

VIVA!



nr 14 (733) 24 LIPCA 2025

DWUTYGODNIK

VIVA!

VIVA!
na
LATO

DZIEDZICTWO SŁAWY
**EWA
RUBINSTEIN**
O DORASTANIU
W CIENIU
GENIALNEGO OJCA

ŚLADAMI
KULTOWYCH SERIALI
TAJLANDIA
Z „BIAŁEGO
LOTOSU”

SAMA,
NIE SAMOTNA!

Tylko w VIVIE!

Joanna Krupa

O ŻYCIU PO ROZWODZIE,
MĄDROŚCI DOJRZAŁEJ KOBIETY,
MIŁOŚCI DO CÓRECZKI ASI
I GOTOWANIU, KTÓRE BYWA...
NAJLEPSZĄ TERAPIĄ

**BEATA SABAŁA-
ZIELINSKA**
GÓRY UCZĄ
POKORY

**MIROSŁAW
ZBROJEWICZ**
ZALICZAM
ZWROTY AKCJI



Mediakit 2026

BurdaMedia
Polska

VIVA! ponad 25 lat emocji!

Wyjątkowi bohaterowie, najmocniejsze wywiady, szczerze zwierzenia gwiazd i reportaże o ludziach. Najlepsze sesje zdjęciowe. Relacje z imprez, festiwali i gal. Profesjonalne dziennikarstwo, odwaga, styl, klasa i światowy poziom. VIVA! dostrzega trendy, jest nowoczesna i towarzyszy swoim czytelnikom, użytkownikom i bohaterom. Tworzy polski show-biznes.

VIVA!

VIVA!pl



2 441 355 Total Reach 360°

3,2 mln PV

1,5 mln RU

312 000 tys. obserwujących

129 tys. obserwujących



**BurdaMedia
Polska**

VIVA!



Od ponad 25 lat tworzymy emocjonalne wywiady z gwiazdami, unikalne sesje zdjęciowe, poruszające reportaże. Ważna jest też dla nas moda, uroda i styl życia.

VIVA! to pierwszy i jedyny dziś na polskim rynku ekskluzywny magazyn „people”, który jest wiarygodnym źródłem informacji o gwiazdach i kulturze. Wzrusza, zaskakuje, czasem szokuje. Całości dopełniają piękne, duże zdjęcia najlepszych polskich i światowych fotografów

Viva.pl jest nie tylko internetowym przedłużeniem kultowego magazynu, ale odpowiedzią na potrzeby, oczekiwania współczesnego czytelnika, użytkownika, czy usera. Viva.pl to newsy z życia gwiazd, ekskluzywne wywiady, reportaże i historie miłosne współczesnych i dawnych gwiazd, filmy reporterskie, teledyski i wywiady video. Autorskie treści mody i urody, trendy w lifestylu, kuchni, wnętrza gwiazd, niezwykle podróże, cuda świata. A także tematy gorące, kontrowersyjne, do dyskusji.

Hasło: „VIVA! cały ten świat” dokładnie wpisuje się w ideę marki

*Katarzyna Przybyszewska-Ortonowska
redaktor naczelna VIVA! i viva.pl*

VIVA!

Kobieta VIVA!

- 25-64 lata
- wykształcona, aktywna zawodowo
- mieszkająca w dużym mieście
- niezależna finansowo

71%

jest w wieku
25-64 lat

84%

ma wykształcenie
średnie lub wyższe

71%

mieszka
w miastach

**Inspiruje się nowinkami z wielkiego świata mody i urody.
Ceni kulturę, wyjątkowe wywiady, piękne zdjęcia, reportaże,
relacje z wielkich światowych i rodzimych imprez oraz festiwali.**

Źródło: MediaPanel, Październik 2025



BurdaMedia
Polska

VIVA!

Co nas wyróżnia?

Plebiscyt VIVA! PEPOLE POWER powstał, by nagradzać wyjątkowych ludzi, zwrócić uwagę na rzeczy ważne i przede wszystkim ich inicjatorów i twórców. By doceniać i promować sukcesy, pokazać, że ludzie wciąż mają POWER i podkreślić, że zawsze i wszędzie **NAJWAŻNIEJSZY JEST CZŁOWIEK**.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom klientów organizujemy plebiscyt na najlepsze kosmetyki roku VIVA! NAJLEPSZE DLA URODY.

Rozpoczęliśmy też współpracę z największym polskim biurem podróży ITAKA tworząc katalog premium VIVA!&ITAKA.

Dwa razy do roku pojawia się też VIVA! MODA - ekskluzywny magazyn o modzie i trendach.



VIVA!

Cennik prasa

rozkładówka otwierająca	847 000 zł
rozkładówka	808 500 zł
II okładka	506 000 zł
III okładka	302 500 zł
IV okładka	561 000 zł
prawa strona	423 500 zł
lewa strona	355 300 zł
junior page prawy	396 000 zł
junior page lewy	357 500 zł
1/2 strony prawej	308 000 zł
1/2 strony lewej	258 500 zł
1/3 strony prawej	231 000 zł
1/3 strony lewej	194 700 zł
1/4 strony prawej	187 000 zł
1/4 strony lewej	161 700 zł
wyspa	242 000 zł

DOPLATY

Reklama w pierwszej 1/2 pisma	15%
Reklama w pierwszej 1/3 pisma	30%
Reklama przy wybranym materiale	15%
Drugi reklamodawca	10%

Inne niestandardowe reklamy na podstawie odrębnych kalkulacji.
Do cen należy dodać podatek VAT w obowiązującej stawce.



VIVA!

Harmonogram wydawniczy

Numer wydania	Termin dostarczenia Materiałów	Pierwszy dzień sprzedaży
1/2025	05.01.2026	15.01.2026
2/2025	20.01.2026	29.01.2026
3/2025	03.02.2026	12.02.2026
4/2025	17.02.2026	26.02.2026
5/2025	03.03.2026	12.03.2026
6/2025	17.03.2026	26.03.2026
7/2025	27.03.2026	09.04.2026
8/2025	14.04.2026	23.04.2026
9/2025	12.04.2026	07.05.2026
10/2025	12.05.2026	21.05.2026
11/2025	25.05.2026	03.06.2026
12/2025	09.06.2026	18.06.2026
13/2025	23.06.2026	02.07.2026
14/2025	14.07.2026	23.07.2026
15/2025	28.07.2026	06.08.2026
16/2025	18.08.2026	27.08.2026
17/2025	01.09.2026	10.09.2026
18/2025	15.09.2026	24.09.2026
19/2025	29.09.2026	08.10.2026
20/2025	13.10.2026	22.10.2026
21/2025	26.10.2026	05.11.2026
22/2025	09.11.2026	19.11.2026
23/2025	24.11.2026	03.12.2026
24/2025	08.12.2026	17.12.2026



VIVA!

Kontakty

www.burdamedia.pl

BURDA MEDIA POLSKA SP. Z O.O.

ul. Marynarska 15
02-674 Warszawa
NIP: 897-14-11-483

Konto bankowe:

PLN: 49 1050 0086 1000 0090 3172 2672
EUR: 27 1050 0086 1000 0090 3172 2680
USD: 26 1050 0086 1000 0090 3172 2698

Termin płatności:

po publikacji reklamy, na podstawie
wystawionej faktury VAT, w terminie
wskazanym na fakturze lub zamówieniu.

Periodyczność: dwutygodnik

Zasięg: ogólnopolski

ISSN: 1232-8308



Małgorzata Gurbala

Managing Director Multimedia Luxury & Lifestyle

Tel.: +48 600 207 181

malgorzata.gurbala@burdamedia.pl



Ewelina Dorda

Luxury & People Team Leader

Tel.: +48 608 356 156

ewelina.dorda@burdamedia.pl



Radosław Grabowski

Tel.: +48 604 112 494

radoslaw.grabowski@burdamedia.pl



Renata Bogusz

Tel.: +48 692 440 106

renata.bogusz@burdamedia.pl



Anna Muczyńska

Tel.: + 48 668 553 943

anna.muczynska@burdamedia.pl



Joanna Hasny

Traffic Expert

Tel.: + 48 694 455 354

joanna.hasny@burdamedia.pl



Małgorzata Janiszewska

Tel.: +48 692 440 127

malgorzata.janiszewska@burdamedia.pl



Sylwia Klich

Tel.: +48 694 455 430

sylwia.klich@burdamedia.pl



Joanna Sawa

Tel.: +48 693 297 338

joanna.sawa@burdamedia.pl



Dagmara Zawistowska

Tel.: +48 697 072 534

dagmara.zawistowska@burdamedia.pl