

Cas Paton: Antreprenor, Inovator și Provocator al Pieței

Cas Paton este fondatorul și CEO-ul OnBuy, o piață online care redefinește comerțul electronic în Europa prin practici transparente, tratament echitabil al vânzătorilor și o inițiativă inovatoare de cashback. OnBuy este prima piață care oferă clienților cashback rambursabil instantaneu la fiecare achiziție, stabilind un nou standard în modul în care cumpărătorii sunt recompensați, ajutând în același timp vânzătorii să crească.



**FONDATOR ȘI CEO
CAS PATON**

Cas s-a înrolat în Marină la 16 ani, antrenându-se în inginerie și prosperând într-un mediu sub presiune, care necesita precizie și rezolvarea problemelor. Această experiență stă la baza stilului său de conducere: rapid, agil și concentrat pe execuție.

În 2016, a lansat OnBuy în ciuda scepticismului industriei cu privire la posibilitatea ca o nouă piață să aibă succes împotriva giganților globali. Sub conducerea sa, platforma a crescut rapid și a fost recunoscută ca una dintre afacerile de comerț electronic cu cea mai rapidă creștere din Europa.

OnBuy deservește acum milioane de clienți cu o gamă vastă de produse din mii de categorii. Extinderea pe mai multe piețe europene este în curs de desfășurare, cu și alte țări pe foaia de parcurs.

În 2025, Cas a achiziționat emblematicul brand britanic de retail de produse electrice Comet, unde ocupă și funcția de CEO. El revitalizează brandul pentru era digitală, păstrându-i în același timp moștenirea. În ambele proiecte, Cas a integrat inteligența artificială în centrul afacerilor, permițându-le să se extindă mai rapid, să lucreze mai inteligent și să rămână cu un pas înaintea concurenței.

Astăzi, Cas este considerat una dintre cele mai dinamice voci din retailul european, căutat de mass-media și de panelurile din industrie pentru perspectiva sa asupra inovației, concurenței, inteligenței artificiale și viitorului comerțului electronic.

“

„Răsturnăm modelul pieței online. OnBuy nu doar recompensează cumpărătorii, ci rescriem regulile pentru vânzători. Fiecare tranzacție oferă valoare reală; fără concurență din partea platformei, fără taxe ascunse și un model de cashback care stimulează fidelizarea clienților și fidelizarea acestora.”