



Londres, março de 2026

OnBuy entra em 8 novos mercados após um forte crescimento na UE, abrindo novas oportunidades para os retailers

- O marketplace de cashback OnBuy avança com lançamentos na Suécia, Noruega, Dinamarca, Polónia, Hungria, Roménia, Chéquia e Suíça
- Forte desempenho nos primeiros 12 mercados, com um crescimento trimestral de vendas de 152% e um aumento de 300% nas visitas mensais médias no segundo semestre
- A expansão revela o crescente interesse dos retailers europeus por marketplaces mais justos e que não competem diretamente com eles
- Os novos mercados mostram tração inicial, com um crescimento de 374% durante a fase beta

A OnBuy, o marketplace de cashback que mais rapidamente cresce na Europa, expandiu a sua presença para 21 países europeus, lançando oito novos mercados e abrindo o registo de retailers na Suécia, Noruega, Dinamarca, Polónia, Hungria, Roménia, Chéquia e Suíça.

Esta expansão baseia-se no forte desempenho dos primeiros 12 mercados europeus da OnBuy, que continuam a registar um crescimento trimestral de vendas de 152% e um aumento expressivo no alcance da plataforma. Estes resultados refletem uma mudança crescente na Europa em direção a marketplaces que apoiam os retailers em vez de competirem com eles.

A primeira vaga de expansão validou a robustez da abordagem pioneira da OnBuy. A combinação de taxas transparentes, um modelo sem concorrência direta e um programa de cashback líder do setor impulsionou um forte envolvimento dos clientes e um ritmo elevado de compras recorrentes - benefícios rapidamente reconhecidos pelos retailers.

Os oito novos mercados registaram um aumento trimestral de 374% na fase beta, sinalizando uma procura significativa por um marketplace que proteja as margens dos retailers e ofereça verdadeiro valor aos consumidores.

Cas Paton, CEO e Fundador da OnBuy, afirma:

“Por toda a Europa, os retailers procuram novas formas de operar. Estão cansados de marketplaces que competem com eles, comprimem margens ou mudam constantemente as regras do jogo. A OnBuy está a provar que uma abordagem diferente funciona - e o nosso crescimento é prova disso.

Somos o único marketplace que oferece aos clientes recompensas reais em dinheiro em todas as compras. Isto impulsiona compras recorrentes, aumenta o valor do cliente ao longo do tempo e dá aos retailers uma vantagem competitiva desde o primeiro dia - uma vantagem que simplesmente não encontram noutro lugar.

Esta nova fase da nossa expansão aproxima-nos de um marketplace verdadeiramente paneuropeu, assente na equidade, transparência e crescimento. Para os retailers, é uma oportunidade para ganhar vantagem e consolidar presença enquanto transformamos o panorama do ecommerce.”

À medida que os retailers procuram canais que ofereçam crescimento escalável e rentável, a OnBuy destaca-se como o marketplace de cashback da Europa: os clientes recebem cashback imediatamente utilizável em todas as compras, enquanto os retailers beneficiam de um mecanismo de fidelização integrado que reforça as vendas recorrentes.

Os retailers que se juntam à rede europeia da OnBuy beneficiam de:

- Acesso rápido a mais de 35 milhões de compradores europeus
- Um modelo justo, sem concorrência direta
- Taxas claras e políticas transparentes
- Um motor fiscal automatizado que facilita vendas transfronteiriças
- Fidelização impulsionada por cashback, que aumenta as compras repetidas

Com a OnBuy agora ativa em 21 países e com a adoção do consumidor a acelerar, a expansão do marketplace europeu de cashback oferece aos retailers a oportunidade de aumentar visibilidade, captar nova procura e crescer numa plataforma que desafia o status quo.

Os retailers que desejem assegurar uma vantagem de early mover no marketplace de crescimento mais rápido da Europa podem [registar-se hoje aqui](#).

- FIM -

Contacto para imprensa: press@onbuy.com

Sobre a OnBuy

A OnBuy é um dos marketplaces online que mais rapidamente cresce na Europa e o primeiro no mundo a oferecer cashback imediatamente utilizável em todas as compras.

Fundada no Reino Unido em 2016 por Cas Paton, a OnBuy estabeleceu-se como uma marca tech challenger de referência, focada em ajudar empresas a prosperar. A plataforma não detém stock próprio e nunca compete com os seus retailers, oferecendo taxas justas, políticas transparentes e ferramentas avançadas para expansão transfronteiriça.

Com milhões de produtos em categorias como eletrónica, brinquedos, beleza e casa & jardim, e milhares de vendedores de confiança, a OnBuy está a expandir-se rapidamente pela Europa, oferecendo valor real aos consumidores e transformando o setor dos marketplaces online.

www.onbuy.com/pt