

**SYSTEM
IDENTYFIKACJI
WIZUALNEJ**

Spis Treści

O1. Logo	04		
O1.1	05	Prezentacja	
O1.2	06	Jednostki miary	
O1.3	07	Konstrukcja	
O1.4	08	Proporcje	
O1.5	09	Kerning	
O1.6	10	Pole ochronne	
O1.7	11	Rozmiar minimalny	
O1.8	12	Kolorystyka	
O1.9	13	Kolorystyka tła	
O1.10	16	Niedozwolone formy	
O1.11	18	Konstrukcja sygnetu	
O1.12	19	Proporcje sygnetu	
O1.13	20	Pole ochronne sygnetu	
O1.14	21	Minimalny rozmiar sygnetu	
O2. Hasło promocyjne	22		
O2.1	23	Typografia	
O2.2	24	Wersja standardowa	
O2.2.1	24	Proporcje	
O2.2.2	25	Pole ochronne	
O2.2.3	26	Rozmiar minimalny	
O2.2.4	27	Kolorystyka	
O2.2.5	28	Kolorystyka tła	
O2.3	29	Wersja z sygnetem pozioma	
O2.3.1	29	Proporcje	
O2.3.2	30	Pole ochronne	
O2.3.3	31	Kolorystyka	
O2.3.4	32	Kolorystyka tła	
O2.4	33	Wersja z sygnetem pionowa	
O2.4.1	33	Proporcje	
O2.4.2	34	Pole ochronne	
O2.4.3	35	Rozmiar minimalny	
O3. Typografia	36		
O3.1	37	Czcionka podstawowa	
O3.2	38	Czcionka uzupełniająca	
O4. Motyw graficzny	39		
O4.1	40	Konstrukcja	
O4.2	41	Kolorystyka ilustracji wektorowej	
O5. Druki akcydensowe	42		
O5.1	43	Wizytówki	
O5.2	44	Papier firmowy	
O5.3	45	Koperta DL	
O5.4	46	Teczka firmowa	
O5.4.1	46	Teczka firmowa - przód	
O5.4.2	47	Teczka firmowa - środek	
O6. Komunikacja elektroniczna	48		
O6.1	49	Stopka e-mail	
O6.2	50	Banner internetowy	
O6.3	51	Prezentacja	
O6.4	52	Social media	
O6.4.1	52	Facebook	
O6.4.2	53	Instagram	
O6.4.3	54	Twitter	
O6.4.4	55	YouTube	

Spis Treści

O7. Materiały reklamowe	56
O7.1 Flagi	57
O7.2 Rollup	58
O7.3 Banner horyzontalny	59
O7.4 Banner wertykalny	60
O7.5 Ścianka	61
O7.6 Reklama A4	62
O7.7 Billboard	63
O7.8 Plakat	64
O7.9 Tabliczka przydrzwiowa	65
O7.10 Tabliczka informacyjna	66
O8. Gadżety reklamowe	67
O8.1 Pendrive	68
O8.2 Kubek	69
O8.2.1 Kubek przód	69
O8.2.2 Kubek środek	70
O8.3 Smycz	71
O8.4 Fullcap	72
O8.5 Notes	73

01

LOGO





Odpowiednia czytelność logo jest kluczowa dla kojarzenia marki, dlatego należy zachować szczególną staranność, by zapewnić jego poprawne odwzorowanie.

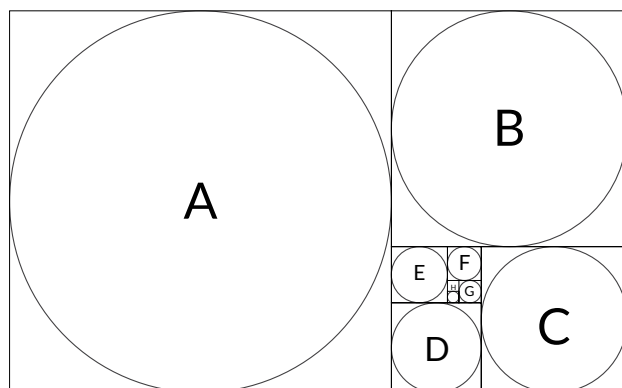
Logo w podstawowej wersji jest zestawieniem 3 elementów:

- a) Logotypu – zapisu typograficznego nazwy festiwalu
- b) Belki z claimem – belki umieszczonej pod logotypem z hasłem
- c) Litery “P” będącej jednocześnie sygnetem i elementem zapisu typograficznego.



Wyklucza się stosowanie logo bez zachowania powyższych elementów. Dopuszcza się z kolei samodzielne stosowanie sygnetu “P”. Proporcje, jak i forma logo jest niezmienna.





Jednostką miary są okręgi wpisane kwadraty, których podział wynika ze Spirali Fibonacciego. Przybliżona złota spirala zbudowana jest z ćwiartek okręgów, których promienie są kolejnymi liczbami ciągu Fibonacciego.

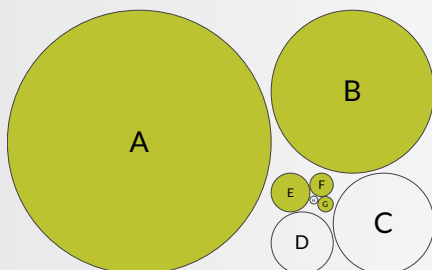


Miarę wyznaczającą proporcję między poszczególnymi elementami znaku festiwalu stanowią jednostki opisane w dziale 01.2.



Zabrania się naruszania oraz samodzielnego wyznaczania proporcji oraz przestrzeni między poszczególnymi elementami znaku.

Jednostki miary



Uwaga! poniższe jednostki miary nie są przedstawione w skali 1:1. Więcej informacji o jednostce miary w rozdziale 01.2



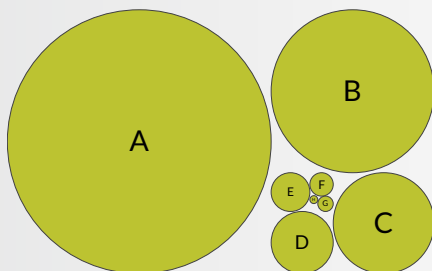


Miarę wyznaczającą proporcję między poszczególnymi elementami znaku festiwalu stanowią jednostki opisane w dziale 01.2.



Zabrania się naruszania oraz samodzielnego wyznaczania proporcji oraz przestrzeni między poszczególnymi elementami znaku.

Jednostki miary



Uwaga! poniższe jednostki miary nie są przedstawione w skali 1:1. Więcej informacji o jednostce miary w rozdziale 01.2



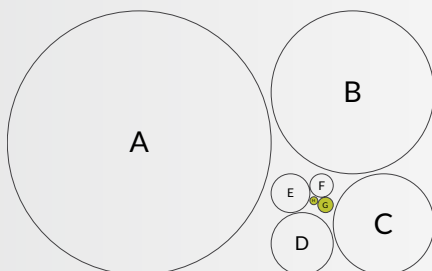


Kerning zapisu typograficznego został określony na podstawie jednostek miary opisanych w dziale 01.2.



Zabrania się naruszania oraz samodzielnego wyznaczania proporcji oraz przestrzeni między poszczególnymi elementami znaku.

Jednostki miary



Uwaga! poniższe jednostki miary nie są przedstawione w skali 1:1. Więcej informacji o jednostce miary w rozdziale 01.2





Logo otacza pole ochronne - umowna przestrzeń wokół znaku, w której nie może znajdować się inny element graficzny. Wyznacza ono również najmniejszą dopuszczalną odległość znaku firmowego od krawędzi nośnika. Jako jednostkę, określającą wielkość pola ochronnego, przyjęto okrąg oznaczony literą "B".



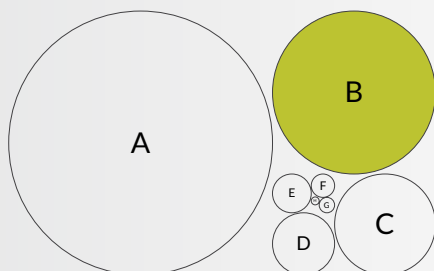
Zabrania się naruszania obszaru ochronnego poprzez wprowadzanie obcych elementów.



Wyjątkiem od powyższej reguły jest konieczność umieszczenia logo na powierzchni nośnika, którego format nie pozwala na zachowanie czytelności znaku przy zachowaniu pola ochronnego. Do takich wyjątków mogą być zaliczone np. długopisy, ołówki czy nośniki pamięci typu flash. W takich sytuacjach decyzja o wielkości logo i pola ochronnego należy do projektanta, który musi dołożyć wszelkich starań, aby proponowana wielkość znaku zapewniała czytelny wygląd całości.



Jednostki miary



Uwaga! poniższe jednostki miary nie są przedstawione w skali 1:1. Więcej informacji o jednostce miary w rozdziale 01.2



Umieszczając logo w materiałach reklamowych, należy zwrócić szczególną uwagę na czytelność znaku podczas zmniejszania jego rozmiarów. Znak posiada określoną wielkość minimalną. Przy skalowaniu logo niedopuszczalne są jakiegokolwiek zmiany jego proporcji.



40 px

Materiały cyfrowe



20 mm

Materiały drukowane



Pantone
CMYK
RGB
HEX

Black 6C
0, 0, 0, 100
0, 0, 0
#00000



CMYK
RGB
HEX

0, 0, 0, 0
255, 255, 255
#ffffff



Pantone
CMYK
RGB
HEX

7680 C
80, 95, 30, 30
71, 37, 86
#472556



Prawidłowe korzystanie z barw znaku i całej komunikacji marketingowej pozwoli zbudować spójny oraz łatwy do odtworzenia i zapamiętania wizerunek marki.



Zabrania się zmiany kolorystyki znaku, na inną niż opisaną w dziale 01.8.



Podstawowym sposobem wykorzystania logo jest wersja podstawowa znaku firmowego na białym tle. Układ ten zapewnia optymalny kontrast pomiędzy tłem a znakiem.

Na tle kolorowym, również wtedy, gdy pojawia się na zdjęciu, logo powinno występować w wersji jednokolorowej (monochromatycznej): białej lub czarnej.

Dopuszcza się również stosowanie logo w wersji dodatkowej, w kolorze fioletowym, na tłach w przedziale procentowym 0%>40%.



Czerń
0% > 40%



Czerń
40% > 100%



i

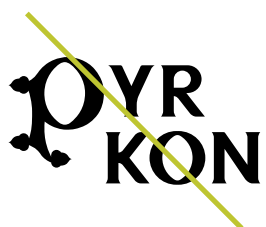
W przypadku nanoszenia znaku na tła niejednolite, gdy ze względu na czytelność nie jest możliwe zastosowanie wersji podstawowej lub monochromatycznej należy zastosować aplę bezpośrednio pod logo. Minimalny wymiar apli jest równy wielkości pola ochronnego.



i

W przypadku nanoszenia znaku na tła niejednolite dopuszczalne jest stosowanie podstawowej wersji kolorystycznej, gdy tło nie zakłóca czytelności logo.







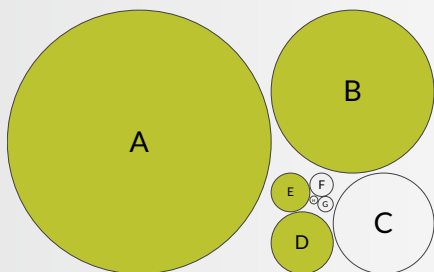


Konstrukcja sygnetu została określona na podstawie jednostek miary opisanych w dziale 01.2.

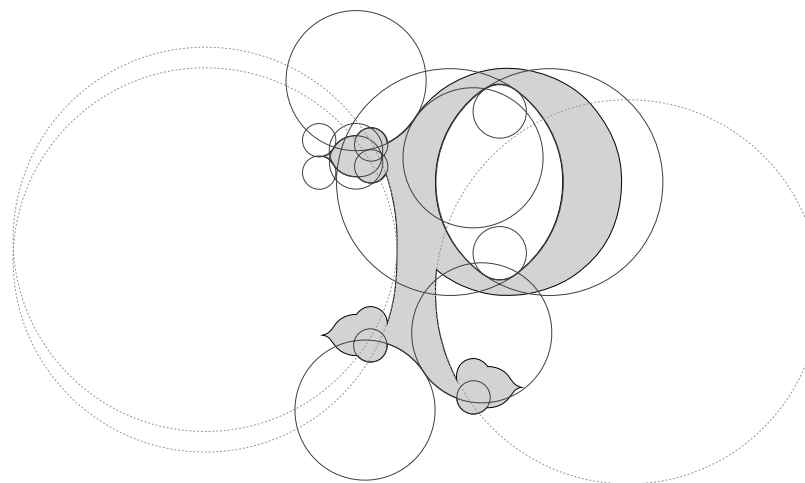


Zabrania się naruszania oraz samodzielnego wyznaczania proporcji sygnetu.

Jednostki miary



Uwaga! poniższe jednostki miary nie są przedstawione w skali 1:1. Więcej informacji o jednostce miary w rozdziale 01.2



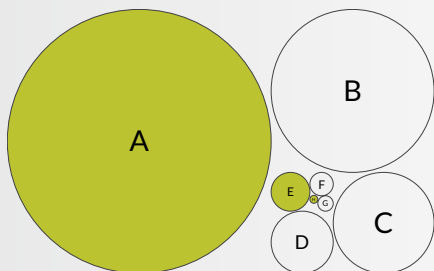


Proporcje sygnetu zostały określone na podstawie jednostek miary opisanych w dziale 01.2.

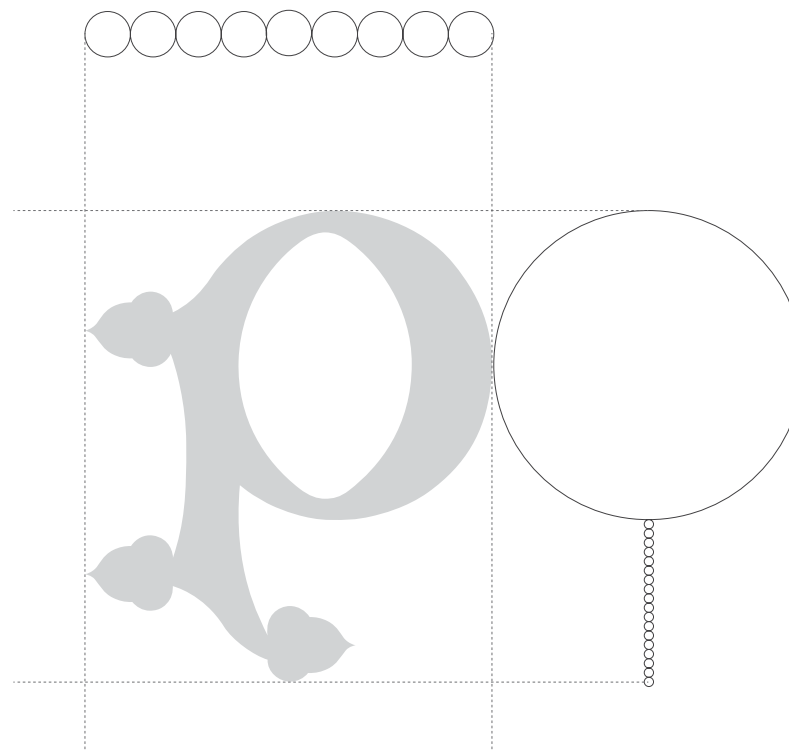


Zabrania się naruszania oraz samodzielnego wyznaczania proporcji sygnetu.

Jednostki miary



Uwaga! poniższe jednostki miary nie są przedstawione w skali 1:1. Więcej informacji o jednostce miary w rozdziale 01.2



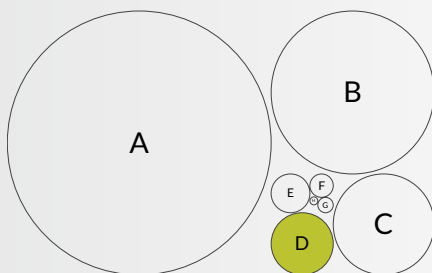


Sygnet otacza pole ochronne - umowna przestrzeń wokół znaku, w której nie może znajdować się inny element graficzny. Wyznacza ono również najmniejszą dopuszczalną odległość sygnetu od krawędzi nośnika. Jako jednostkę, określającą wielkość pola ochronnego, przyjęto okrąg oznaczony literą "D".

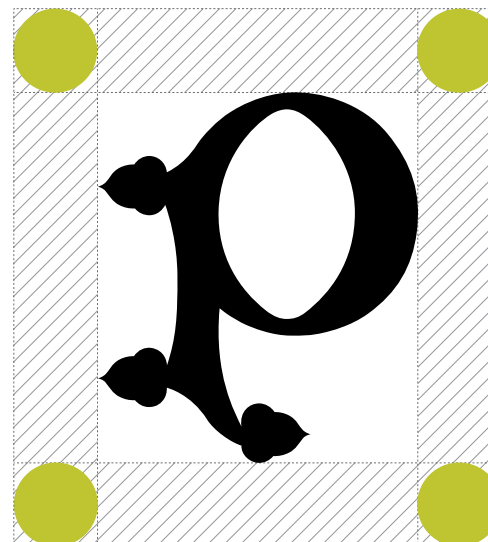


Zabrania się naruszania obszaru ochronnego poprzez wprowadzanie obcych elementów.

Jednostki miary

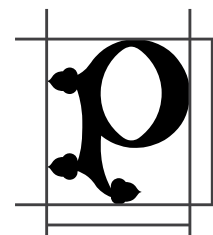


Uwaga! poniższe jednostki miary nie są przedstawione w skali 1:1. Więcej informacji o jednostce miary w rozdziale 01.2



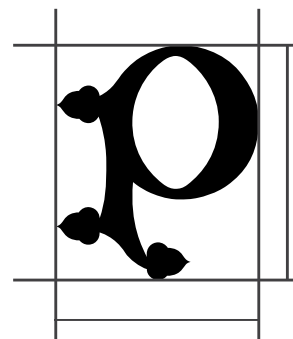


Umieszczając sygnet w materiałach reklamowych, należy zwrócić szczególną uwagę na widoczność sygnetu podczas zmniejszania jego rozmiarów. Sygnet posiada określoną wielkość minimalną. Przy skalowaniu niedopuszczalne są jakiegokolwiek zmiany jego proporcji.



10 px

Materiały cyfrowe

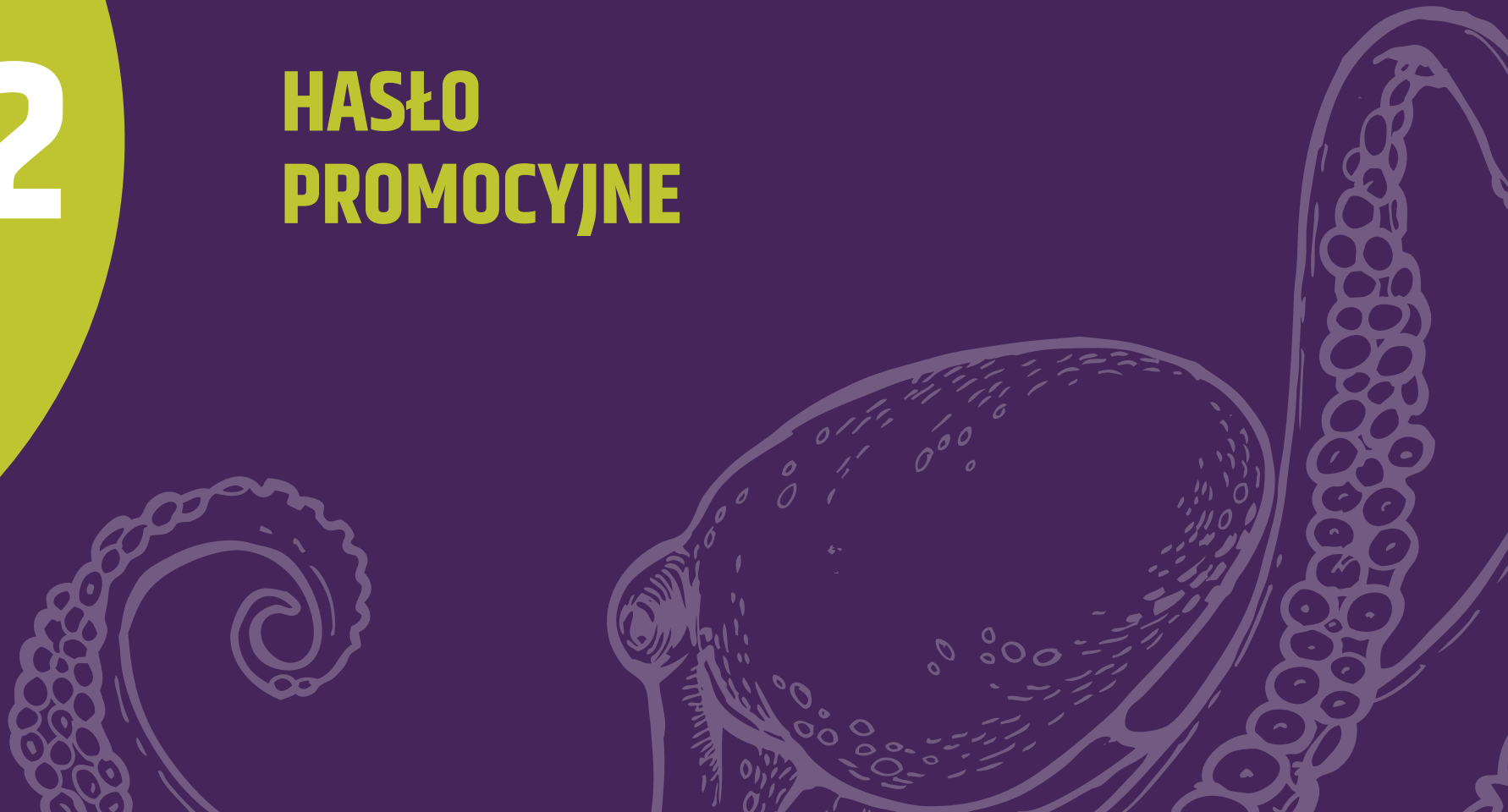


5 mm

Materiały drukowane

02

HASŁO PROMOCYJNE





Do zapisu hasła promocyjnego użyto font Khand w stylach bold (w górnej linijce) i medium (w dolnej)



Zabrania się z korzystania z hasła przy użyciu innego fonta i stylu.

Khand bold



FANTASTYCZNE
MIEJSCE SPOTKAŃ



Khand medium



Jednostką miary wyznaczającą proporcje hasła promocyjnego jest "X".



Zabrania się naruszania oraz samodzielnego wyznaczania proporcji oraz przestrzeni między poszczególnymi elementami hasła promocyjnego.





Jednostką miary wyznaczającą wielkość pola ochronnego jest "X".



Zabrania się naruszania oraz samodzielnego wyznaczania proporcji oraz przestrzeni między poszczególnymi elementami znaku.





Umieszczając hasło w materiałach reklamowych, należy zwrócić szczególną uwagę na jego czytelność podczas zmniejszania rozmiarów.

Hasło posiada określoną wielkość minimalną. Przy skalowaniu niedopuszczalne są jakiekolwiek zmiany jego proporcji.



20 mm

Materiały drukowane



70 px

Materiały cyfrowe

**FANTASTYCZNE
MIEJSCE SPOTKAŃ**



Pantone 396 C
CMYK 30, 10, 100, 0
RGB 197, 197, 0
HEX #c5c500



Pantone 7680 C
CMYK 80, 95, 30, 30
RGB 71, 37, 86
HEX #472556

**FANTASTYCZNE
MIEJSCE SPOTKAŃ**



Pantone Black 6C
CMYK 0, 0, 0, 100
RGB 0, 0, 0
HEX #000000

**FANTASTYCZNE
MIEJSCE SPOTKAŃ**



CMYK 0, 0, 0, 0
RGB 255, 255, 255
HEX #ffffff



Podstawowym sposobem wykorzystania hasła jest wersja podstawowa na białym tle. Układ ten zapewnia optymalny kontrast pomiędzy tłem a hasłem.

Zabrania się zmiany kolorystyki hasła, na inną niż opisaną w dziale 02.5



W przypadku nanoszenia hasła na tła kolorowe lub niejednolite należy zastosować aplę bezpośrednio pod hasłem. Minimalny wymiar apli jest równy wielkości pola ochronnego hasła. Kolorystyka została przedstawiona w poprzednim dziale.

Dopuszczalne jest stosowanie hasła w wersji monochromatycznej, gdy użycie wersji podstawowej nie jest możliwe.

Zabrania się zmiany kolorystyki hasła, na inną niż opisaną w dziale 02.5.

FANTASTYCZNE
MIEJSCE SPOTKAŃ



FANTASTYCZNE
MIEJSCE SPOTKAŃ



FANTASTYCZNE
MIEJSCE SPOTKAŃ





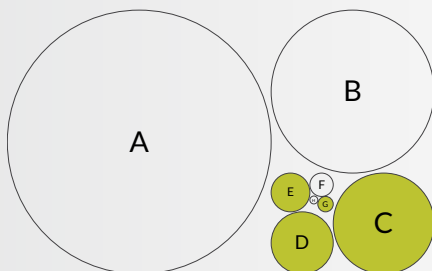
Proporcje sygnetu i hasła zostały określone na podstawie jednostek miary opisanych w dziale 01.2.



Zabrania się naruszania oraz samodzielnego wyznaczania proporcji oraz przestrzeni między poszczególnymi elementami sygnetu i hasła promocyjnego.



Jednostki miary



Uwaga! poniższe jednostki miary nie są przedstawione w skali 1:1. Więcej informacji o jednostce miary w rozdziale 01.2

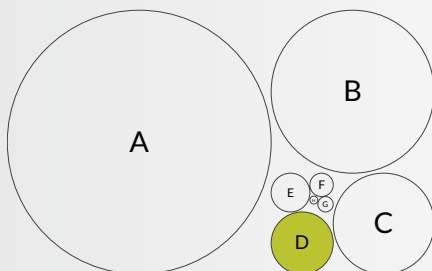


Jako jednostkę, określającą wielkość pola ochronnego, przyjęto okrąg oznaczony literą "D".



Zabrania się naruszania oraz samodzielnego wyznaczania proporcji oraz przestrzeni między poszczególnymi elementami sygnetu i hasła promocyjnego.

Jednostki miary



Uwaga! poniższe jednostki miary nie są przedstawione w skali 1:1. Więcej informacji o jednostce miary w rozdziale 01.2





Pantone 396 C
CMYK 30, 10, 100, 0
RGB 197, 197, 0
HEX #c5c500



Pantone 7680 C
CMYK 80, 95, 30, 30
RGB 71, 37, 86
HEX #472556



Pantone Black 6C
CMYK 0, 0, 0, 100
RGB 0, 0, 0
HEX #000000



CMYK 0, 0, 0, 0
RGB 255, 255, 255
HEX #ffffff



Podstawowym sposobem wykorzystania hasła i sygnetu jest wersja podstawowa na białym tle. Układ ten zapewnia optymalny kontrast pomiędzy tłem a hasłem i sygnetem.

Zabrania się zmiany kolorystyki hasła i sygnetu, na inną niż opisaną w dziale 02.12.

i

W przypadku nanoszenia hasła i sygnetu na tła kolorowe lub niejednolite należy zastosować aplę bezpośrednio pod nimi. Minimalny wymiar apli jest równy wielkości pola ochronnego hasła i sygnetu. Kolorystyka została przedstawiona w poprzednim dziale.

Dopuszczalne jest stosowanie hasła i sygnetu w wersji monochromatycznej, gdy użycie wersji podstawowej nie jest możliwe.

Zabrania się zmiany kolorystyki hasła i sygnetu, na inną niż opisaną w dziale 02.12.



FANTASTYCZNE
MIEJSCE SPOTKAŃ



FANTASTYCZNE
MIEJSCE SPOTKAŃ



FANTASTYCZNE
MIEJSCE SPOTKAŃ



FANTASTYCZNE
MIEJSCE SPOTKAŃ



FANTASTYCZNE
MIEJSCE SPOTKAŃ



FANTASTYCZNE
MIEJSCE SPOTKAŃ

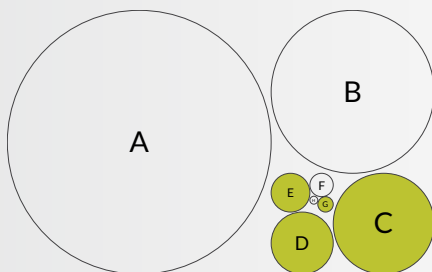


Proporcje hasła i sygnetu zostały określone na podstawie jednostek miary opisanych w dziale 01.2.



Zabrania się naruszania oraz samodzielnego wyznaczania proporcji oraz przestrzeni między poszczególnymi elementami sygnetu i hasła promocyjnego.

Jednostki miary



Uwaga! poniższe jednostki miary nie są przedstawione w skali 1:1. Więcej informacji o jednostce miary w rozdziale 01.2



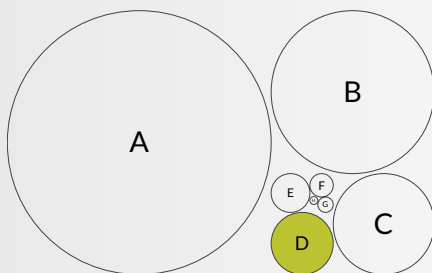


Jako jednostkę, określającą wielkość pola ochronnego, przyjęto okrąg oznaczony literą "D".



Zabrania się naruszania oraz samodzielnego wyznaczania proporcji oraz przestrzeni między poszczególnymi elementami sygnetu i hasła promocyjnego.

Jednostki miary



Uwaga! poniższe jednostki miary nie są przedstawione w skali 1:1.
Więcej informacji o jednostce miary w rozdziale 01.2





Umieszczając hasło i sygnet w materiałach reklamowych, należy zwrócić szczególną uwagę na czytelność podczas zmniejszania rozmiarów.

Hasło i sygnet posiadają określoną wielkość minimalną. Przy skalowaniu niedopuszczalne są jakiegokolwiek zmiany jego proporcji.



15 mm

Materiały drukowane



70 px

Materiały cyfrowe

03

TYPOGRAFIA





Podstawową czcionką, stosowaną na wszystkich polach i nośnikach identyfikacji wizualnej, jest czcionka Khand w odmianach: Light, Regular, Medium, Semibold, Bold.

Czcionką dopełniającą używaną w dłuższych tekstach jest czcionka Lato w odmianach: Light, Light Italic, Regular, Regular Italic, Bold, Bold Italic, Black, Black Italic.



W wyjątkowych przypadkach, ze względu na dostępność (czcionka systemowa – dostępna na każdej platformie), dopuszcza się stosowanie czcionki Arial PL lub Helvetica. Dotyczy to dokumentów i aplikacji cyfrowych (strona internetowa, korespondencja e-mail, dokumenty i wzorce Word).

Khand Light

AĄBCĆDEĚFGHIJKŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻ
aąbccddeęfghijklłmnńoópqrsśtuwxyzż
1234567890!@#\$%^&*()

Khand Regular

AĄBCĆDEĚFGHIJKŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻ
aąbccddeęfghijklłmnńoópqrsśtuwxyzż
1234567890!@#\$%^&*()

Khand Medium

AĄBCĆDEĚFGHIJKŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻ
aąbccddeęfghijklłmnńoópqrsśtuwxyzż
1234567890!@#\$%^&*()

Khand Semibold

AĄBCĆDEĚFGHIJKŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻ
aąbccddeęfghijklłmnńoópqrsśtuwxyzż
1234567890!@#\$%^&*()

Khand Bold

AĄBCĆDEĚFGHIJKŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻ
aąbccddeęfghijklłmnńoópqrsśtuwxyzż
1234567890!@#\$%^&*()

Lato Light

AĀBCĆDEĚFGHIJKĹMNŃOÓPQRSŚTUWXYZZŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuwxyzźź
1234567890!@#\$\$%^&*()

*Lato Light
Italic*

AĀBCĆDEĚFGHIJKĹMNŃOÓPQRSŚTUWXYZZŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuwxyzźź
1234567890!@#\$\$%^&*()

Lato Regular

AĀBCĆDEĚFGHIJKĹMNŃOÓPQRSŚTUWXYZZŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuwxyzźź
1234567890!@#\$\$%^&*()

*Lato Regular
Italic*

AĀBCĆDEĚFGHIJKĹMNŃOÓPQRSŚTUWXYZZŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuwxyzźź
1234567890!@#\$\$%^&*()

Lato Bold

AĀBCĆDEĚFGHIJKĹMNŃOÓPQRSŚTUWXYZZŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuwxyzźź
1234567890!@#\$\$%^&*()

*Lato Bold
Italic*

AĀBCĆDEĚFGHIJKĹMNŃOÓPQRSŚTUWXYZZŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuwxyzźź
1234567890!@#\$\$%^&*()

Lato Black

AĀBCĆDEĚFGHIJKĹMNŃOÓPQRSŚTUWXYZZŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuwxyzźź
1234567890!@#\$\$%^&*()

*Lato Black
Italic*

AĀBCĆDEĚFGHIJKĹMNŃOÓPQRSŚTUWXYZZŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuwxyzźź
1234567890!@#\$\$%^&*()

04

**MOTYW
GRAFICZNY**





W przypadku tworzenia materiałów graficznych zaleca się wykorzystanie głównego motywu graficznego.

Motyw graficzny składa się z następujących elementów:

- a) Hasła w wersji podstawowej lub wersji z sygnetem.
- b) Logotypu
- c) Fragmentarycznie przedstawionej ilustracji wektorowej wyłaniającej się z krawędzi nośnika, lub innych pełnych elementów tj. apli pod datą, lub hasła reklamowego.

Ilustracja wektorowa

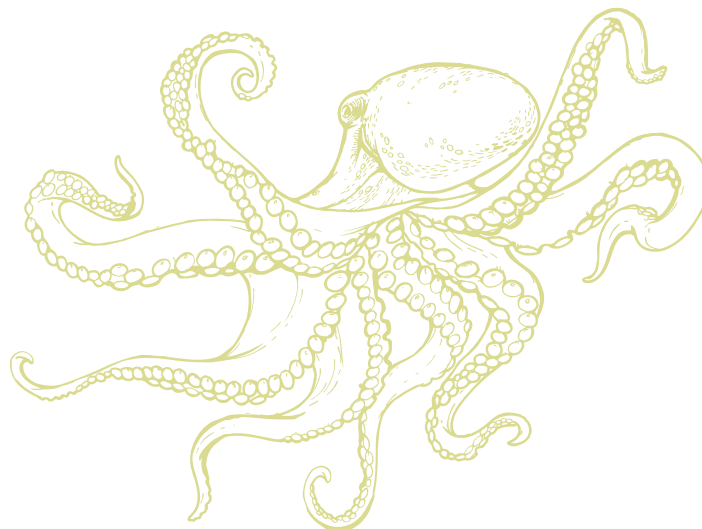
Sygnet i hasło

Logotyp





Ilustracja wektorowa,
w zależności od tła, występuje
w dwóch wersjach kolorystycznych.

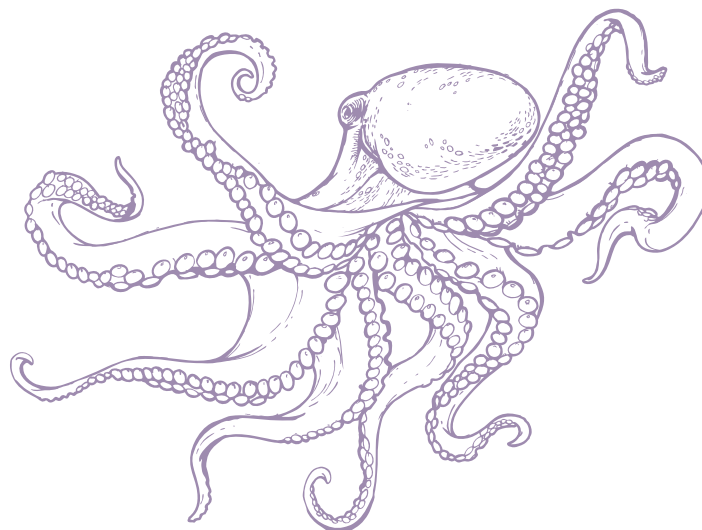


Na tle limonkowym lub białym:

CMYK 16, 5, 53, 0

RGB 226, 224, 146

HEX #e2df91



Na tle fioletowym:

CMYK 40, 46, 13, 0

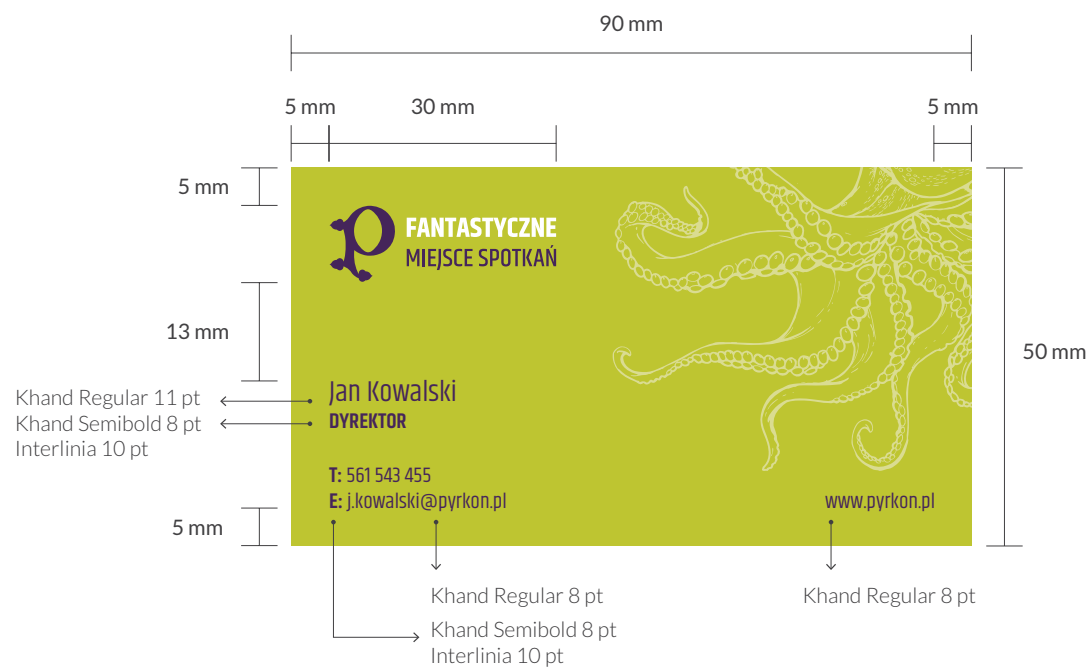
RGB 168, 145, 180

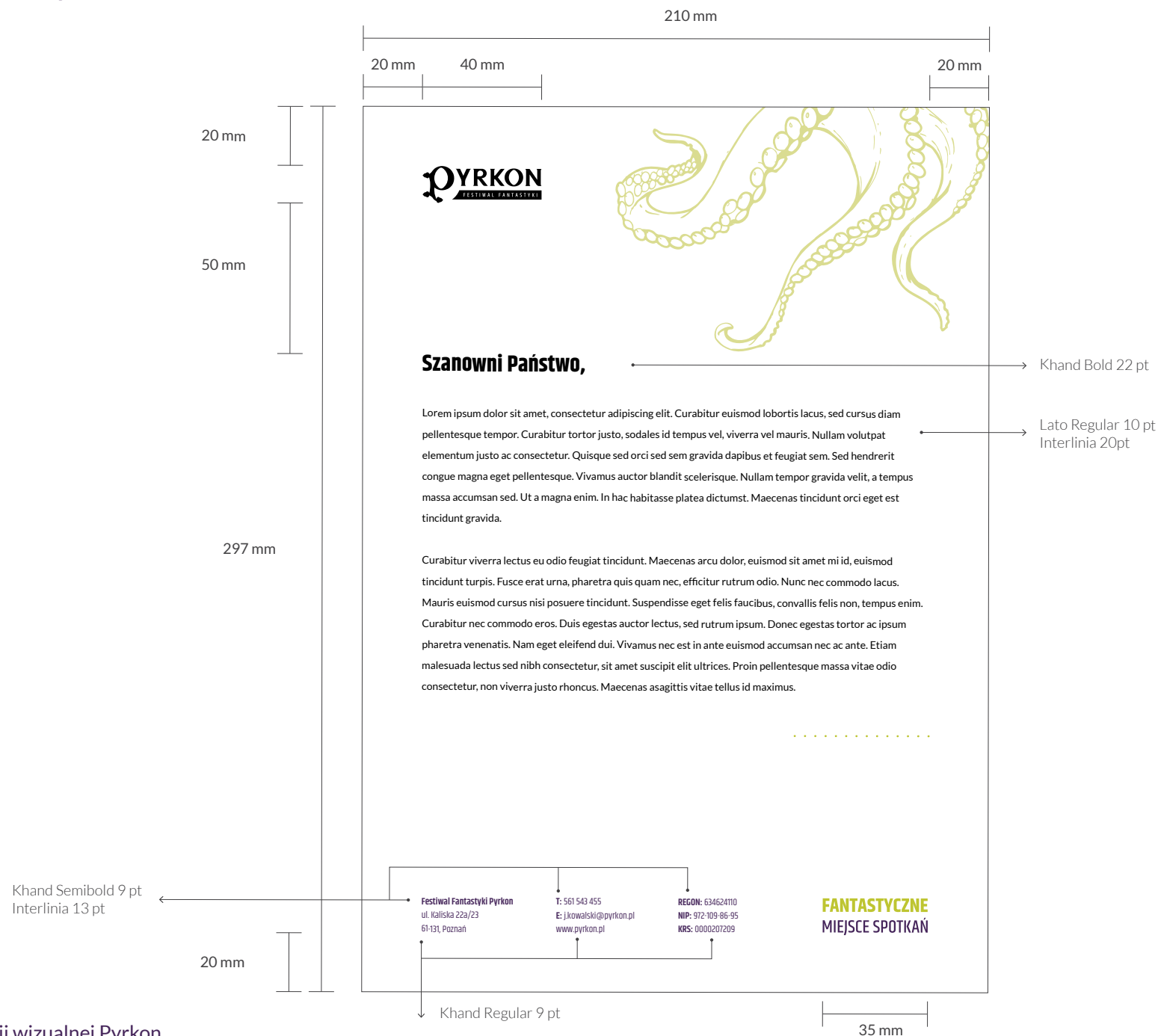
HEX #a790b4

05

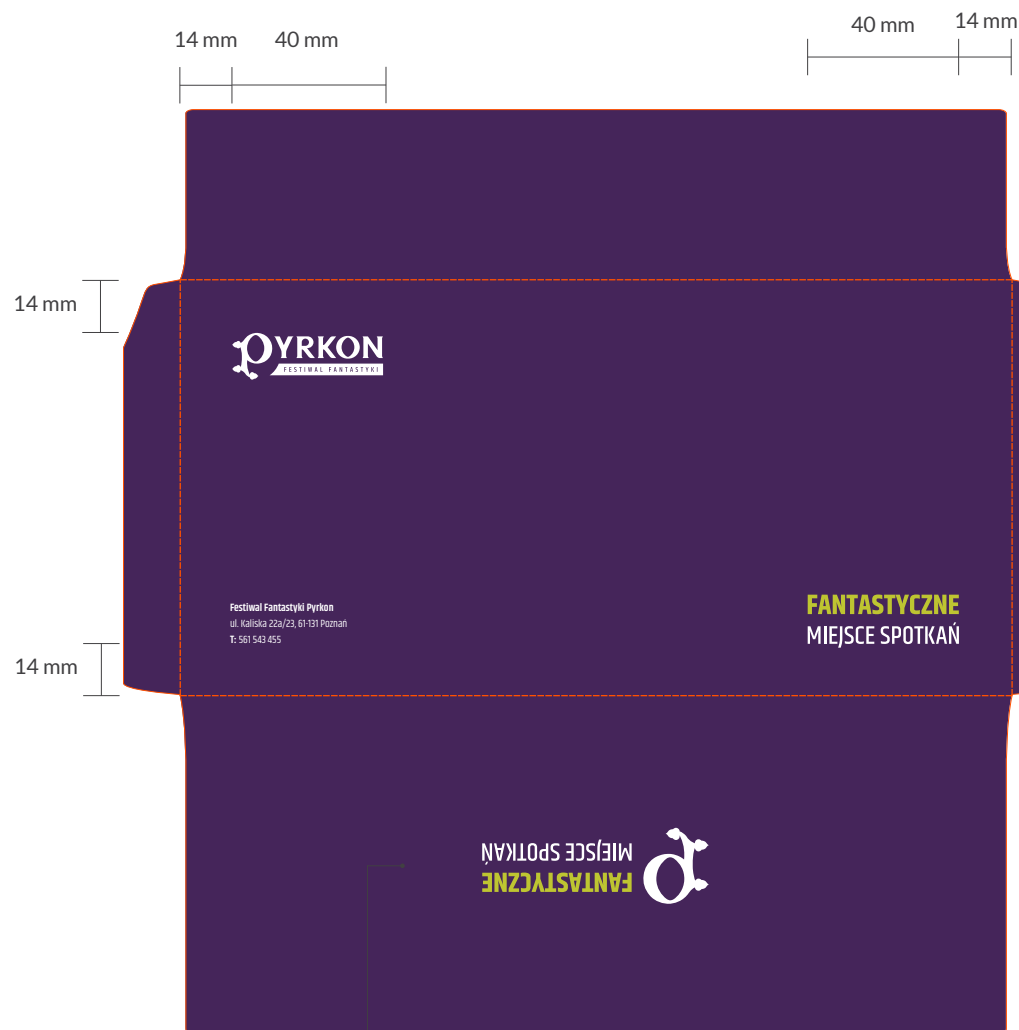
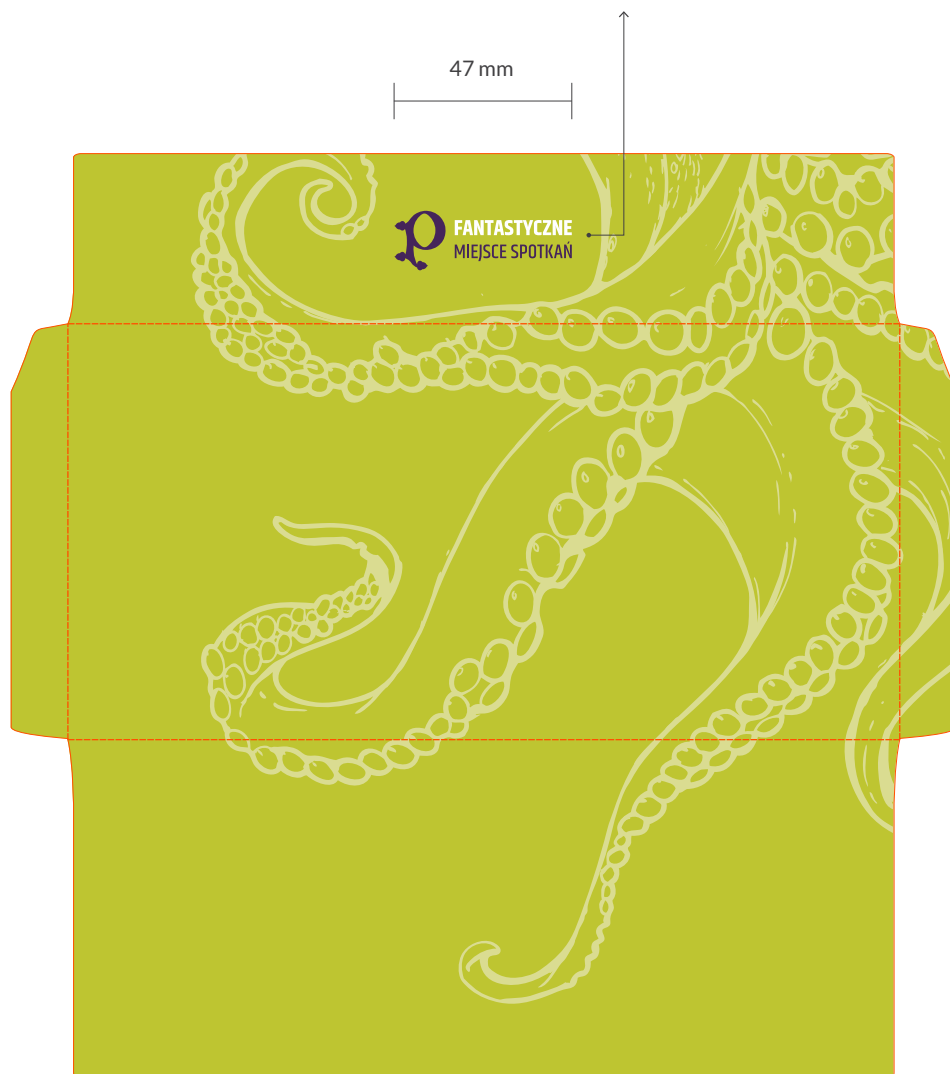
**DRUKI
AKCYDENSOWE**



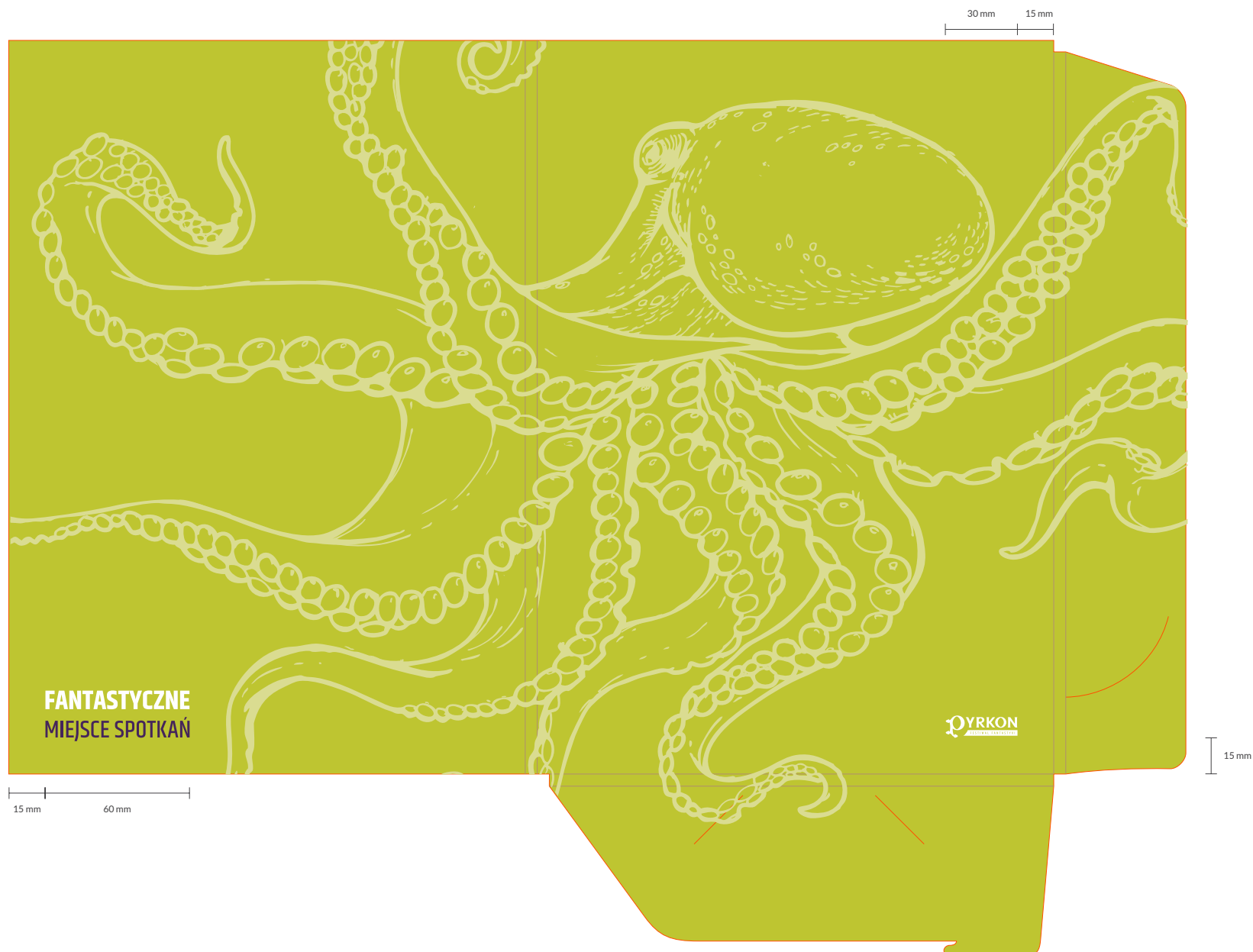




Hasło z sygnetem należy wyśrodkować względem koperty







06

KOMUNIKACJA ELEKTRONICZNA



Jan Kowalski
DYREKTOR

Arial Regular 20 pt
Arial Regular 12 pt
Interlinia 15 pt

T: 561 543 455
E: j.kowalski@pyrkon.pl

Arial Regular 13 pt
Interlinia 16 pt

www.pyrkon.pl

Arial Regular 13 pt



136 px

25 px



25 px

100 px

320 px



80 px

Khand Semibold 40 pt ←

Lato Light 13 pt ←

Nagłówek

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. **Maecenas** faucibus turpis sed lorem placerat volutpat volutpat sed nulla. Nunc vehicula vestibulum ipsum, nec vehicula lectus:

- Vivamus eget
- laoreet elit
- sit amet consequat
- purus

Nunc quis urna vulputate, iaculis augue eget, molestie diam. **Nunc auctor**, nisl ut laoreet lacinia, ante leo imperdiet urna, eu faucibus ligula risus eget metus. Donec tincidunt iaculis ultricies. Vivamus mauris



80 px

125 px

90 px

80 px









07

MATERIAŁY REKLAMOWE























08

**GADŻETY
REKLAMOWE**



