

Cas Paton : Entrepreneur, fondateur et CEO d'OnBuy

Cas Paton est le fondateur et CEO d'OnBuy, une place de marché en ligne qui fixe de nouveaux standards dans le commerce électronique grâce à des pratiques transparentes, des conditions équitables pour les vendeurs et un modèle de cashback unique.

OnBuy est la première place de marché offrant un cashback immédiatement utilisable pour chaque achat, récompensant les acheteurs tout en aidant les vendeurs à se développer.



**CAS PATON,
FONDATEUR ET PDG**

À 16 ans, Cas a rejoint la Royal Navy, où il a été formé en ingénierie et a appris à évoluer dans un environnement exigeant, nécessitant précision et résolution de problèmes. Cette expérience façonne encore aujourd'hui son style de leadership dynamique, orienté vers l'exécution et l'agilité.

En 2016, il a lancé OnBuy malgré les doutes de certains acteurs du secteur quant à la viabilité d'une nouvelle place de marché face à la concurrence mondiale. Sous sa direction, OnBuy est devenu l'une des entreprises de commerce électronique à la croissance la plus rapide en Europe, avec des millions de clients et un immense catalogue couvrant des milliers de catégories. L'expansion vers de nouveaux marchés européens est en cours.

En 2025, Cas a également pris la direction de Comet, la marque britannique d'électronique emblématique, qu'il modernise pour l'ère numérique tout en préservant son héritage. Dans les deux entreprises, il utilise l'intelligence artificielle pour croître plus rapidement, travailler plus efficacement et rester en avance sur la concurrence.

Aujourd'hui, Cas Paton est considéré comme l'une des voix les plus dynamiques du commerce de détail européen et est régulièrement sollicité par les médias et les panels de l'industrie pour son expertise en innovation, compétition, IA et avenir du commerce électronique.

“

Nous révolutionnons le modèle des places de marché. OnBuy ne se contente pas de récompenser les acheteurs, nous réinventons les règles pour les vendeurs. Chaque transaction offre une réelle valeur ajoutée ; aucune concurrence de la plateforme, aucun frais caché et un modèle de cashback qui favorise la fidélisation et la fidélisation des clients.”

MEDIA CONTACT
PRESS@ONBUY.COM | WWW.ONBUY.COM