- Marketplace cashbackowy OnBuy uruchamia działalność w Szwecji, Norwegii, Danii, Polsce, na Węgrzech, w Rumunii, Czechach i Szwajcarii
- Mocne wyniki na pierwszych 12 rynkach: 152% kwartalnego wzrostu sprzedaży i 300% wzrostu średniej miesięcznej liczby wizyt w II półroczu
- Ekspansja potwierdza rosnące zainteresowanie europejskich retailerów uczciwymi, transparentnymi marketplace'ami, które nie konkurują z partnerami handlowymi
- Nowe rynki wykazują szybkie tempo wzrostu - 374% w fazie beta

OnBuy, najszybciej skalujący się w Europie marketplace cashbackowy, rozszerza działalność do 21 krajów, uruchamiając osiem nowych rynków i otwierając rejestrację dla retailerów w Szwecji, Norwegii, Danii, Polsce, na Węgrzech, w Rumunii, Czechach i Szwajcarii.

Decyzja o dalszej ekspansji opiera się na silnych wynikach w pierwszych 12 krajach, gdzie OnBuy utrzymuje 152% kwartalny wzrost sprzedaży i znacząco poszerza zasięg. Dane te potwierdzają rosnący w Europie trend w kierunku marketplace'ów, które wspierają retailerów, zamiast z nimi konkurować.

Pierwsza fala ekspansji potwierdziła skuteczność unikalnego, branżowego podejścia OnBuy. Połączenie przejrzystych opłat, braku konkurencji z retailerami oraz wyróżniającego się programu cashbackowego przełożyło się na wysokie zaangażowanie klientów i powracające zakupy - korzyści szybko dostrzegane przez retailerów.

Osiem nowych rynków odnotowało 374% kwartalny wzrost w fazie beta, co wskazuje na duże zapotrzebowanie na marketplace zapewniający retailerom ochronę marży, a klientom realną wartość.

Cas Paton, CEO i założyciel OnBuy, komentuje:

„W całej Europie retailerzy szukają nowych, uczciwszych modeli współpracy. Mają dość marketplace'ów, które z nimi konkurują, obniżają marże lub zmieniają zasady w trakcie gry. OnBuy pokazuje, że można działać inaczej - a potwierdza to dynamika naszego wzrostu.

Jesteśmy jedynym marketplace'em, który oferuje klientom realną gotówkę za każdy zakup. To napędza powtarzalność zamówień, zwiększa wartość klienta i daje retailerom przewagę konkurencyjną od pierwszego dnia - przewagę, której nie dostają nigdzie indziej.

Ten etap ekspansji zbliża nas do w pełni paneuropejskiego marketplace'u opartego na uczciwości, transparentności i wzroście. Dla retailerów to moment, w którym mogą zdobyć przewagę i zbudować pozycję, podczas gdy zmieniamy krajobraz ecommerce.”

W sytuacji, gdy retailerzy szukają kanałów oferujących skalowalny i rentowny wzrost, OnBuy wyróżnia się jako europejski marketplace cashbackowy: zapewnia klientom natychmiastowy cashback przy każdym zakupie, a retailerom - wbudowany mechanizm lojalnościowy wspierający powtarzalną sprzedaż.

Retailerzy dołączający do europejskiej sieci OnBuy zyskują:

- Szybki dostęp do ponad 35 mln europejskich kupujących
- Model oparty na braku konkurencji z retailerami
- Jasne opłaty i transparentne zasady
- Zautomatyzowany system podatkowy ułatwiający sprzedaż transgraniczną
- Lojalność napędzaną cashbackiem zwiększającą powtarzalność zakupów

Dzięki obecności w 21 krajach i rosnącej adopcji konsumenckiej, ekspansja europejskiego marketplace'u cashbackowego stwarza retailerom szansę na budowanie widoczności, pozyskiwanie nowego popytu i wzrost na platformie, która realnie zmienia status quo.

Retailerzy, którzy chcą uzyskać przewagę pierwszego ruchu na najszybciej rosnącym marketplace'ie w Europie, mogą zarejestrować się już dziś tutaj.

- KONIEC -

Kontakt dla mediów: press@onbuy.com

O OnBuy

OnBuy jest jednym z najszybciej rosnących marketplace'ów w Europie i pierwszym na świecie, który oferuje klientom natychmiastowy cashback przy każdym zakupie.

Założony w Wielkiej Brytanii w 2016 r. przez Cassa Patona, OnBuy jest dziś prężnie rozwijającą się marką technologiczną wspierającą rozwój biznesów. Platforma nie posiada własnych zapasów i nigdy nie konkuruje z retailerami, oferując uczciwe opłaty, transparentne zasady oraz zaawansowane narzędzia do ekspansji transgranicznej.

Dzięki milionom produktów w kategoriach takich jak elektronika, zabawki, uroda czy dom i ogród, oraz tysiącom zaufanych sprzedawców, OnBuy szybko rozszerza działalność w Europie, dostarczając realną wartość klientom i zmieniając rynek marketplace'ów.

www.onbuy.com/pl