

Cas Paton: Przedsiębiorca, innowator i pretendent do miana rynkowego

Cas Paton jest założycielem i prezesem OnBuy, platformy internetowej, która redefiniuje e-commerce w Europie dzięki przejrzystemu praktykom, uczciwemu traktowaniu sprzedawców i pionierskiej inicjatywie cashback. OnBuy to pierwsza platforma oferująca klientom natychmiastowy cashback z każdego zakupu, wyznaczając nowy standard w nagradzaniu kupujących i pomagając sprzedawcom się rozwijać.



**CAS PATON ZAŁOŻYCIEL I
DYREKTOR GENERALNY**

Cas wstąpił do Marynarki Wojennej w wieku 16 lat, gdzie szkolił się w dziedzinie inżynierii i odniósł sukces w środowisku pod presją, wymagającym precyzji i rozwiązywania problemów. To doświadczenie stanowi podstawę jego stylu przywództwa: dynamicznego, zwinnego i skoncentrowanego na realizacji zadań.

W 2016 roku uruchomił OnBuy, mimo sceptycyzmu branży co do tego, czy nowy rynek będzie w stanie konkurować z globalnymi gigantami. Pod jego kierownictwem platforma dynamicznie się rozwinęła i została uznana za jedną z najszybciej rozwijających się firm e-commerce w Europie.

OnBuy obsługuje obecnie miliony klientów, oferując szeroką gamę produktów w tysiącach kategorii. Ekspansja na wiele rynków europejskich jest w toku, a kolejne kraje są już w planach.

W 2025 roku Cas przejął kultową brytyjską markę detaliczną urządzeń elektrycznych Comet, w której pełni również funkcję CEO. Rewitalizuje markę w erze cyfrowej, jednocześnie zachowując jej dziedzictwo. W obu przedsięwzięciach Cas wdrożył sztuczną inteligencję w rdzeń działalności, umożliwiając im szybszą skalowalność, inteligentniejszą pracę i wyprzedzanie konkurencji.

Obecnie Cas jest uważany za jeden z najbardziej dynamicznych głosów w europejskim handlu detalicznym, a media i panele branżowe cenią go za jego perspektywę dotyczącą innowacji, konkurencji, sztucznej inteligencji i przyszłości handlu elektronicznego.

“

Wywracamy model rynku do góry nogami. OnBuy nie tylko nagradza kupujących, ale także zmienia zasady dla sprzedawców. Każda transakcja przynosi realną wartość; brak konkurencji ze strony platformy, brak ukrytych opłat i model cashback, który napędza powtarzalność zakupów i lojalność klientów.

KONTAKT DLA MEDIÓW
PRESS@ONBUY.COM | WWW.ONBUY.COM