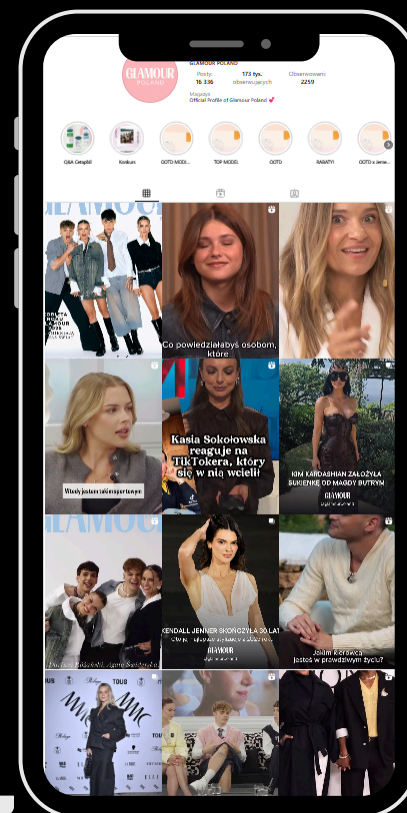
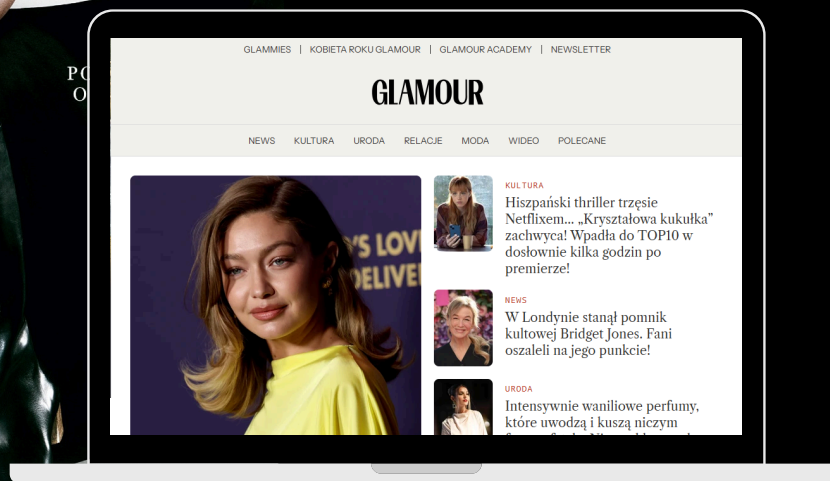


GLAMOUR





Mediakit 2026



Glamour – marka, która mówi językiem pokolenia Z!

GLAMOUR to marka, która rozumie potrzeby, wyzwania i ambicje **współczesnego pokolenia**. Pomagamy młodym ludziom odnaleźć się w szybko zmieniającym się świecie, budować wartościowe relacje, rozwijać **umiejętności** i **pewność siebie** oraz inwestować w swoją przyszłość. Dostarczamy świeżą perspektywę na modę i urodę, popkulturę, biznes i finanse, zdrowie psychiczne, relacje, seksualność i współczesny well-being.

GLAMOUR **1,4 mln** Total Reach 360°
579 tys. czytelników

3,9 mln PV (10.2025)
1,7 mln UU (10.2025)

 **224 tys.** fanów (11.2025)
 **174 tys.** followersów (11.2025)
 **81 tys.** followersów (11.2025)



Źródło: PBC: Total Reach 360°, łączny zasięg marki prasowej wśród magazynów luksusowych, październik 2024 – wrzesień 2025
;Gemius Prism 10.2025

BurdaMedia
Polska

GLAMOUR

Międzynarodowy magazyn o modzie, urodzie, popkulturze, związkach i miłości



W Glamour cenimy **różnorodność**, wspieramy **dziewczyńskie inicjatywy**, piszemy o najważniejszych sprawach pokolenia naszych czytelniczek. Poruszamy ważne kwestie dotyczące relacji, seksu, kariery, finansów czy psychologii. Piszemy inkluzywnym, dziewczynskim językiem.

Jesteśmy ekspertem w dziedzinie mody, urody i wellbeingu, a także popkultury – testujemy trendy i nowinki, by zapewnić jak najrzetelniejszą wiedzę.

Dlatego oprócz wyżej wymienionych tematów w Glamour stałe miejsca mają takie zagadnienia jak **ekologia, aktywizm i zdrowie psychiczne**.

Na okładkach Glamour goszczą gwiazdy, które inspirują, wyznaczają trendy, przełamują stereotypy, nie boją się mówić o **ważnych sprawach**.

Katarzyna Dąbrowska
redaktorka naczelna GLAMOUR

GLAMOUR

Glamour.pl porusza tematy istotne dla pokolenia Z i millenialsów

Glamour.pl to dziewczynski serwis, zmierzający w stronę inkluzywności, by każda osoba mogła poczuć się dobrze w tej wyjątkowej wirtualnej przestrzeni.

Piszemy o **modzie, urodzie, popkulturze, gwiazdach, miłości i związkach**. Trzymamy rękę na pulsie, informujemy o najnowszych trendach, których narodziny śledzimy zarówno na TikToku, jak i na ulicach. Glamour.pl to także tętniące życiem **social media** oraz liczne autorskie **podcasty i ciekawe formaty wideo**.

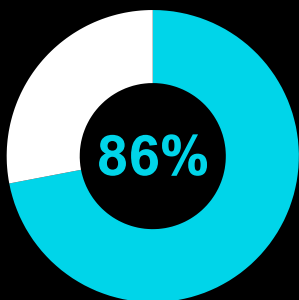
To, co wyróżnia Glamour.pl i przyciąga do niego szerokie audytorium, to **przyjazny język**, atrakcyjne, estetyczne zdjęcia i grafiki, otwartość na **różnorodność**, wspieranie **samoakceptacji**, aktualne treści, jak i ekskluzywne materiały, poruszanie ważnych społecznie zagadnień, wyczulenie na kwestie istotne dla pokolenia Z i millenialsów.



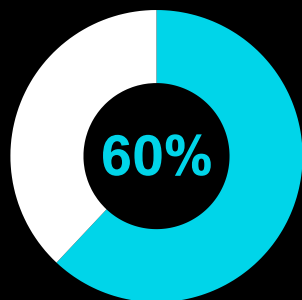
GLAMOUR

Kobieta GLAMOUR

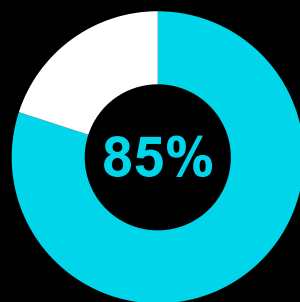
- Ma **otwarty umysł**, ceni tolerancję i naturalnie porusza się w świecie **różnorodności**.
- Bliskie są jej tematy **ekologii**, **świadomego stylu życia** i ważnych **społecznie** inicjatyw.
- Uwielbia **modę**, **urodę** i **popkulturę** – śledzi trendy, ale patrzy na nie przez pryzmat własnych wartości.
- Większość inspiracji i rozrywki znajduje **online**, gdzie aktywnie uczestniczy w kulturze cyfrowej i chętnie robi zakupy.



jest w wieku
15-44 lat



mieszka
w miastach



ma wykształcenie
średnie lub wyższe

Glamour to społeczność ludzi o podobnym sposobie myślenia: otwartych, pełnych pasji, poszukujących inspiracji i gotowych na nowe doświadczenia.

Źródło: PBC, CCS, 10.2024-09.2025, n=22.821, realizacja Kantar Polska, opracowanie Burda



BurdaMedia
Polska

GLAMOUR

O czym **piszemy**?

aktualności i styl życia **40%**

moda **30%**

uroda **30%**

*dane własne Burda Media Polska

GLAMOUR koncentruje się na pięciu kluczowych obszarach: **modzie**, **urodzie**, **rozrywce**, **lifestyle'u** oraz **relacjach**.

Nasza redakcja codziennie analizuje najważniejsze **wydarzenia**, rozmawia z wyjątkowymi **osobowościami** i autorsko selekcjonuje trendy, tworząc jakościowy, **nowoczesny content** odpowiadający na potrzeby młodego pokolenia.



GLAMOUR

Czytelniczka GLAMOUR kocha zakupy w sieci

E-commerce

Na Glamour.pl użytkowniczki mają dostęp nie tylko do starannie wyselekcjonowanych treści modowych i urodowych, lecz także do zintegrowanych **rekomendacji zakupowych**, które pozwalają na szybkie przejście do oferty partnerów w ramach ekosystemu e-commerce.

Co miesiąc GLAMOUR.pl przekierowuje ponad
130 000 wizyt do sklepów swoich partnerów



GLAMOUR

Wyróżnia nas zintegrowane podejście **360°**

Z Glamour co roku wiążą się wydarzenia, które docenia rynek i świat show-biznesu:

- **Plebiscyt Kobieta Roku Glamour** - to tytuł przyznawany kobietom i mężczyznom, którzy zmieniają nasz świat na lepsze i są inspiracją dla młodego pokolenia
- **Glammys** - nagrody dla najlepszych **produktów beauty** na polskim rynku
- **Glamour SPAring** – dziewczynskie rozmowy naczelnej Glamour z gościniami w SPA
- **Glamour Academy** – cykliczne spotkania z udziałem redakcji i ekspertów dedykowane tematyce psychologii, ciałopozytywności, seksuologii i ogólnie pojętemu *wellbeing*
- **Dziewczyńskie spotkania** – Kameralne spotkania, które łączą warsztaty, rozmowy i inspirujące dyskusje. Tworzymy bezpieczną przestrzeń, w której uczestnicy i uczestniczki mogą poruszać ważne tematy i zadbać o swój dobrostan.



GLAMOUR

Cennik - print

rozkładówka otwierająca	428 890 zł
rozkładówka	351 890 zł
II okładka	247 390 zł
III okładka	230 890 zł
IV okładka	296 890 zł
prawa strona	208 890 zł
lewa strona	197 890 zł
1/2 strony prawej	150 590 zł
1/2 strony lewej	141 790 zł
1/3 strony prawej	127 490 zł
1/3 strony lewej	120 890 zł
1/4 strony prawej	109 890 zł
1/4 strony lewej	98 890 zł
1/4 strony kwadrat	109 890 zł
junior page	175 890 zł
wyspa	143 990 zł

Inne niestandardowe reklamy na podstawie odrębnych kalkulacji.
Do cen należy dodać podatek VAT w obowiązującej stawce.

DOPLATY

Reklama w pierwszej 1/2 pisma	15%
Reklama w pierwszej 1/3 pisma	30%
Reklama przy wybranym materiale	15%
Drugi reklamodawca	10%



GLAMOUR

Harmonogram **wydawniczy**

Numer wydania	Termin dostarczenia materiałów	Pierwszy dzień sprzedaży
2/2026	9.01.2026	22.01.2026
3/2026	04.02.2026	19.02.2026
4/2026	04.03.2026	19.03.2026
5/2026	27.03.2026	16.04.2026
6/2026	06.05.2026	21.05.2026
7-8/2026	10.06.2026	25.06.2026
9/2026	29.07.2026	13.08.2026
10/2026	27.08.2026	11.09.2026
11/2026	30.09.2026	15.10.2026
12/2026	23.10.2026	12.11.2026
1/2027	25.11.2026	10.12.2026



GLAMOUR

Kontakty

www.burdamedia.pl

BURDA MEDIA POLSKA SP. Z O.O.

ul. Marynarska 15

02-674 Warszawa

NIP: 897-14-11-483

Konto bankowe:

PLN: 49 1050 0086 1000 0090 3172 2672

EUR: 27 1050 0086 1000 0090 3172 2680

USD: 26 1050 0086 1000 0090 3172 2698

Termin płatności:

po publikacji reklamy, na podstawie
wystawionej faktury VAT, w terminie
wskazanym na fakturze lub zamówieniu.

Periodyczność: miesięcznik

Zasięg: ogólnopolski

ISSN: 1232-8308



Małgorzata Gurbala

Managing Director Multimedia Luxury & Lifestyle

mob.: +48 600 207 181

malgorzata.gurbala@burdamedia.pl



Ewelina Dorda

Luxury & People Team Leader

mob.: +48 608 356 156

ewelina.dorda@burdamedia.pl



Radosław Grabowski

mob.: +48 604 112 494

radoslaw.grabowski@burdamedia.pl



Renata Bogusz

mob.: +48 692 440 106

renata.bogusz@burdamedia.pl



Anna Muczyńska

mob.: + 48 668 553 943

anna.muczynska@burdamedia.pl



Joanna Hasny

Traffic Expert

mob.: + 48 694 455 354

joanna.hasny@burdamedia.pl



Małgorzata Janiszewska

mob.: +48 692 440 127

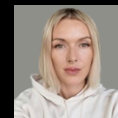
malgorzata.janiszewska@burdamedia.pl



Sylwia Klich

mob.: +48 694 455 430

sylwia.klich@burdamedia.pl



Joanna Sawa

Smob.: +48 693 297 338

joanna.sawa@burdamedia.pl



Dagmara Zawistowska

mob.: +48 697 072 534

dagmara.zawistowska@burdamedia.pl