



Londra, marzo 2026

OnBuy entra in 8 nuovi mercati dopo una forte crescita nell'UE e apre nuove opportunità per i venditori

- Il marketplace di cashback OnBuy si espande in Svezia, Norvegia, Danimarca, Polonia, Ungheria, Romania, Repubblica Ceca e Svizzera
- Ottime performance nei primi 12 mercati, con una crescita trimestrale delle vendite del 152% e un aumento del 300% delle visite mensili medie nel secondo semestre
- L'espansione conferma l'interesse crescente dei venditori europei per marketplace più equi e non concorrenti
- I nuovi mercati mostrano risultati iniziali solidi, con una crescita del 374% durante la fase beta

OnBuy, il marketplace di cashback in più rapida crescita in Europa, amplia la propria presenza a 21 Paesi europei, lanciando otto nuovi mercati e aprendo le registrazioni per i venditori in Svezia, Norvegia, Danimarca, Polonia, Ungheria, Romania, Repubblica Ceca e Svizzera.

La decisione si basa sulle solide performance dei primi 12 mercati europei di OnBuy, che continuano a registrare una crescita trimestrale delle vendite del 152% e un notevole aumento del numero di persone raggiunte. Questi risultati riflettono un cambiamento sempre più evidente verso marketplace che supportano i venditori invece di competere con loro.

La prima fase di espansione ha confermato la forza dell'approccio innovativo di OnBuy. La combinazione di commissioni trasparenti, un modello senza concorrenza diretta e un programma di cashback leader nel settore ha contribuito a generare un elevato coinvolgimento dei clienti e un forte tasso di riacquisto - benefici rapidamente riconosciuti dai retailer.

Gli otto nuovi mercati hanno registrato un aumento trimestrale del 374% nella fase beta, segnale di una forte domanda per un marketplace che protegge i margini dei venditori e offre ai clienti un valore concreto.

Cas Paton, CEO e Fondatore di OnBuy, dichiara:

«In tutta Europa i retailer cercano nuovi modi di operare. Sono stanchi di marketplace che competono con loro, comprimono i margini o cambiano continuamente le regole. OnBuy dimostra che un modello diverso funziona - e la nostra crescita lo conferma.

Siamo l'unico marketplace che offre ai clienti vere ricompense in denaro su ogni acquisto. Questo favorisce gli acquisti ripetuti, aumenta il valore del cliente e dà ai retailer un vantaggio competitivo fin dal primo giorno - un vantaggio che altrove semplicemente non ottengono.

Questa nuova fase di espansione ci avvicina a un marketplace realmente paneuropeo, fondato su equità, trasparenza e crescita. Per i retailer è un'occasione per posizionarsi in anticipo mentre contribuiamo a trasformare il panorama dell'e-commerce.»

Poiché i retailer cercano canali che consentano crescita scalabile e redditizia, OnBuy si distingue come il marketplace di cashback europeo: offre ai clienti cashback immediatamente utilizzabile su ogni acquisto e ai venditori un motore di fidelizzazione integrato che rafforza le vendite ripetute.

I venditori che entrano nella rete europea di OnBuy beneficiano di:

- Accesso rapido a oltre 35 milioni di acquirenti europei

- Un modello equo e privo di concorrenza diretta
- Commissioni chiare e policy trasparenti
- Un motore fiscale automatizzato per semplificare la vendita oltreconfine
- Fidelizzazione potenziata dal cashback, che incrementa le vendite ripetute

Con OnBuy ora attivo in 21 Paesi e un'adozione dei clienti in rapida crescita, l'espansione del marketplace di cashback europeo offre ai retailer l'opportunità di aumentare la visibilità, intercettare nuova domanda e crescere con una piattaforma che sfida lo status quo.

I venditori che desiderano ottenere un vantaggio competitivo essendo tra i primi sul marketplace in più rapida crescita d'Europa possono [registrarsi oggi qui](#).

- FINE -

Contatto stampa: press@onbuy.com

Chi è OnBuy

OnBuy è uno dei marketplace online in più rapida crescita in Europa, e il primo al mondo a offrire ai clienti cashback immediatamente riscattabile su ogni acquisto.

Fondato nel Regno Unito nel 2016 da Cas Paton, OnBuy si è affermato come azienda tecnologica emergente di riferimento, pensato per aiutare le aziende a crescere. La piattaforma non dispone di stock e non compete mai con i propri venditori, mentre offre commissioni eque, politiche trasparenti e strumenti avanzati per l'espansione oltreconfine.

Con milioni di prodotti che spaziano dall'elettronica ai giocattoli, dalla bellezza alla casa & giardino, e migliaia di venditori affidabili, OnBuy sta ampliando rapidamente la sua presenza in Europa, offrendo valore concreto ai clienti e contribuendo a ridefinire il mercato dei marketplace.

www.onbuy.com/it