



Londen, maart 2026

OnBuy betreedt 8 nieuwe markten na sterke groei in de EU en creëert nieuwe kansen voor retailers

- De cashbackmarketplace OnBuy gaat live in Zweden, Noorwegen, Denemarken, Polen, Hongarije, Roemenië, Tsjechië en Zwitserland
- Sterke prestaties in de eerste 12 markten, met 152% kwartaalgroei in verkopen en een stijging van 300% in gemiddelde maandelijkse bezoeken in H2
- De expansie onderstreept de groeiende vraag van retailers naar eerlijkere, nietconcurrerende marketplaces in heel Europa
- Nieuwe markten laten vroegtijdige tractie zien, met 374% groei tijdens de betafase

OnBuy, Europa's snelst opschalende cashbackmarketplace, breidt zijn aanwezigheid uit naar 21 Europese landen. Het bedrijf lanceert acht nieuwe markten en opent de retailerregistratie in Zweden, Noorwegen, Denemarken, Polen, Hongarije, Roemenië, Tsjechië en Zwitserland.

Deze stap bouwt voort op de sterke prestaties in de eerste 12 Europese markten van OnBuy, die blijven groeien met 152% kwartaalgroei in verkopen en een aanzienlijke toename in bereik. De resultaten bevestigen een Europese verschuiving richting marketplaces die retailers ondersteunen in plaats van met hen te concurreren.

De eerste uitbreidingsfase bevestigde de kracht van OnBuy's vernieuwende aanpak. De combinatie van transparante tarieven, een noncompetitionmodel en een toonaangevend cashbackprogramma heeft geleid tot sterk klantbetrokkenheid en hoge herhaalaankopen - voordelen die retailers snel hebben opgemerkt.

De acht nieuwe markten realiseerden een kwartaalgroei van 374% in hun betafase, wat wijst op een duidelijke vraag naar een marketplace die retailers margebescherming biedt en klanten concrete waarde levert.

Cas Paton, CEO en oprichter van OnBuy, zegt:

„In heel Europa zoeken retailers naar nieuwe manieren van werken. Ze zijn marketplaces zat die met hen concurreren, marges onder druk zetten of continu de spelregels veranderen. OnBuy bewijst dat een andere aanpak werkt - en dat zie je terug in onze groei.

Wij zijn de enige marketplace die klanten bij elke aankoop echte cashrewards biedt. Dat stimuleert herhaalaankopen, verhoogt de customer lifetime value en geeft retailers vanaf dag één een concurrentievoordeel - een voordeel dat ze nergens anders krijgen.

Deze nieuwe fase van onze expansie brengt ons dichterbij een echt panEuropees marketplace, gebouwd op eerlijkheid, transparantie en groei. Voor retailers is dit het moment om voorsprong op te bouwen terwijl wij het ecommercelandschap veranderen.”

Nu retailers op zoek zijn naar kanalen die schaalbare en winstgevend groei bieden, onderscheidt OnBuy zich als Europa's cashbackmarketplace: klanten krijgen direct inwisselbare cashback bij elke aankoop, terwijl retailers profiteren van een ingebouwde loyaliteitsmotor die herhaalaankopen versterkt.

Retailers die toetreden tot het Europese netwerk van OnBuy profiteren van:

- Snelle toegang tot meer dan 35 miljoen Europese shoppers
- Een eerlijk model zonder directe concurrentie
- Duidelijke tarieven en transparant beleid

- Een geautomatiseerde taxengine voor eenvoudige crossborder verkoop
- Cashbackgedreven loyaliteit die herhaalaankopen stimuleert

Nu OnBuy actief is in 21 landen en de klantadoptie snel versnelt, biedt de uitbreiding van Europa's cashbackmarketplace retailers de kans om zichtbaarheid op te bouwen, nieuwe vraag te ontsluiten en te groeien met een platform dat het status quo uitdaagt.

Retailers die een first-movervoordeel willen opbouwen op Europa's snelst groeiende marketplace kunnen zich vandaag [hier registreren](#).

- EINDE -

Perscontact: press@onbuy.com

Over OnBuy

OnBuy is een van de snelst groeiende online marketplaces in Europa en de eerste ter wereld die klanten direct inwisselbare cashback biedt bij elke aankoop.

OnBuy werd in 2016 opgericht in het Verenigd Koninkrijk door Cas Paton en heeft zich ontwikkeld tot een toonaangevend tech challengermerk dat bedrijven helpt groeien. Het platform houdt geen voorraad aan en concurreert nooit met zijn retailers, maar biedt eerlijke tarieven, transparant beleid en krachtige tools voor internationale expansie.

Met miljoenen producten in categorieën zoals elektronica, speelgoed, beauty en home & garden, en duizenden betrouwbare verkopers, breidt OnBuy snel uit in Europa. Daarmee biedt het klanten sterke waarde en verandert het de online marketplacesector blijvend.

www.onbuy.com/nl