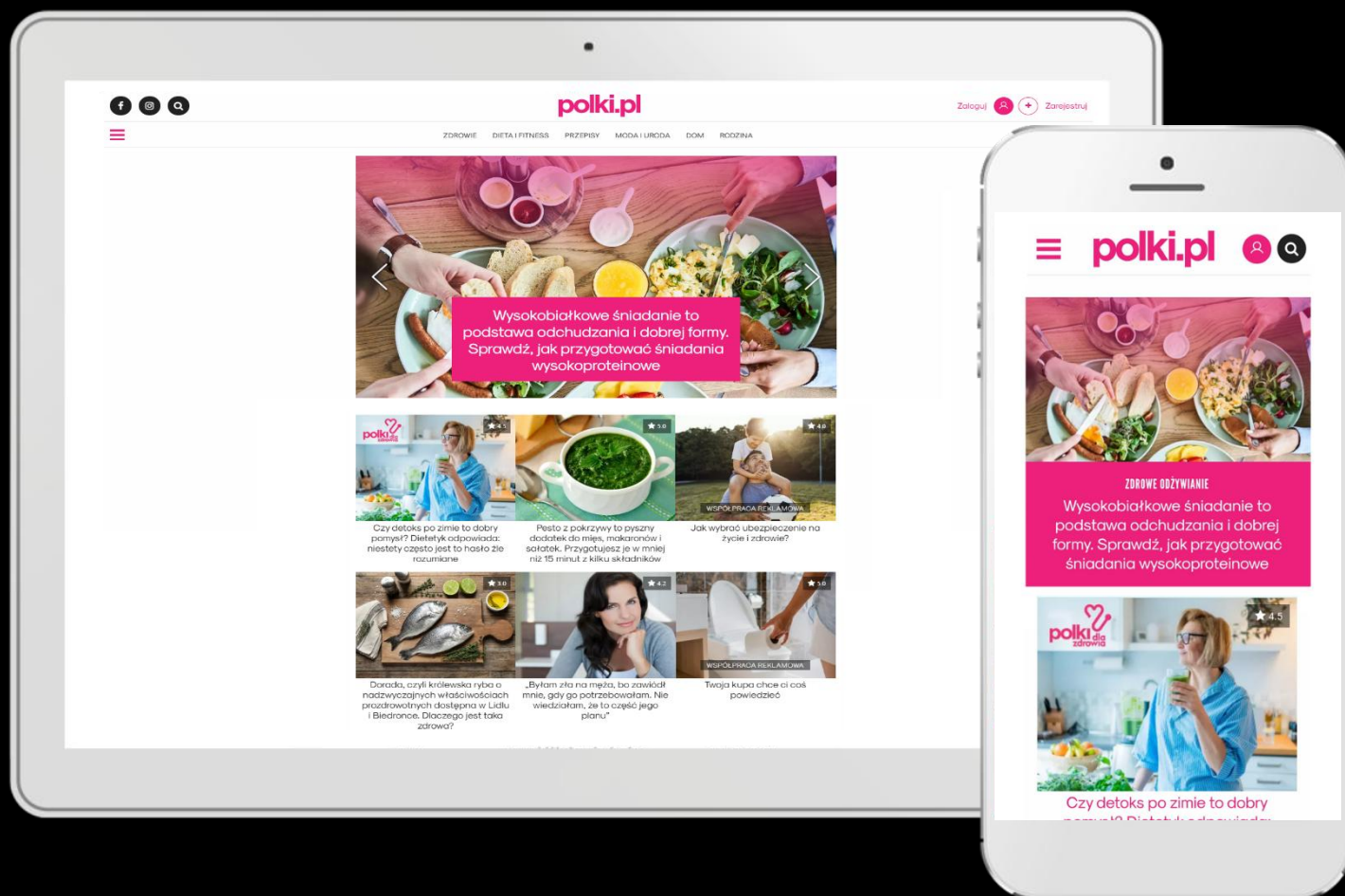


polki.pl



polki.pl

Mediakit 2026



polki.pl

Już od ponad 24 lat towarzyszymy Polkom w ich życiu, nieustannie szukając dla nich kolejnych rozwiązań i porad.

polki.pl

17,11 mln PV
2,5 mln RU



308,7 tys. obserwujących
3,1 mln zasięg całkowity



24,7 tys. obserwujących

Źródło: Mediapanel 01.2026; Sotrender 01.2026



BurdaMedia
Polska

polki.pl

Kim jesteśmy?

**Najpopularniejszym w Polsce
niezależnym serwisem kobiecym**

- Piszemy o rzeczach, które dotyczą kobiet tu i teraz
- Kładziemy nacisk na takie obszary jak zdrowy styl życia, moda, uroda, kulinaria i rodzina
- Informujemy, radzimy, inspirujemy

**Tworzymy wyjątkowe treści dla wyjątkowej
grupy kobiet. Opisujemy ich historie.
Wchodzimy z nimi w dialog.
Wsluchujemy się w ich potrzeby,
odpowiadamy na ich pytania.**



BurdaMedia
Polska

polki.pl

TOP 3 pod względem odsłon
wśród wszystkich
serwisów kobiecych!

VIEWS / ODSŁONY

onet.pl / Wielotematyczne serwisy kobiece

19 673 346

gazeta.pl / Wielotematyczne
Serwisy kobiece

18 164 746

polki.pl

17 111 896

Źródło: Mediapanel, 01.2026, grupa: wszyscy, audytowane serwisy i witryny powyżej 1 mln realnych użytkowników, kategoria "Styl życia / Wielotematyczne serwisy kobiece", ranking witryn



BurdaMedia
Polska

polki.pl

Użytkowniczka Polki.pl:

- Jest doświadczona i świadoma swoich potrzeb, aktywna w życiu społecznym
- Szuka odpowiedzi oraz inspiracji do swoich działań i pomysłów
- Tworzy rodzinę i mieszka w mieście

47%

jest w wieku
25-59 lat

69%

mieszka
w miastach

79%

ma wykształcenie
średnie lub wyższe



BurdaMedia
Polska

polki.pl

Najwyższy ATS!

Nasza użytkowniczka spędza
PRAWIE 24 min. na stronie!

polki.pl **23m 52s**

kobieta.pl **21m 12s**

onet.pl **8m 31s**

zwierciadlo.pl **5m 33s**

interia.pl **4m 44s**

Źródło: Mediapanel, 01.2026, grupa: wszyscy, audytowane serwisy i witryny powyżej 1 mln realnych użytkowników, kategoria "Styl życia / Wielotematyczne serwisy kobiece", ranking witryn ATS (Average Time Spent) [s] / Średni czas spędzony na użytkownika

BurdaMedia
Polska



polki.pl

Testy Produktów

Sprawdź, co Polki myślą o przetestowanych produktach. Poznaj ich rekomendacje i dowiedz się, które produkty warto kupić.

- Testowanie produktów przeprowadzane jest w grupie FB
- Natywna komunikacja z grupą via Community Manager
- Promocja naboru: zaproszenie do grupy FB, zajawki w serwisie, kampania display, promocja SoMe
- Materiał podsumowujący – artykuł z wideonews, zawierający wszystkie opinie po teście, promocja display + SoMe

Do 100% opinii po teście

Do 100% testujących z zadeklarowanym IG/TT

Tysiące wartościowych rekomendacji!

polki.pl

Kontakty

www.burdamedia.pl

BURDA MEDIA POLSKA SP. Z O.O.
ul. Marynarska 15
02-674 Warszawa
NIP: 897-14-11-483

Konto bankowe:

PLN: 49 1050 0086 1000 0090 3172 2672
EUR: 27 1050 0086 1000 0090 3172 2680
USD: 26 1050 0086 1000 0090 3172 2698

Termin płatności:

po publikacji reklamy, na podstawie
wystawionej faktury VAT, w terminie
wskazanym na fakturze lub zamówieniu.

ISSN: 1232-8308



Monika Muszyńska
Sales Director Digital & Consumer Insights
tel. kom. 602 606 353
monika.muszynska@burdamedia.pl



Aleksandra Bigorajska
Sales Team Leader Beauty & FMCG
tel: 601 990 014
aleksandra.bigorajska@burdamedia.pl



Agnieszka Rosiak
Senior Account Executive
Tel.: 519 538 027
agnieszka.rosiak@burdamedia.pl



Tomasz Orlicki
Senior Digital Manager
tel: 692 440 107
tomasz.orlicki@burdamedia.pl



Iwona Chmielewska - Borkowska
Sales Team Leader Beauty & Pharmacy
tel: 605 621 224
iwona.chmielewska@burdamedia.pl



Marzena Wach
Senior Digital Manager Beauty & FMCG
tel: 885 223 360
marzena.wach@burdamedia.pl



Izabela Sameryt
tel: 692 440 107
izabela.sameryt@burdamedia.pl



Agnieszka Jakubowska
Senior Digital Manager Beauty & Pharmacy
tel: 693 311 310
agnieszka.jakubowska@burdamedia.pl



Małgorzata Dominik
Advisory, Food, Garden, Special Interest
Team Leader
tel: 694 455 070
malgorzata.dominik@burdamedia.pl



Ewa Świąder-Kalinowska
tel. 691 363 952
ewa.swiader@burdamedia.pl

BurdaMedia
Polska