

KALEIDOSCOPE



KALEIDOSCOPE



Mediakit 2026

KALEIDOSCOPE

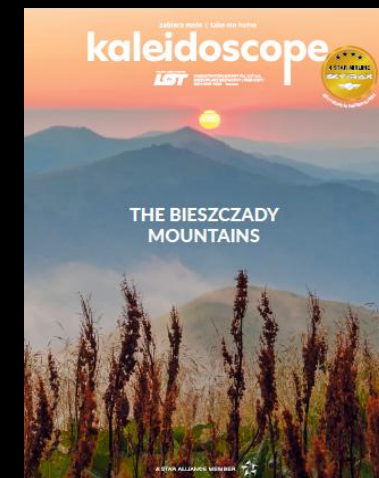
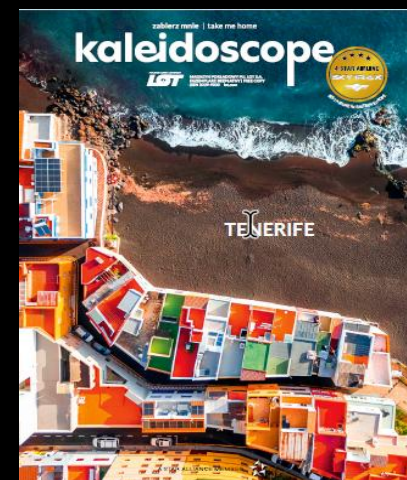
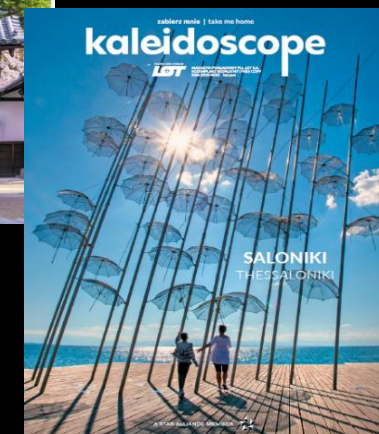
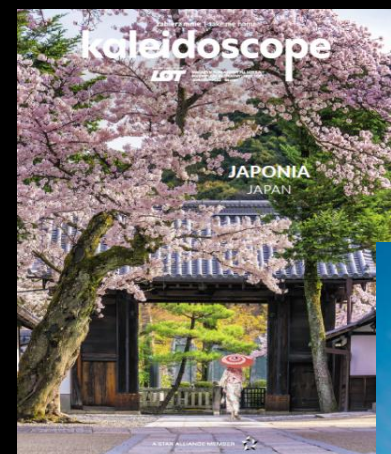
Informacje o tytule

KALEIDOSCOPE to najpopularniejszy miesięcznik dla podróżujących liniami lotniczymi.

KALEIDOSCOPE wyróżnia się atrakcyjną i różnorodną zawartością pisma – lifestyle, promocja polskich firm i marek, turystyka, kultura, biznes, nowości technologiczne.

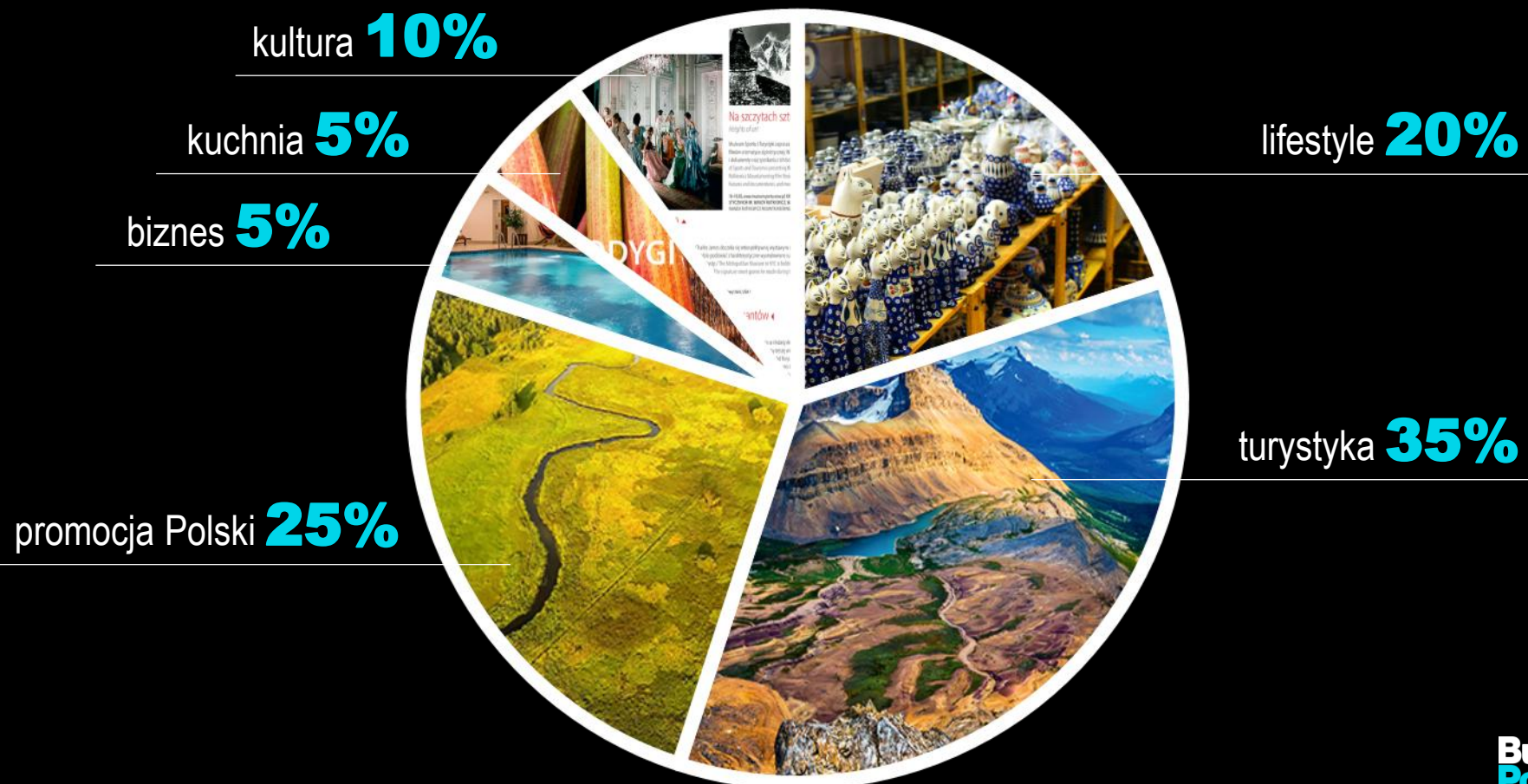
KALEIDOSCOPE to magazyn pierwszego kontaktu z Polską i skuteczne narzędzie komunikacji z odbiorcami B2B i B2C.

Magazyn **KALEIDOSCOPE** od 47 lat na rynku!
Pod skrzydłami Burda Media od 2010 roku!



KALEIDOSCOPE

Zawartość magazynu



KALEIDOSCOPE

Nakład: 35 000 egzemplarzy

Okolo **12 000 000** pasażerów LOT rocznie
Średnie czytelnictwo miesięczne: ok **350 000**
pasażerów

Dystrybucja:

- Pokłady samolotów linii lotniczych LOT Klasa biznes
- Klasa premium
- Klasa ekonomiczna
- Loty czarterowe
- Business Lounge Warszawa
- Business Lounge Chicago O'Hare

E-wydanie na www.lot.com

Profil czytelnika:

Mężczyźni i kobiety

- **30%** pasażerów jest w wieku 30-39 lat
- **83%** to osoby decyzyjne w swoich firmach
- **73%** podróżuje służbowo
- **45%** podróżuje służbowo przynajmniej raz w miesiącu
- **20%** to osoby latające raz w tygodniu
- **27%** to osoby podróżujące prywatnie
- **76%** zna języki obce



rozkładówka	90 000 zł
II okładka	70 000 zł
III okładka	52 000 zł
IV okładka	72 000 zł
cała strona (do str. 39)	49 000 zł
cała strona (w drugiej połowie)	42 000 zł
junior page	42 000 zł
1/2 strony (jedna reklama 1/2 na stronie)	29 000 zł
1/2 strony (dwie reklamy 1/2 na stronie)	24 500 zł
1/3 strony	22 500 zł
1/4 strony (dwie reklamy 1/4 na stronie)	13 500 zł
1/4 strony (cztery reklamy 1/4 na stronie)	11 500 zł
1/1 strony advertorial	49 000 zł

Inne niestandardowe reklamy na podstawie odrębnych kalkulacji.
Do cen należy dodać podatek VAT w obowiązującej stawce.

KALEIDOSCOPE

Harmonogram **wydawniczy**

Numer wydania	Termin dostarczenia materiałów	Pierwszy dzień sprzedaży
01/2026	10.12.2025	01.01.2026
02/2026	09.01.2026	01.02.2026
03/2026	10.02.2026	01.03.2026
04/2026	11.03.2026	01.04.2026
05/2026	10.04.2026	01.05.2026
06/2026	11.05.2026	01.06.2026
07/2026	10.06.2026	01.07.2026
08/2026	10.07.2026	01.08.2026
09/2026	11.08.2026	01.09.2026
10/2026	11.09.2026	01.10.2026
11/2026	09.10.2026	01.11.2026
12/2026	09.11.2026	01.12.2026



Dane techniczne i zasady przyjmowania reklam

Format netto	205x265 mm
Format plików	PDF wersja 1.3
Nośniki	Pliki do 10 MB: e-mail: edyta.brzezicka@burdamedia.pl
Druk	offset
Oprawa	klejona

Przygotowanie materiałów (skrót ze specyfikacji technicznej)	Przestrzeń barwna: CMYK
	W przypadku grafik wektorowych teksty zamienione na krzywe
	Maksymalna całkowita suma farb (TIL): 320%
	Profile ICC: ISO Coated v2_300 (ECI)
	Spady: min. 5 mm; min. odległość istotnych elementów od linii cięcia 5 mm, a od grzbietu 10 mm
	Rozkładówka powinna posiadać 6 mm zdublowania (rozsunięcia) obrazu

Profile ICC dostępne są na <ftp.burdamedia.pl> w folderze **DOWNLOAD**. Powyższa tabela stanowi skrót specyfikacji technicznej dostępnej na www.burdamedia.pl lub <ftp.burdamedia.pl> w folderze **DOWNLOAD**. W przypadku rozbieżności obowiązuje treść pełnej specyfikacji technicznej.

W razie pytań technicznych prosimy o kontakt: edyta.brzezicka@burdamedia.pl

Szczegółowe warunki sprzedaży powierzchni reklamowej, w tym procedury zamawiania, publikacji oraz emisji ogłoszeń i/lub reklam w czasopiśmie wydawanych przez spółkę Burda Media Polska Sp. z o.o. określone są w Regulaminie Zamieszczania Reklam i Ogłoszeń, dostępnym pod adresem www.burdamedia.pl

KALEIDOSCOPE

Jedyny taki magazyn w Polsce!

- **Prasa angażuje** – czytanie odbywa się w skupieniu; trudno przy lekturze prasy oddawać się jednocześnie innym czynnościom.
- **Prasa buduje wiarygodność** – poprzez „towarzyszenie” czytelnikom i „rozmawianie” z nimi (poprzez e-maile, listy, ankiety, komentarze, polemiki) prasa ma opinię doradcy, który umożliwia dokonywanie wyboru. Zaufanie, jakim darzą czytelnicy swoje tytuły i ich wiarygodność wzmacniają przekaz reklamowy.
- **Prasa pogłębia przekaz** – poprzez umieszczenie w reklamie pogłębionego komunikatu odbiorca może dowiedzieć się więcej o produkcie. Reklamy prasowe mogą świadomie prezentować inne treści i formy wyrazu niż reklama w innych mediach. W ten sposób reklama prasowa może wzmacniać i modyfikować wizerunek produktu.
- **Prasa dociera precyzyjnie** – bogactwo tematyczne prasy oraz szeroko zakrojone badania czytelnictwa i badania konsumenckie pozwalają na precyzyjne opisanie czytelnika i tym samym dobre dopasowanie medium do reklamowanych produktów.
- **Prasa to medium kreatywne** – oferta dla reklamodawców jest bardzo szeroka. Poza ogromną liczbą formatów reklamowych istnieje cały szereg różnorodnych form, takich jak edytoriale, advertoriale, wywiady z właścicielami, ekspertami produktowymi etc.
- **Prasa to intymny kontakt z czytelnikiem** – jak wynika z badań, większości czytelnikom czytanie kojarzy się z relaksem i pewnego rodzaju intymnością, co wpływa na odbiór reklamy. Pismo skłania do dyskusji: o artykułach, kosmetykach, o tym, co jest skuteczne, co warto polecić.
- **Prasa nie irytuje** – z najnowszych badań wynika, że widownia telewizyjna jest porytowana liczbą reklam emitowanych w telewizji. Aż 80%* respondentów uznało reklamę telewizyjną za najbardziej dokuczliwą, podczas gdy reklamę w prasie za dokuczliwą uważa tylko 8%*

Kontakty

www.burdamedia.pl

BURDA MEDIA POLSKA SP. Z O.O.
ul. Marynarska 15
02-674 Warszawa
NIP: 897-14-11-483

Konto bankowe:

PLN: 49 1050 0086 1000 0090 3172 2672
EUR: 27 1050 0086 1000 0090 3172 2680
USD: 26 1050 0086 1000 0090 3172 2698

Termin płatności:

po publikacji reklamy, na podstawie
wystawionej faktury VAT, w terminie
wskazanym na fakturze lub zamówieniu.

Periodyczność: miesięcznik

Zasięg: ogólnopolski

ISSN: 1232-8308



Żaneta Lis-Stryczewska
Key Account Manager
kom.: +48 664 950 424
zaneta.lis@burdamedia.pl



Edyta Brzezicka
Koordynator
Kom. +48 519 538 022
edyta.brzezicka@burdamedia.pl