



Londen, maart 2026

OnBuy breidt uit naar 8 nieuwe markten na sterke EU-groei en creëert nieuwe kansen voor retailers

- De cashbackmarketplace OnBuy gaat live in Zweden, Noorwegen, Denemarken, Polen, Hongarije, Roemenië, Tsjechië en Zwitserland
- Sterke resultaten in de eerste 12 markten: 152% kwartaalgroei in verkoop en een stijging van 300% in gemiddelde maandelijkse bezoekers in de tweede jaarhelft
- De expansie toont een groeiende vraag onder Europese retailers naar eerlijkere marketplaces die niet rechtstreeks met hen concurreren
- Nieuwe markten tonen duidelijke tractie, met 374% groei tijdens de bètafase

OnBuy, de snelst opschalende cashbackmarketplace in Europa, breidt zijn aanwezigheid uit naar 21 Europese landen. Het bedrijf lanceert acht nieuwe markten en opent de registratie voor retailers in Zweden, Noorwegen, Denemarken, Polen, Hongarije, Roemenië, Tsjechië en Zwitserland.

Deze uitbreiding bouwt voort op de sterke prestaties in OnBuy's eerste 12 Europese markten, die blijven groeien met 152% kwartaalgroei in verkoop en een duidelijke toename in bereik. De resultaten onderstrepen een Europese verschuiving richting marketplaces die retailers ondersteunen in plaats van met hen te wedijveren.

De eerste uitbreidingsgolf bevestigde de kracht van OnBuy's vernieuwende aanpak. De combinatie van transparante tarieven, een model zonder directe concurrentie en een toonaangevend cashbackprogramma zorgde voor sterke klantbetrokkenheid en veel terugkerende kopers - voordelen die retailers snel opmerkten.

De acht nieuwe markten realiseerden een kwartaalgroei van 374% tijdens de bètafase, wat wijst op een stevige vraag naar een marketplace die de marges van retailers beschermt en klanten echte waarde biedt

Cas Paton, CEO en oprichter van OnBuy, zegt:

"Over heel Europa zijn retailers op zoek naar nieuwe manieren van werken. Ze zijn marketplaces beu die met hen concurreren, hun marges onder druk zetten of voortdurend de regels aanpassen. OnBuy bewijst dat een andere aanpak werkt - en ons groeiresultaat toont dat duidelijk.

Wij zijn de enige marketplace die klanten bij elke aankoop echte cashrewards geeft. Dat stimuleert herhaalaankopen, verhoogt de klantwaarde op lange termijn en geeft retailers vanaf dag één een concurrentievoordeel - iets wat ze nergens anders krijgen.

Deze nieuwe fase van onze uitbreiding brengt ons dichterbij een echt panEuropees marketplace, gebouwd op eerlijkheid, transparantie en groei. Voor retailers is dit een kans om vroeg te schakelen en hun positie te versterken terwijl we het ecommercelandschap mee vormgeven."

Terwijl retailers op zoek zijn naar kanalen die schaalbare en rendabele groei bieden, onderscheidt OnBuy zich als Europa's cashbackmarketplace: klanten krijgen bij elke aankoop onmiddellijk inwisselbare cashback, terwijl retailers profiteren van een ingebouwde loyaliteitsdriver die herhaalaankopen ondersteunt.

Retailers die aansluiten bij het Europese netwerk van OnBuy profiteren van:

- Snelle toegang tot meer dan 35 miljoen Europese shoppers

- Een eerlijk model zonder rechtstreekse concurrentie
- Duidelijke tarieven en transparant beleid
- Een geautomatiseerde taxengine voor eenvoudige grensoverschrijdende verkoop
- Cashbackgedreven loyaliteit die herhaalaankopen versterkt

Nu OnBuy actief is in 21 landen en de klantadoptie versnelt, biedt de uitbreiding van Europa's cashbackmarketplace retailers de kans om hun zichtbaarheid te vergroten, nieuwe vraag aan te boren en te groeien met een platform dat de status quo uitdaagt.

Retailers die een first-movervoordeel willen op Europa's snelst groeiende marketplace kunnen zich vandaag [hier registreren](#).

- EINDE -

Perscontact: press@onbuy.com

Over OnBuy

OnBuy is een van de snelst groeiende online marketplaces in Europa en de eerste ter wereld die klanten bij elke aankoop onmiddellijk inwisselbare cashback aanbiedt.

Opgericht in het Verenigd Koninkrijk in 2016 door Cas Paton, heeft OnBuy zich ontwikkeld tot een toonaangevend tech challengermerk dat bedrijven helpt groeien. De platform houdt geen eigen voorraad aan en concurreert nooit met zijn retailers, maar biedt eerlijke tarieven, transparante beleidslijnen en krachtige tools voor internationale expansie.

Met miljoenen producten in categorieën zoals elektronica, speelgoed, beauty en home & garden en duizenden betrouwbare verkopers breidt OnBuy snel uit in Europa, biedt het klanten sterke waarde en helpt het de toekomst van de marketplacesector vorm te geven.

www.onbuy.com/be