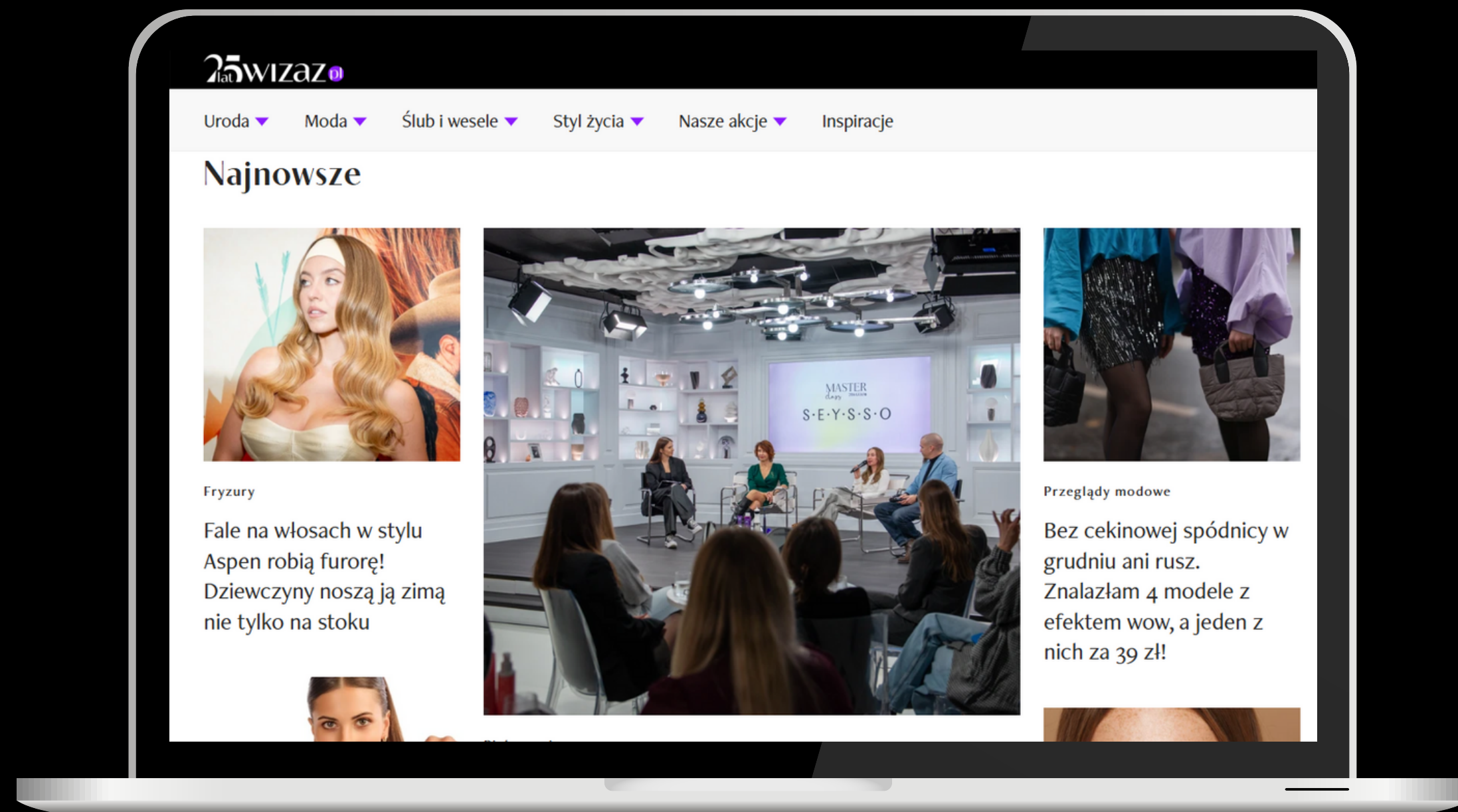


WIZAZ.pl

BurdaMedia Polska

MEDIAKIT 2026





NAJWIĘKSZY SERWIS BEAUTY W POLSCE

Wizaz.pl to autorytet w kategorii Moda i Uroda, który **od 25 lat** ewoluuje wraz z Polkami. Tworzymy ekosystem beauty oparty na **autentycznych recenzjach w katalogu KWC i redakcyjnych rekomendacjach**. Dajemy unikalną przestrzeń do komunikacji marek i użytkowniczek opartą na zaufaniu. Jesteśmy na każdym etapie życia usera – od **Gen Z** szukającego trendów, przez świadomych **Millenialsów**, aż po **dojrzałe kobiety** odkrywające piękno w duchu longevity.

Marta Średnicka
Redaktor naczelna Wizaz.pl

87,8 mln PV

23,4 mln RU

3,10 min. średni czas na serwisie

 357 tys. (01.2026)

 155 tys. (01.2026)

 25,8 tys. (01.2026)

BurdaMedia Polska

KOSMETYK WSZECH CZASÓW

Największy i unikatowy **katalog kosmetyków** online w Polsce, tworzony przez **społeczność Wizażanek**

Obiektywny – oceny są szczere i niezależne, nikt nie wpływa na opinie użytkowniczek

Niezależny – recenzje nie powstają w ramach płatnych współprac, a z potrzeby dzielenia się doświadczeniem

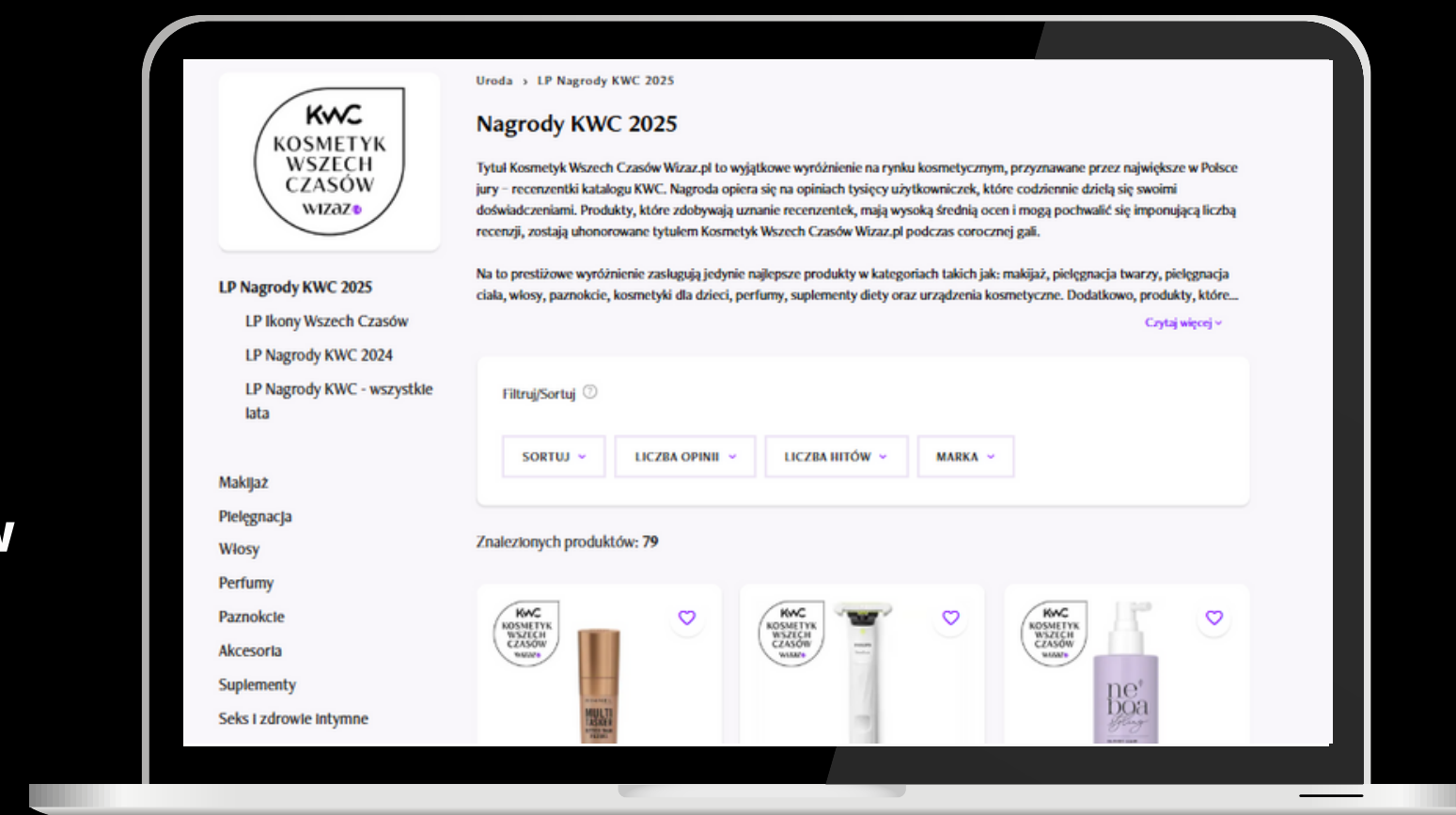
Największa baza kosmetyków – ponad 2,2 mln recenzji i 230 tys. przetestowanych produktów

Aktywna społeczność – 180 tys. recenzentek dzieli się swoim doświadczeniem

Na podstawie tej bazy i głosów społeczności co roku wyłaniamy zwycięzców i przyznajemy tytuły KWC – Kosmetyk Wszech Czasów

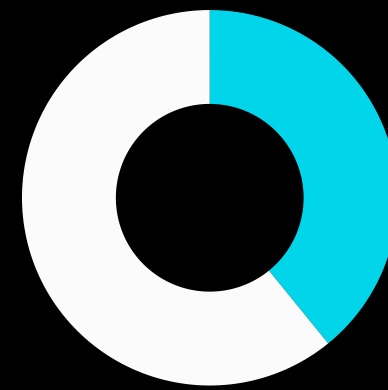
Współpracujemy także z ekspertami (m.in. lekarzami, makijażystami, stylistami fryzur)

Realizujemy **projekty edukacyjne** tworzone wspólnie z klientami

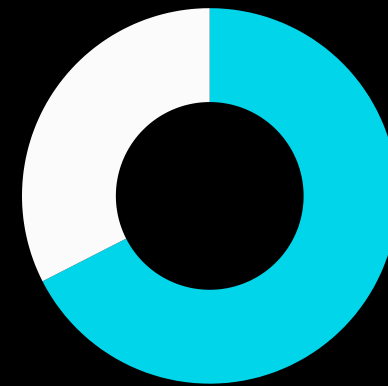


UŻYTKOWNICZKA WIZAZ.PL

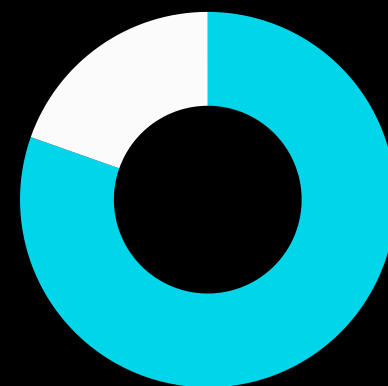
- Jest **ekspertką** w świecie **beauty** - śledzi trendy, poszukuje informacji o kosmetykach i z pasją testuje nowości
- Ma poczucie misji - chętnie dzieli się swoją wiedzą, **tworząc rzetelne i obiektywne recenzje**, które pomagają innym w wyborze najlepszych produktów
- Jest **bezstronna** - oceniając kosmetyk, pisze to, co naprawdę myśli o produkcie i jego działaniu
- Lubi inspirować się gwiazdami i influencerami, jednak najbardziej ufa **poleceniom innych Wizażanek**



39 % JEST W
WIEKU 15-44 LAT



68% MIESZKA W
MIASTACH



80% MA
WYKSZTAŁCENIE
ŚREDNIEWYŻSZE



NUMER 1 W KATEGORII MODA I URODA W 2025 ROKU

	UŻYTKOWNICY / RU	WIZYTY / VISITS
Wizaz.pl	23,4 mln	87,8 mln
Vouge.pl	15,2 mln	45,4 mln
Elle.pl	10,1 mln	22,8 mln
Avanti24.pl	7,4 mln	21,5 mln
Onet.pl/Moda i uroda	7,2 mln	11,2 mln





www.burdamedia.pl

BURDA MEDIA POLSKA SP. Z O.O.

ul. Marynarska 15

02-674 Warszawa

NIP: 897-14-11-483

Konto bankowe:

PLN: 49 1050 0086 1000 0090 3172 2672

EUR: 27 1050 0086 1000 0090 3172 2680

USD: 26 1050 0086 1000 0090 3172 2698

Termin płatności:

po publikacji reklamy, na podstawie
wystawionej faktury VAT, w terminie
wskazanym na fakturze lub zamówieniu

ISSN: 1232-8308

Kontakty



Monika Muszyńska

Sales Director Digital & Consumer Insights

tel. 602 606 353

monika.muszynska@burdamedia.pl



Aleksandra Bigorajska

Head of Sales Team

tel: 601 990 014

aleksandra.bigorajska@burdamedia.pl



Iwona Chmielewska - Borkowska

Head of Sales Team

tel: 605 621 224

iwona.chmielewska@burdamedia.pl



Agnieszka Jakubowska

Senior Sales Account Executive

tel: 693 311 310

agnieszka.jakubowska@burdamedia.pl



Tomasz Orlicki

Senior Sales Account Executive

tel: 692 440 107

tomasz.orlicki@burdamedia.pl



Marzena Wach

Senior Sales Account Executive

tel: 510 022 441

marzena.wach@burdamedia.pl



Małgorzata Dominik

Senior Sales Account Executive

tel: 694 455 070

malgorzata.dominik@burdamedia.pl

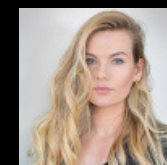


Ewa Świąder-Kalinowska

Senior Sales Account Executive

tel: 691 363 952

ewa.swiader@burdamedia.pl



Izabela Sameryt

Senior Sales Account Executive

tel: 885 369 431

izabela.sameryt@burdamedia.pl



Agnieszka Rosiak

Senior Sales Account Executive

tel: 519 538 027

agnieszka.rosiak@burdamedia.pl