

Cas Paton: Yrittäjä, innovaattori ja markkinapaikkojen haastaja

Cas Paton on OnBuyn perustaja ja toimitusjohtaja. OnBuy on verkkokauppapaikka, joka mullistaa verkkokaupan kaikkialla Euroopassa läpinäkyvien käytäntöjen, myyjien oikeudenmukaisen kohtelun ja urauurtavan cashback-aloitteen avulla. OnBuy on ensimmäinen markkinapaikka, joka tarjoaa asiakkaille välittömästi lunastettavissa olevaa cashbackia jokaisesta ostoksesta, mikä asettaa uuden standardin ostajien palkitsemiselle ja auttaa myyjää kasvamaan.



**CAS PATON, PERUSTAJA
JA TOIMITUSJOHTAJA**

Cas liittyi laivastoon 16-vuotiaana. Hän opiskeli tekniikkaa ja menestyi paineen alla olevassa ympäristössä, joka vaati tarkkuutta ja ongelmanratkaisutaitoja. Tämä kokemus on hänen johtamistyyliinsä perusta: nopeatempoinen, ketterä ja suoritukseen keskittyvä.

Vuonna 2016 hän lanseerasi OnBuyn, vaikka ala suhtautui skeptisesti uuden markkinapaikan menestykseen globaaleja jättiläisiä vastaan. Hänen johdolla alusta on kasvanut nopeasti ja se on tunnustettu yhdeksi Euroopan nopeimmin kasvavista verkkokauppayrityksistä.

OnBuy palvelee nyt miljoonia asiakkaita laajalla tuotevalikoimalla tuhansissa eri tuotekategorioissa. Laajentuminen useille Euroopan markkinoille on käynnissä, ja uusia maita on suunnitteilla.

Vuonna 2025 Cas osti ikonisen brittiläisen sähkötuotteiden vähittäismyyntibrändin Cometin, jonka toimitusjohtajana hän toimii myös. Hän elvyttää brändiä digitaaliselle aikakaudelle säilyttäen samalla sen perinnön. Molemmissa hankkeissa Cas on upottanut tekoälyn liiketoiminnan ytimeen, mikä mahdollistaa niiden nopeamman skaalautumisen, älykkäämmän työskentelyn ja kilpailun edellä pysymisen.

Nykyään Casia pidetään yhtenä eurooppalaisen vähittäiskaupan dynaamisimmista äänistä, jota media ja alan paneelit etsivät hänen innovaatioihin, kilpailuun, tekoälyn ja verkkokaupan tulevaisuuteen liittyvien näkemystensä vuoksi.



Käännämme markkinapaikkamallin päälaelleen. OnBuy ei palkitse vain ostajia, vaan kirjoitamme myyjien säännöt uusiksi. Jokainen tapahtuma tarjoaa todellista arvoa; ei kilpailua alustan taholta, ei piilokuluja ja cashback-malli edistää toistuvia ostoksia ja asiakasuskollisuutta.