

Cas Paton: Podnikateľ, inovátor a vyzývateľ na trhu

Cas Paton je zakladateľom a generálnym riaditeľom spoločnosti OnBuy, online trhoviska, ktoré nanovo definuje elektronický obchod v celej Európe s transparentnými postupmi, spravodlivým zaobchádzaním s predajcami a priekopníckou iniciatívou cashbacku. OnBuy je prvé trhovisko, ktoré ponúka zákazníkom okamžite uplatniteľný cashback pri každom nákupe, čím nastavuje nový štandard v spôsobe odmeňovania nakupujúcich a zároveň pomáha predajcom rásť.



**ZAKLADATEĽ A GENERÁLNY
RIADITEĽ CAS PATON**

Cas vstúpil do námorníctva v 16 rokoch, kde sa vzdelával v strojárstve a darilo sa mu v prostredí s vysokým tlakom, ktoré si vyžadovalo presnosť a riešenie problémov. Táto skúsenosť je základom jeho štýlu vedenia: rýchly, agilný a zameraný na prevedenie úloh.

V roku 2016 spustil OnBuy napriek skepticizmu odvetvia ohľadom toho, či by nové trhovisko mohlo uspieť v konkurencii globálnych gigantov. Pod jeho vedením platforma rýchlo rástla a bola uznávaná ako jeden z najrýchlejšie rastúcich e-commerce podnikov v Európe.

OnBuy teraz slúži miliónom zákazníkov so širokou škálou produktov v tisícach kategórií. Expanzia na viacero európskych trhov prebieha a plánuje sa aj vstup do ďalších krajín.

V roku 2025 Cas získal ikonickú britskú značku maloobchodu s elektrospotrebičmi Comet, kde pôsobí aj ako generálny riaditeľ. Revitalizuje značku pre digitálnu éru a zároveň zachováva jej dedičstvo. V oboch podnikoch Cas zaviedol umelú inteligenciu do jadra podnikania, čo im umožňuje rýchlejšie sa rozširovať, pracovať inteligentnejšie a udržiavať si náskok pred konkurenciou.

Dnes je Cas považovaný za jeden z najdynamickejších hlasov v európskom maloobchode a vyhľadávaný médiami a priemyselnými panelmi pre jeho pohľad na inovácie, konkurenciu, umelú inteligenciu a budúcnosť elektronického obchodu.



Obraciame model trhoviska naruby. OnBuy nielen odmeňuje kupujúcich, ale prepisuje pravidlá pre predajcov. Každá transakcia prináša skutočnú hodnotu; žiadna konkurencia zo strany platformy, žiadne skryté poplatky a model vrátenia peňazí, ktorý podporuje opakované nákupy a vernosť zákazníkov.“