



London, März 2026

OnBuy expandiert nach starkem EUWachstum in 8 neue Märkte und eröffnet Retailern neue Chancen

- Der CashbackMarktplatz OnBuy rollt in Schweden, Norwegen, Dänemark, Polen, Ungarn, Rumänien, Tschechien und der Schweiz aus
- Starke Performance in den ersten 12 Märkten: 152 % Quartalswachstum bei den Verkäufen und durchschnittliche monatliche Seitenaufrufe in H2 um 300 % gestiegen
- Die Expansion signalisiert steigenden Appetit von Retailern auf fairere, nicht konkurrierende Marktplätze in ganz Europa
- Neue Märkte zeigen frühe Traktion: 374 % Wachstum in der BetaPhase weist auf starke Nachfrage hin

OnBuy, Europas am schnellsten skalierender CashbackMarktplatz, hat seinen Footprint auf 21 europäische Länder erweitert, acht neue Märkte gestartet und die Händlerregistrierung in Schweden, Norwegen, Dänemark, Polen, Ungarn, Rumänien, Tschechien und der Schweiz geöffnet.

Der Schritt baut auf der starken Performance in OnBuys ersten 12 europäischen Märkten auf, die weiterhin 152 % Quartalswachstum bei den Verkäufen sowie eine deutlich steigende Reichweite verzeichnen. Diese Entwicklung spiegelt den wachsenden europäischen Trend zu Marktplätzen wider, die Retailer unterstützen, statt mit ihnen zu konkurrieren.

Die erste Expansionswelle von OnBuy hat die Stärke des branchenweit neuartigen Ansatzes bestätigt: transparente Gebühren, ein nicht konkurrierendes, retailerzentriertes Modell und ein führendes CashbackProgramm, das Kund:innenbindung und Wiederkäufe deutlich stärkt - Vorteile, die Retailer schnell erkennen.

Die 8 neuen Märkte verzeichneten in ihrer BetaPhase eine quartalsweise Steigerung um 374 % - ein klares Signal für die Nachfrage nach einem Marktplatz, der Retailern Margen schützt und Kund:innen spürbaren Mehrwert bietet.

Cas Paton, CEO und Gründer von OnBuy, sagt:

„Europaweit suchen Retailer nach neuen Wegen. Sie haben genug von Marktplätzen, die gegen sie antreten, Margen drücken oder die Spielregeln verschieben. OnBuy beweist, dass ein anderer Ansatz funktioniert - das zeigt unser Wachstum klar.

Wir sind der einzige Marktplatz, der Kund:innen bei jedem Kauf echte GeldRewards bietet. Das fördert Wiederkäufe, steigert den Customer Lifetime Value und verschafft Verkäufer:innen vom ersten Tag an einen Wettbewerbsvorteil – etwas, das Retailer anderswo schlicht nicht bekommen.

Diese neue Phase unserer Expansion bringt uns einer wirklich paneuropäischen Plattform näher, die auf Fairness, Transparenz und Wachstum baut. Für Retailer ist das eine Chance, früh dabei zu sein und sich zu etablieren, während wir die ECommerceLandschaft verändern.“

Da Retailer Kanäle suchen, die skalierbares, profitables Wachstum ermöglichen, sticht OnBuy als Europas CashbackMarktplatz hervor: Kund:innen erhalten bei jedem Kauf sofort einlösbares Cashback, während Retailer von einem integrierten LoyaltyHebel profitieren, der Wiederkäufe stärkt.

Vorteile für Retailer im europäischen Netzwerk von OnBuy:

- Schneller Zugang zu 35 m+ europäischen Shoppern
- Faires, nicht konkurrierendes, retailerzentriertes Modell

- Klare Gebühren und transparente Richtlinien
- Automatisierter TaxEngine für einfachen grenzüberschreitenden Verkauf
- Cashbackgetriebene Loyalität, die Wiederkäufe steigert

Mit OnBuy nun in 21 Ländern live und beschleunigter Kund:innenadoption bietet die Expansion von Europas CashbackMarktplatz Retailern die Chance, Sichtbarkeit aufzubauen, neue Nachfrage zu erschließen und mit einer Plattform zu wachsen, die den Status quo herausfordert.

Retailer, die sich einen First-Mover-Vorteil auf Europas am schnellsten wachsendem Marktplatz sichern möchten, können sich noch heute hier registrieren.

- ENDE -

Pressekontakt: press@onbuy.com

Über OnBuy

OnBuy ist einer der am schnellsten wachsenden OnlineMarktplätze Europas und der erste weltweit, der Kund:innen bei jedem Kauf sofort einlösbaren Cashback bietet.

Gegründet 2016 im Vereinigten Königreich von Cas Paton, hat sich OnBuy als führende TechChallengerMarke etabliert, die auf den Geschäftserfolg von Unternehmen ausgerichtet ist. Die Plattform hält keine eigenen Bestände und konkurriert nie mit ihren Retailern – bei fairen Gebühren, transparenten Richtlinien und leistungsstarken Tools für grenzüberschreitende Expansion.

Mit Millionen von Produkten in Kategorien wie Elektronik, Spielzeug, Beauty sowie Haus & Garten und Tausenden verlässlichen Verkäufer:innen wächst OnBuy rasch in Europa, liefert Kund:innen starken Mehrwert und prägt die Marktplatzlandschaft nachhaltig.

www.onbuy.com/at