



Londres, marzo de 2026

OnBuy entra en 8 nuevos mercados tras un sólido crecimiento en la UE y abre nuevas oportunidades para los vendedores

- El marketplace de cashback OnBuy lanza en Suecia, Noruega, Dinamarca, Polonia, Hungría, Rumanía, República Checa y Suiza
- Fuerte rendimiento en los primeros 12 mercados, con un crecimiento trimestral de ventas del 152 % y un aumento del 300 % en las visitas mensuales medias durante el segundo semestre
- La expansión refleja el interés creciente de los vendedores europeos por marketplaces más justos y que no compitan directamente con ellos
- Los nuevos mercados muestran una rápida tracción, con un crecimiento del 374 % durante la fase beta

OnBuy, el marketplace de cashback de más rápido crecimiento en Europa, amplía su presencia hasta 21 países europeos. La compañía abre ocho nuevos mercados y habilita el registro de retailers en Suecia, Noruega, Dinamarca, Polonia, Hungría, Rumanía, República Checa y Suiza.

Este paso se basa en el sólido rendimiento de los primeros 12 mercados europeos de OnBuy, que siguen registrando un crecimiento trimestral de ventas del 152% y un aumento significativo de su alcance. Estos resultados reflejan un cambio cada vez mayor en Europa hacia marketplaces que apoyan a los vendedores en lugar de competir con ellos.

La primera fase de expansión evidenció la fortaleza del enfoque pionero de OnBuy. Su combinación de tarifas transparentes, un modelo sin competencia directa y un programa de cashback líder en el sector ha impulsado un fuerte nivel de participación y un alto volumen de compras repetidas - beneficios que los vendedores han reconocido de inmediato.

Los ocho nuevos mercados han registrado un aumento trimestral del 374% en su fase beta, lo que demuestra una demanda significativa de un marketplace que proteja los márgenes de los vendedores y ofrezca un valor real a los consumidores

Cas Paton, CEO y Fundador de OnBuy, afirma

«En toda Europa, los vendedores buscan nuevas formas de operar. Están cansados de los marketplaces que compiten con ellos, presionan sus márgenes o cambian las reglas del juego. OnBuy demuestra que otro modelo es posible - y el crecimiento que estamos experimentando así lo refleja.

Somos el único marketplace que ofrece recompensas en efectivo reales en cada compra. Esto impulsa las compras recurrentes, aumenta el valor del cliente y da a los retailers una ventaja competitiva desde el primer día - una ventaja que no encuentran en ningún otro sitio.

Esta nueva fase de expansión nos acerca a un verdadero marketplace paneuropeo basado en la equidad, la transparencia y el crecimiento. Para los vendedores, es una oportunidad para adelantarse y consolidar su presencia mientras transformamos el panorama del comercio electrónico.»

A medida que los vendedores buscan canales que les permitan un crecimiento rentable y escalable, OnBuy destaca como el marketplace de cashback de Europa: ofrece a los clientes cashback canjeable al instante en cada compra y proporciona a los retailers un motor de fidelización integrado que fortalece las ventas repetidas.

Los vendedores que se unan a la red europea de OnBuy se beneficiarán de:

- Acceso rápido a más de 35 millones de compradores europeos
- Un modelo justo, sin competencia directa
- Tarifas claras y políticas transparentes
- Un motor fiscal automatizado que facilita la venta transfronteriza
- Fidelización impulsada por cashback que incrementa las compras repetidas

Con OnBuy ya operativo en 21 países y una adopción de clientes en rápido crecimiento, la expansión del marketplace de cashback europeo ofrece a los retailers la oportunidad de ganar visibilidad, captar nueva demanda y crecer con una plataforma que está desafiando el statu quo.

Los retailers que deseen aprovechar la ventaja de ser pioneros en el marketplace de más rápido crecimiento de Europa pueden [registrarse hoy aquí](#).

- FIN -

Contacto de prensa: press@onbuy.com

Acerca de OnBuy

OnBuy es uno de los marketplaces online de más rápido crecimiento en Europa y el primero del mundo en ofrecer cashback canjeable al instante en cada compra.

Fundado en el Reino Unido en 2016 por Cas Paton, OnBuy se ha consolidado como una marca tecnológica líder y emergente diseñada para ayudar a las empresas a crecer. La plataforma no tiene stock propio y nunca compite con sus vendedores, y ofrece tarifas justas, políticas transparentes y potentes herramientas para la expansión transfronteriza.

Con millones de productos en categorías como electrónica, juguetes, belleza y hogar & jardín, y miles de vendedores de confianza, OnBuy está ampliando rápidamente su presencia en Europa, aportando valor real a los consumidores y transformando el mercado de los marketplaces.

www.onbuy.com/es