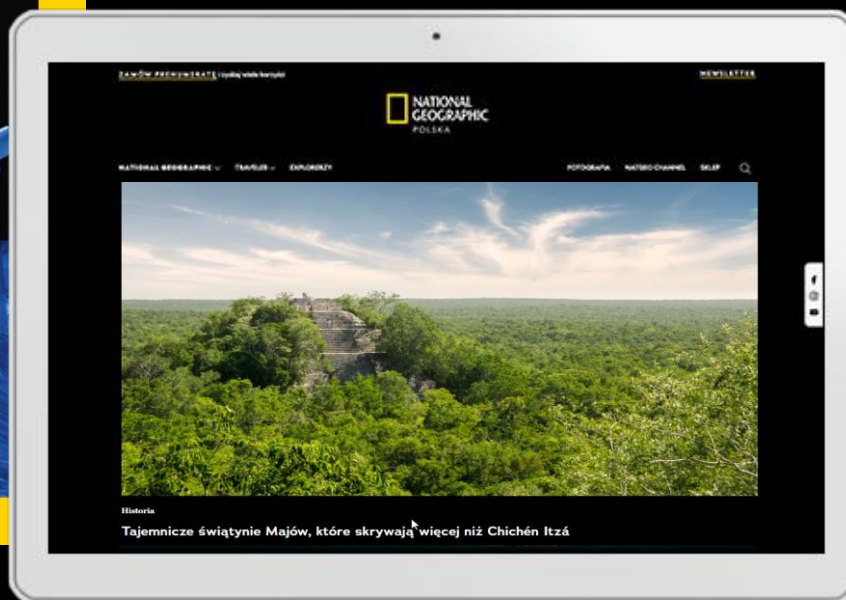




Mediakit 2026

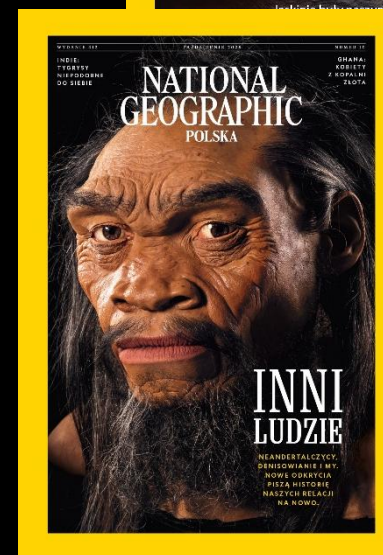
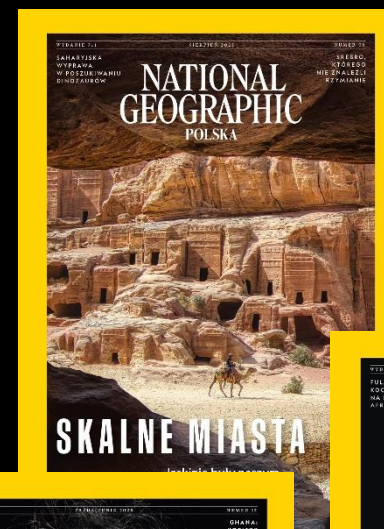




Najbardziej prestiżowy magazyn poświęcony podróżom, odkryciom, przyrodzie i osiągnięciom nauki w tym roku kończy 138 lat!

National Geographic Polska jest polską edycją popularnonaukowego miesięcznika wydawanego przez National Geographic Society. Na jego łamach można znaleźć artykuły o niezwykłych kulturach, przyrodzie, historii, medycynie, najnowszych odkryciach archeologicznych, paleontologicznych czy kosmologicznych. Magazyn porusza także tematy społeczne i polityczne, opisuje konflikty, problemy ekologiczne i efekty zmian klimatycznych. *National Geographic* słynie z doskonałej jakości publikowanych na jego łamach fotografii. Pismo skierowane jest do ludzi o wszechstronnych zainteresowaniach, poszukujących rzetelnych i aktualnych informacji, ceniących wybitną fotografię i dbających o ochronę środowiska. To dzięki *National Geographic* odkryto między innymi legendarne miasto Inków Machu Picchu, wrak Titanica czy szkielet superkrokodyla w piaskach Nigru.

***National Geographic* to legenda wśród magazynów, za którą stoi największe towarzystwo naukowe na świecie.**



Wydania specjalne **National Geographic** to wysokiej jakości publikacje tematyczne, które pogłębiają wiedzę i inspirują do odkrywania świata w różnych jego aspektach – od nauki i przyrody, po kulturę, historię i podróżę.

- ❖ **National Geographic Wydanie Specjalne**
publikacje skupiające się na jednym, wybranym temacie (np. kosmos, ocean, starożytne cywilizacje),
- ❖ **National Geographic Extra Bookazine**
wydania książkowo-magazynowe z pogłębionymi treściami eksperckimi i fotografią na najwyższym poziomie,
- ❖ **National Geographic Traveler Extra**
rozszerzone edycje magazynu podróżniczego z praktycznymi przewodnikami po wybranych kierunkach (np. Włochy, Hiszpania, Polska).

Każde z wydań jest obecne w sprzedaży przez 3 miesiące. Dzięki ponadczasowej tematyce i atrakcyjnej formie, cieszą się one dużym zainteresowaniem zarówno stałych czytelników, jak i nowych odbiorców.

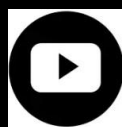




National Geographic Magazine Poland
511 tys. obserwujących
6,7 mln zasięg całkowity



@natgeopl – National Geographic Polska
135 tys. obserwujących
451 tys. zasięg całkowity



National Geographic Magazine Poland
15,7 tys. subskrybentów
323 tys. wyświetleń



National Geographic Traveler
323 tys. obserwujących
1,1 mln zasięg całkowity



BurdaMedia
Polska

„Im lepiej **poznamy** nasz świat, tym lepiej będziemy się o niego **troszczyć.**”



To hasło od lat wyznacza kierunek *National Geographic* i doskonale oddaje misję **National-Geographic.pl** – miejsca dla ludzi ciekawych świata, nauki i eksploracji. Nasz serwis powstał z myślą o każdym, kto ma potrzebę zrozumieć zmieniającą się planetę oraz odkrywać, jak nauka i innowacje wpływają na codzienne życie – od energii i zdrowia po technologie i komunikację. *National Geographic* to również tradycja eksploracji, poszukiwania nowych perspektyw i poznawania nieznanego. Artykułom i reportażom towarzyszą wyjątkowe fotografie, ilustracje i mapy, będące znakiem rozpoznawczym marki i pozwalające jeszcze głębiej zanurzyć się w opisywane historie. Codziennie, na stronie i w mediach społecznościowych, zapraszamy do wspólnej podróży po Ziemi i dalej – by lepiej ją zrozumieć i lepiej o nią dbać.

Łukasz Załuski

Redaktor Naczelny *National Geographic Polska*



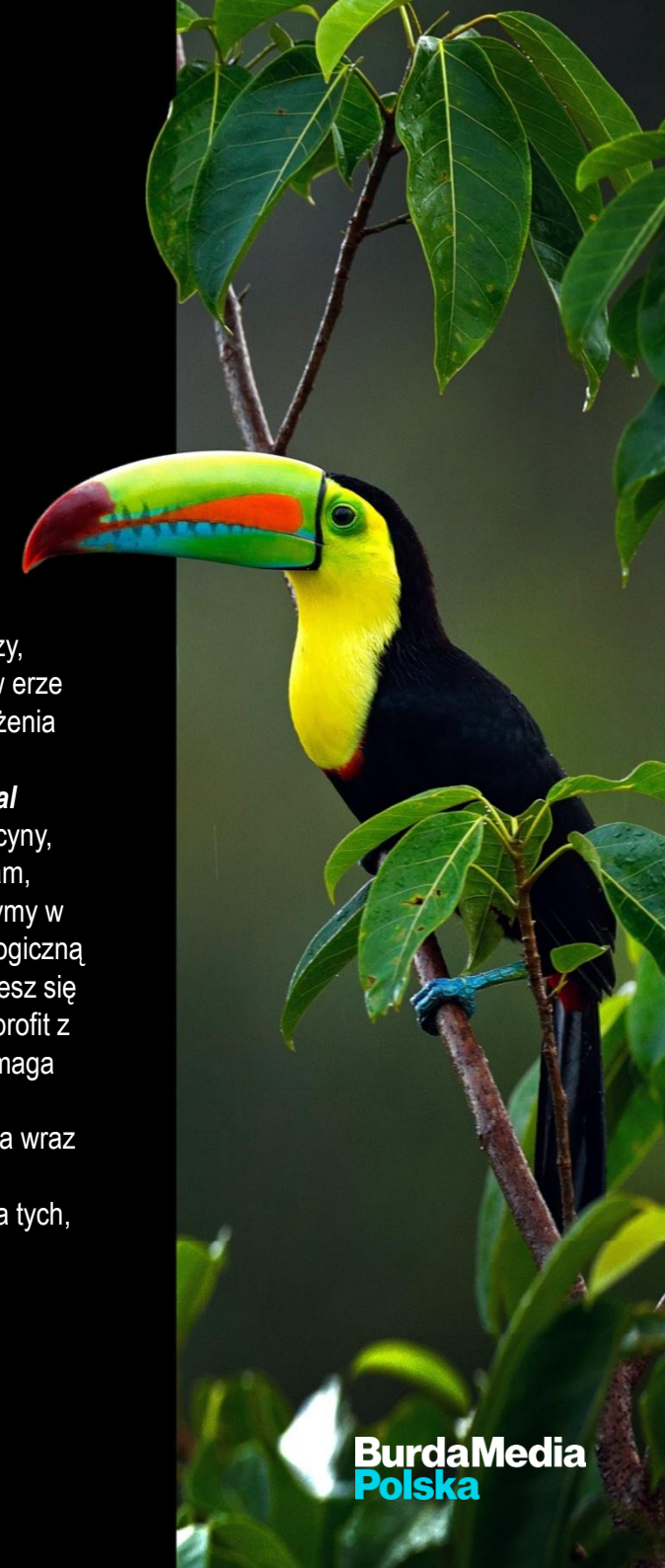
Wybierz **jakość, pasję i misję!**



National Geographic Polska to od 26 lat przewodnik po świecie, który uczy, inspirowa i zachęca do działania. Pozwala zanurzyć się w opowieściach, a w erze cyfrowej gwarantuje najwyższą jakość, wiarygodność i niezapomniane wrażenia wizualne. Dzięki nam możesz poczuć magię druku i podziwiać wyjątkowe fotografie w pełnym formacie, które na ekranie tracą swoją moc. W **National Geographic** zaspokajamy ciekawość świata w każdej dziedzinie, od medycyny, przez archeologię i historię eksploracji, aż po naturę. Jesteśmy wszędzie tam, gdzie czeka na opowiadanie ciekawa historia, która ma znaczenie. Wierzymy w siłę nauki, eksploracji i opowiadania historii, które budują świadomość ekologiczną i kształcą nowe pokolenie gotowe na pozytywne zmiany. Czytając nas, stajesz się częścią globalnej misji Towarzystwa National Geographic, organizacji non-profit z ponad 137-letnią tradycją, która dzięki dogłębnym raportom naukowym pomaga zrozumieć skomplikowane systemy naszej zmieniającej się planety. To my finansujemy wielkie wyprawy, docieramy tam, gdzie nikt jeszcze nie dotarł, a wraz z naszymi partnerami pomagaliśmy chronić już 850 000 mil kwadratowych kluczowych siedlisk oceanicznych i przyznaliśmy niemal 12 000 grantów dla tych, którzy działają na rzecz Ziemi.

Agnieszka Franus

Zastępczyni Redaktora Naczelnego *National Geographic Polska*





**NATIONAL
GEOGRAPHIC**
POLSKA

Zawartość magazynu



Na co **kładziemy nacisk?**

- Fotoreportaże wykonywane przez najlepszych fotografów świata
- Felietony znanych naukowców na tematy zdrowia, kultury, zjawisk zachodzących na świecie
- Ciekawostki popularnonaukowe
- Reportaże o odkryciach archeologicznych i naukowych, mało znanych historiach, zdrowiu i chorobach, kosmosie, tajemniczych fenomenach natury, dzikich zwierzętach, inspirujących miejscach, ekologii i ochronie środowiska, zmianach klimatycznych i ich konsekwencjach, najnowszych technologiach i trendach, eksploracji i wielkich wyprawach





National-geographic.pl

1,3 mln

realnych użytkowników





National-Geographic.pl codziennie zabiera nas w **fascynująca podróż po planecie Ziemi** i... jeszcze dalej

O czym piszemy?

- **Nauka**
- **Podróże**
- **Przyroda**
- **Ludzie**
- **Kosmos**
- **Historia**
- **Smaki świata**
- **Test Travelera**

Serwis National-Geographic.pl – 5 MIEJSCE w rankingu witryn w kategorii „Podróże i turystyka”*

*Źródło: Mediapanel, październik 2025, real users, grupa: wszyscy, ranking witryn z kategorii „Podróże i turystyka”



**BurdaMedia
Polska**

Komunikacja 360°

Co nas wyróżnia?

- Silne media społecznościowe i zaangażowana grupa fanów
- Jedna z najsilniejszych marek na świecie [wśród 25 „najbardziej zaufanych marek świata”]
- Rzetelne i profesjonalne dziennikarstwo na wysokim poziomie
- Bliska współpraca z 28 innymi edycjami magazynu na świecie
- Eventy i projekty specjalne

Produkcja treści specjalnych:

- Podcasty i cykle wideo
- Treści natywne
- Patronaty nad wyprawami





NATIONAL GEOGRAPHIC

POLSKA

Formaty i cennik

ROZKŁADÓWKA $2x (5+175+5)$ $\times$ $(5+254+5)$ mm	CAŁA STRONA $(5+175+5)$ $\times$ $(5+254+5)$ mm	JUNIOR PAGE $(5+110+5)$ $\times$ $(5+175+5)$ mm	
1/2 STRONY PION $(5+87,5+5)$ $\times$ $(5+254+5)$ mm	1/2 STRONY POZIOM $(5+175+5)$ $\times$ $(5+127+5)$ mm	1/3 STRONY PION $(5+58+5)$ $\times$ $(5+254+5)$ mm	1/3 STRONY POZIOM $(5+175+5)$ $\times$ $(5+84+5)$ mm
1/4 STRONY PION $(5+43+5)$ $\times$ $(5+254+5)$ mm	1/4 STRONY POZIOM $(5+175+5)$ $\times$ $(5+63+5)$ mm	1/4 STRONY $(5+70+5)$ $\times$ $(5+105+5)$ mm	WYSPA* 94x105 mm

rozkładówka otwierająca	346 390 zł
rozkładówka	263 890 zł
II okładka	175 890 zł
III okładka	175 890 zł
IV okładka	219 890 zł
prawa strona	159 390 zł
lewa strona	143 990 zł
junior page	116 490 zł
½ strony prawa	109 890 zł
1/3 strony prawa	87 890 zł
¼ strony prawa	74 690 zł
wyspa	153 890 zł

DOPLATY

Reklama w pierwszej 1/2 pisma	15%
Reklama w pierwszej 1/3 pisma	30%
Reklama przy wybranym materiale	15%
Drugi reklamodawca	10%

Inne niestandardowe reklamy na podstawie odrębnych kalkulacji.
Do cen należy dodać podatek VAT w obowiązującej stawce.

*reklama bez spadów

Harmonogram **wydawniczy**

Wydanie	Emisja	Data materiałów
2/26	22.01.2026	19.12.2025
3/26	19.02.2026	26.01.2026
4/26	19.03.2026	24.02.2026
5/26	16.04.2026	19.03.2026
6/26	21.05.2026	27.04.2026
7/26	25.06.2026	26.05.2026
8/26	23.07.2026	30.06.2026
9/26	20.08.2026	27.07.2026
10/26	17.09.2026	24.08.2026
11/26	15.10.2026	21.09.2026
12/26	19.11.2026	26.10.2026
1/27	22.12.2026	26.11.2026



Jedyny taki **magazyn** w Polsce!*

- **Buduje** wiarygodność
- **Pogłębia** przekaz
- **Dociera** precyzyjnie i angażuje
- To medium **kreatywne**, które nie irytuje
- Zapewnia **intymny kontakt** z czytelnikiem

*Źródło: prezentacja PRO Media House na podstawie badania Demoskopu.



Kontakty

www.burdamedia.pl

BURDA MEDIA POLSKA SP. Z O.O.

ul. Marynarska 15
02-674 Warszawa
NIP: 897-14-11-483

Konto bankowe:

PLN: 49 1050 0086 1000 0090 3172 2672
EUR: 27 1050 0086 1000 0090 3172 2680
USD: 26 1050 0086 1000 0090 3172 2698

Termin płatności:

po publikacji reklamy, na podstawie
wystawionej faktury VAT, w terminie
wskazanym na fakturze lub zamówieniu.

Periodyczność: miesięcznik

Zasięg: ogólnopolski

ISSN: 1232-8308



Małgorzata Gurbala

Sales Director Multimedia Luxury & Lifestyle
mob.: +48 600 207 181
malgorzata.gurbala@burdamedia.pl



Ewelina Dorda

Luxury & People Team Leader
mob.: +48 608 356 156
ewelina.dorda@burdamedia.pl



Dominika Chojnowska

mob.: +48 692 446 520
dominika.chojnowska@burdamedia.pl



Anna Urbaniak

mob.: +48 692 440 082
anna.urbaniak@burdamedia.pl



Edyta Brzezicka

Traffic Expert
mob.: + 48 519 538 022
edyta.brzezicka@burdamedia.pl