

Cas Paton: Vállalkozó, innovátor és piacvezető

Cas Paton az OnBuy alapítója és vezérigazgatója, amely egy online piactér, amely átlátható gyakorlatokkal, az eladók tisztességes kezelésével és úttörő pénzvisszatérítési kezdeményezésével újraértelmezi az e-kereskedelmet Európa-szerte. Az OnBuy az első olyan piactér, amely minden vásárlás után azonnal beváltható pénzvisszatérítést kínál az ügyfeleknek, új mércét állítva fel a vásárlók jutalmazásában, miközben segíti az eladók növekedését.



CAS PATON ALAPÍTÓ ÉS VEZÉRIGAZGATÓ

Cas 16 évesen csatlakozott a haditengerészethez, ahol mérnöki képzésben részesült, és egy nagy nyomás alatt, precizitást és problémamegoldó képességet igénylő környezetben boldogult. Ez a tapasztalat alapozza meg vezetői stílusát: gyors tempójú, agilis és a végrehajtásra összpontosító.

2016-ban elindította az OnBuy-t, annak ellenére, hogy az iparág szkeptikus volt azzal kapcsolatban, hogy egy új piactér sikeres lehet-e a globális óriásokkal szemben. Vezetése alatt a platform gyorsan növekedett, és Európa egyik leggyorsabban növekvő e-kereskedelmi vállalkozásaként ismerték el.

Az OnBuy mára több millió ügyfelet szolgál ki hatalmas termékválasztékkal, több ezer kategóriában. Több európai piacra is folyamatban van a terjeszkedés, és további országokba is tervben van.

2025-ben Cas felvásárolta az ikonikus brit elektronikai kiskereskedelmi márkát, a Cometet, ahol vezérigazgatóként is tevékenykedik. A márkát a digitális korszaknak megfelelően újjáéleszti, miközben megőrzi örökségét. Mindkét vállalkozásban Cas mesterséges intelligenciát épített be az üzletágak magjába, lehetővé téve számukra a gyorsabb skálázást, az okosabb munkavégzést és a versenytársak előtti versenytársak megszerzését.

Cas ma az európai kiskereskedelem egyik legdinamikusabb hangjának számít, akit a média és az iparági panelek keresnek az innovációról, a versenyről, a mesterséges intelligenciáról és az e-kereskedelem jövőjéről alkotott nézőpontjai miatt.

“

A feje tetejére állítjuk a piactér modelljét. Az OnBuy nem csak a vásárlókat jutalmazza, hanem az eladók szabályait is újraírja. Minden tranzakció valódi értéket képvisel; nincs verseny a platform részéről, nincsenek rejtett költségek, és a pénzvisszatérítési modell elősegíti az ismételt vásárlásokat és a vásárlói hűséget.