



London, März 2026

Nach starkem EU-Wachstum: OnBuy treibt internationale Expansion voran und erschließt acht neue Märkte für Retailer

- Cashback-Marktplatz OnBuy startet in Schweden, Norwegen, Dänemark, Polen, Ungarn, Rumänien, Tschechien und der Schweiz
- 152 % Wachstum im Quartal und 300 % mehr monatliche Besucher im zweiten Halbjahr 2025 im zweiten Halbjahr. Starke Performance in den 12 EU-Märkten
- Die erfolgreiche Expansion ist ein klares Signal für die wachsende Nachfrage europäischer Retailer nach transparenten und nicht konkurrierenden Marktplätzen
- Die neuen Märkte gewinnen schnell an Fahrt: 374 % Wachstum in der Beta-Phase unterstreichen das starke Marktinteresse

Der Cashback-Marktplatz OnBuy setzt seine europäische Expansion fort und erweitert seine Präsenz auf insgesamt 21 europäische Länder. Das Unternehmen startet in acht weiteren Märkten und ermöglicht Retailern ab sofort die Registrierung in Schweden, Norwegen, Dänemark, Polen, Ungarn, Rumänien, Tschechien und der Schweiz.

Grundlage für diesen Schritt ist die erfolgreiche Entwicklung in den ersten zwölf europäischen Märkten. OnBuy verzeichnete ein quartalsweises Umsatzwachstum von 152 Prozent sowie einen deutlichen Anstieg der monatlichen Besucherzahlen im zweiten Halbjahr 2025. Diese Entwicklung unterstreicht die zunehmende Nachfrage nach Marktplätzen, die Retailer als Partner unterstützen und nicht als Wettbewerber auftreten.

Die erste Expansionswelle bestätigte die Stärke des branchenführenden Ansatzes von OnBuy. Transparente Gebühren, ein konsequentes Non-Competition-Modell und ein wirkungsvolles Cashback-Programm sorgten für hohe Kundenbindung und steigende Wiederkaufsraten – Vorteile, die Retailer frühzeitig erkannten.

Die neu gestarteten Märkte zeigen eine dynamische Entwicklung: Während der Beta-Phase wurde ein Wachstum von 374 Prozent verzeichnet. Dies deutet auf ein starkes Interesse von Retailern an einem Marktplatzmodell hin, das transparente Gebühren, stabile Rahmenbedingungen und langfristige Zusammenarbeit in den Fokus stellt.

Cas Paton, CEO und Gründer von OnBuy, sagt:

„In ganz Europa suchen Retailer nach neuen Perspektiven. Viele haben genug von Marktplätzen, die selbst in den Wettbewerb eintreten, Margen unter Druck setzen oder regelmäßig ihre Rahmenbedingungen ändern. OnBuy zeigt, dass ein partnerschaftlicher Ansatz erfolgreich sein kann - und unser Wachstum bestätigt dies eindrucksvoll.“

Als einziger Marktplatz, der Kund:innen bei jedem Einkauf echte Cash Rewards bietet, schaffen wir messbare Mehrwerte: höhere Wiederkaufsraten, einen gesteigerten Customer Lifetime Value und einen nachhaltigen Wettbewerbsvorteil für Retailer – von Beginn an und ohne versteckte Kompromisse oder Kosten.

Mit dieser Expansionsphase kommen wir unserem Ziel eines paneuropäischen Marktplatzes näher, der auf Fairness, Transparenz und gemeinsamem Wachstum basiert. Für Retailer eröffnet sich damit die Möglichkeit, frühzeitig Marktanteile zu sichern – während wir die E-Commerce-Landschaft nachhaltig weiterentwickeln. “

Retailer, die skalierbare und profitable Wachstumskanäle suchen, finden in OnBuy Europas führenden Cashback-Marktplatz. Kund:innen erhalten bei jedem Einkauf sofort einlösbares Cashback, während Retailer gleichzeitig von einem integrierten Loyalty-Treiber profitieren, der Wiederkäufe nachhaltig steigert.

Retailer, die dem europäischen Netzwerk von OnBuy beitreten, profitieren von:

- Schnellem Zugang zu über 35 Millionen europäischen Käufer:innen
- Einem fairen, nicht mit dem Retailer konkurrierenden Marktplatzmodell
- Transparenten Gebühren und klaren Richtlinien
- Einem automatisierten Tax-Engine-System für reibungslosen grenzüberschreitenden Handel
- Cashback-basierter Kundenloyalität zur Steigerung der Wiederkaufraten

Mit inzwischen 21 live geschalteten Märkten und einer stetig wachsenden Kund:innenbasis eröffnet die Expansion des europäischen Cashback-Marktplatzes Retailern die Möglichkeit, ihre Sichtbarkeit auszubauen, neue Nachfrage zu erschließen und gemeinsam mit einer Plattform zu wachsen, die etablierte Marktstrukturen neu denkt

Retailer, die sich einen First-Mover-Vorteil auf einem der am schnellsten wachsenden europäischen Marktplätze sichern möchten, können sich [hier registrieren](#).

- ENDE -

Pressekontakt: press@onbuy.com

Über OnBuy

OnBuy gehört zu den am schnellsten wachsenden Online-Marketplätzen Europas und ist weltweit der erste Marktplatz, der Kund:innen bei jedem Einkauf sofort einlösbares Cashback bietet.

2016 im Vereinigten Königreich von Cas Paton gegründet, hat sich OnBuy als führende TechChallengerMarke etabliert, die Unternehmen beim Wachstum unterstützt. Die Plattform hält keine eigenen Warenbestände und konkurriert nie mit ihren Retailern, sondern bietet faire Gebühren, transparente Richtlinien und leistungsstarke Tools für die internationale Expansion.

Mit Millionen von Produkten in Kategorien wie Elektronik, Spielwaren, Beauty sowie Home & Garden und Tausenden vertrauenswürdigen Händler:innen wächst OnBuy schnell in ganz Europa, schafft echten Mehrwert für Kund:innen und verändert den MarketplaceSektor nachhaltig.

OnBuy.com/de