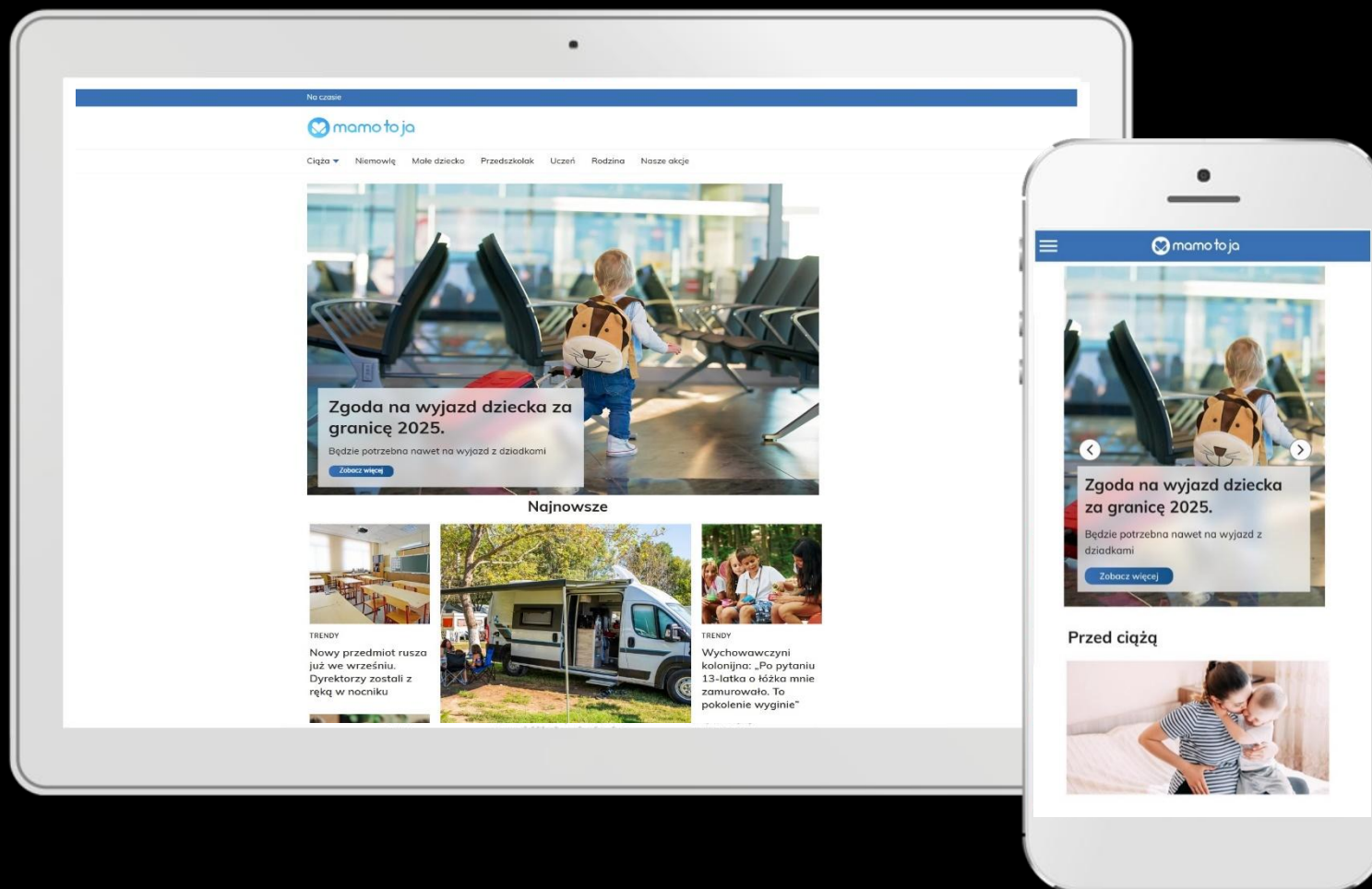






Mediakit 2025





Od lat wspiera kobiety i rodziców, łącząc psychologiczną wrażliwość z doświadczeniem dziennikarskim.



Mamo To Ja to najbardziej rozpoznawalny brand parentingowy w Polsce, postrzegany przez użytkowników i klientów jako wiarygodny i ekspercki. Stawia na autentyczność, eksperckość i budowanie relacji z rodzicami. Tworzy i wdraża formaty, które odpowiadają na potrzeby współczesnych rodziców: mądre, angażujące, oparte na zaufaniu i relacji.

Mamo To Ja to dziś nie tylko ekspercki brand parentingowy, ale także przestrzeń, w której rodzice mogą poczuć się wysłuchani. Tworzymy podcasty, działamy w social mediach oraz rozwijamy angażujące akcje specjalne.

Marta Kabulska,
Redaktorka Naczelna MAMO TO JA



To eksperckość, którą przyszli i młodzi rodzice znajdą zarówno w naszym serwisie, jak i mediach społecznościowych. Wspólnie pomagamy dokonać właściwego wyboru.

PV **769 270**

RU **462 510**



67 tys. obserwujących
2,3 mln zasięg całkowity



12,3 tys. obserwujących



BurdaMedia
Polska



Od 30 lat prowadzimy nieustanny dialog z młodymi rodzicami, poznając ich potrzeby i błyskawicznie na nie odpowiadając.



Internetowa Szkoła Rodzenia

Opierając się na doświadczeniu i znajomości potrzeb rodziców, stworzyliśmy **Internetową Szkołę Rodzenia** Mamo, To Ja. Miejsce, w którym można bezpłatnie, bez rejestracji, o każdej porze dnia czy nocy otrzymać ekspercką wiedzę związaną z przygotowaniem do narodzin i pierwszych tygodni życia dziecka.





W TOP 3 WŚRÓD SERWISÓW PARENTINGOWYCH

2026.01	RU	Reach	Time/UU (s)
Rodzicielstwo			
mamotoja.pl	462 510	1,55%	2m 10s

Źródło: Mediapanel, RU 01.2026, Rodzicielstwo, ranking witryn, ATS (Average Time Spent) [s] / Średni czas spędzony na użytkownika





Zapraszamy do współpracy

www.burdamedia.pl

BURDA MEDIA POLSKA SP. Z O.O.

ul. Marynarska 15
02-674 Warszawa
NIP: 897-14-11-483

Konto bankowe:

PLN: 49 1050 0086 1000 0090 3172 2672
EUR: 27 1050 0086 1000 0090 3172 2680
USD: 26 1050 0086 1000 0090 3172 2698

Termin płatności:

po publikacji reklamy, na podstawie
wystawionej faktury VAT, w terminie
wskazanym na fakturze lub zamówieniu.

ISSN: 1232-8308



Monika Muszyńska

Sales Director Digital & Consumer Insights
tel. kom. 602 606 353
monika.muszynska@burdamedia.pl



Aleksandra Bigorajska

Sales Team Leader Beauty & FMCG
tel: 601 990 014
aleksandra.bigorajska@burdamedia.pl



Agnieszka Rosiak

Senior Account Executive
Tel.: 519 538 027
agnieszka.rosiak@burdamedia.pl



Tomasz Orlicki

Senior Digital Manager
tel: 692 440 107
tomasz.orlicki@burdamedia.pl



Iwona Chmielewska - Borkowska

Sales Team Leader Beauty & Pharmacy
tel: 605 621 224
iwona.chmielewska@burdamedia.pl



Marzena Wach

Senior Digital Manager Beauty & FMCG
tel: 885 223 360
marzena.wach@burdamedia.pl



Izabela Sameryt

tel: 692 440 107
izabela.sameryt@burdamedia.pl



Agnieszka Jakubowska

Senior Digital Manager Beauty & Pharmacy
tel: 693 311 310
agnieszka.jakubowska@burdamedia.pl



Małgorzata Dominik

Advisory, Food, Garden, Special Interest
Team Leader
tel: 694 455 070
malgorzata.dominik@burdamedia.pl



Ewa Świąder-Kalinowska

tel. 691 363 952
ewa.swiader@burdamedia.pl